



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

BẢN TIN PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN THÁNG 3 NĂM 2025



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN
THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý cơ quan và quý độc giả,

Nhằm thúc đẩy công tác phát triển thị trường nông sản, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành Quyết định số 3449/QĐ-BNN-TCCB ngày 02/8/2021 về KIỆN TOÀN Ban chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản, trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường, với nhiệm vụ chính là định hướng sản xuất các nông sản chủ lực gắn với kế hoạch tiêu thụ và xúc tiến thương mại nông sản, phân tích đánh giá tình hình thị trường nông sản. Để cung cấp kịp thời các thông tin về tình hình sản xuất, biến động thị trường trong nước và xuất khẩu, Ban Chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản trân trọng gửi tới Quý cơ quan, độc giả **02 bản tin** được phát hành hàng tháng: **Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước và Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu.**

Chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Quý cơ quan, quý độc giả để Bản tin được hoàn thiện, góp phần hỗ trợ tích cực cho công tác chỉ đạo điều hành của Bộ, các địa phương, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

Ý kiến đóng góp xin gửi về:

*** Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước:** Phòng Thị trường trong nước - Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường (Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Công Hoan, Ba Đình, Hà Nội; Email: thuongmai.cb@mard.gov.vn / thuongmai.cb@gmail.com; Điện thoại: 024-37711120 / 024-37711210)

*** Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu:** Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường - Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường (Địa chỉ: Số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội; Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn)

Trân trọng!

THỨ TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

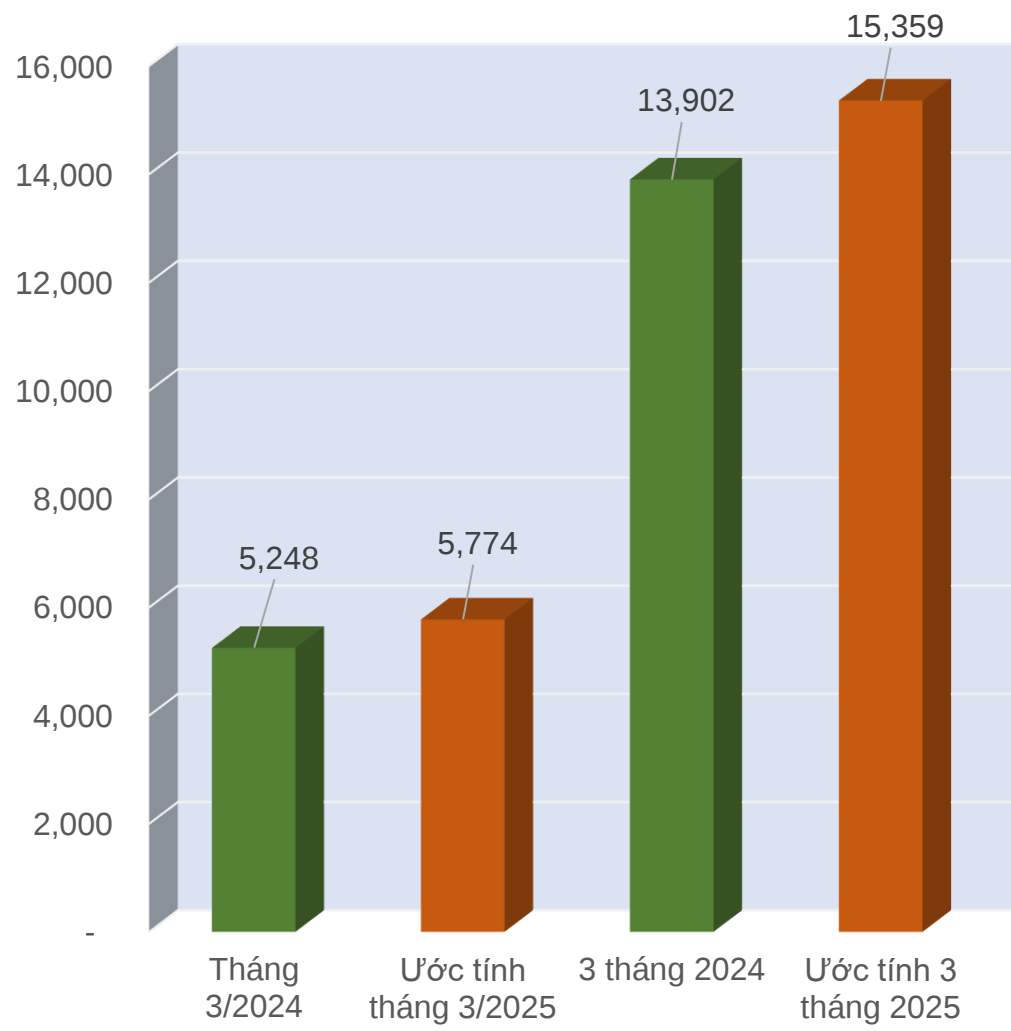


Trần Thanh Nam



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 3/2025

Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)



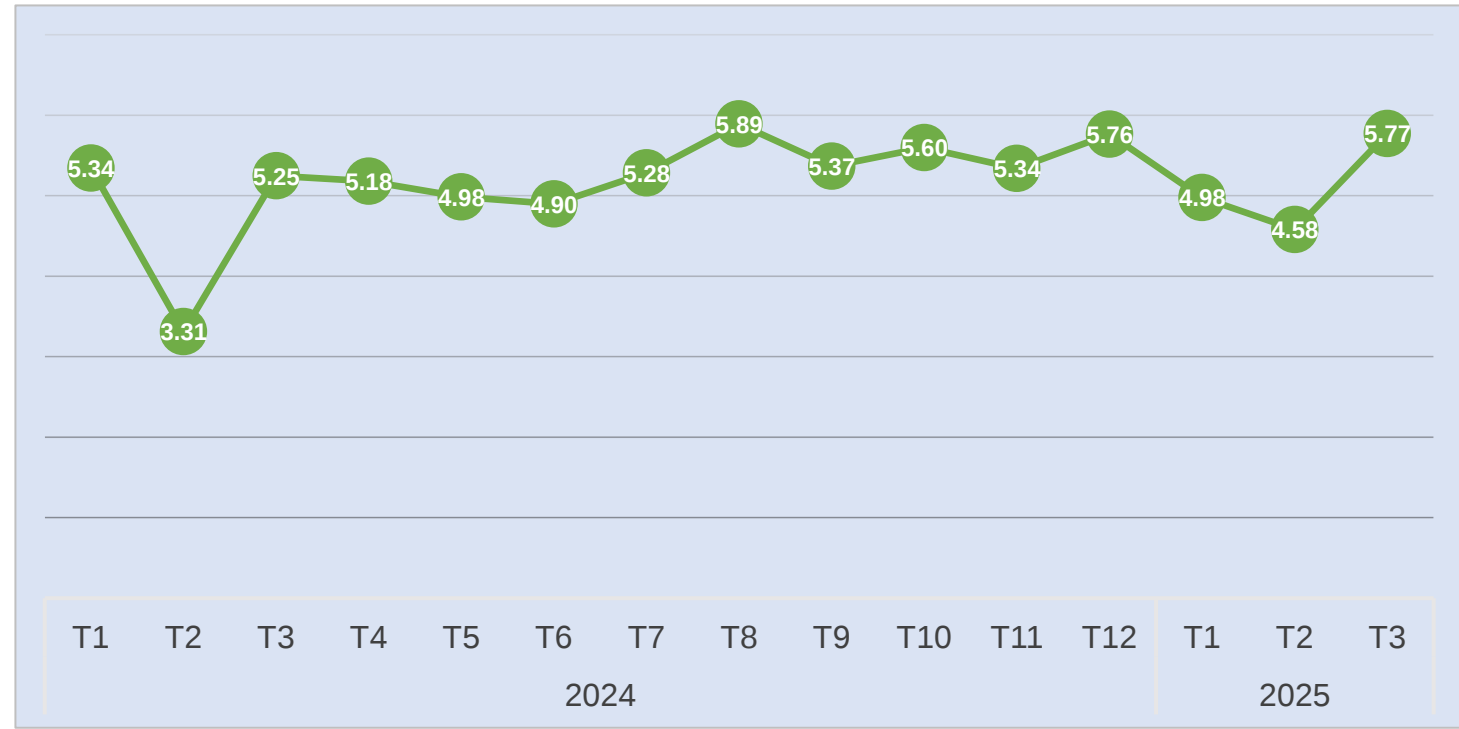
Giá trị xuất khẩu **tháng 3/2025** so với cùng kỳ 2024



Giá trị xuất khẩu **3 tháng 2025** so với năm 2024



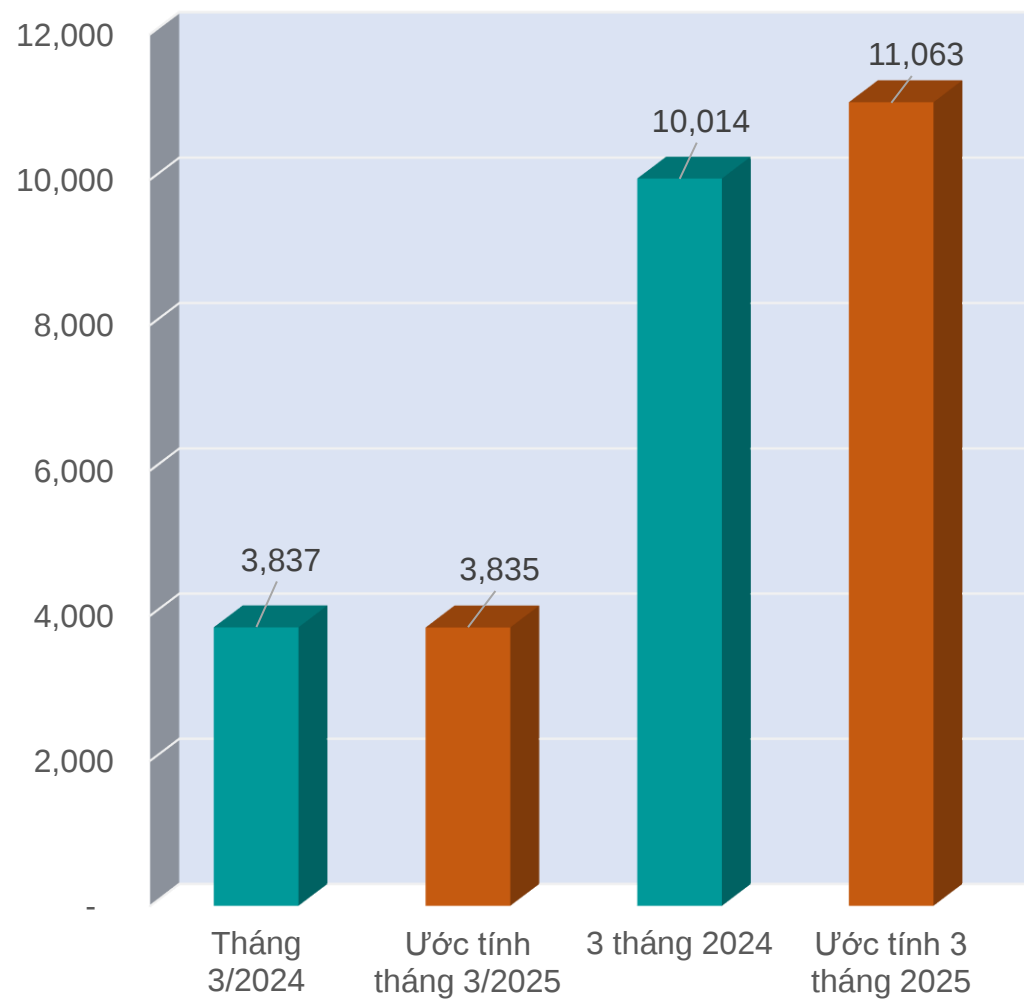
Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2024-2025 (Tỷ USD)





TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 3/2025

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)



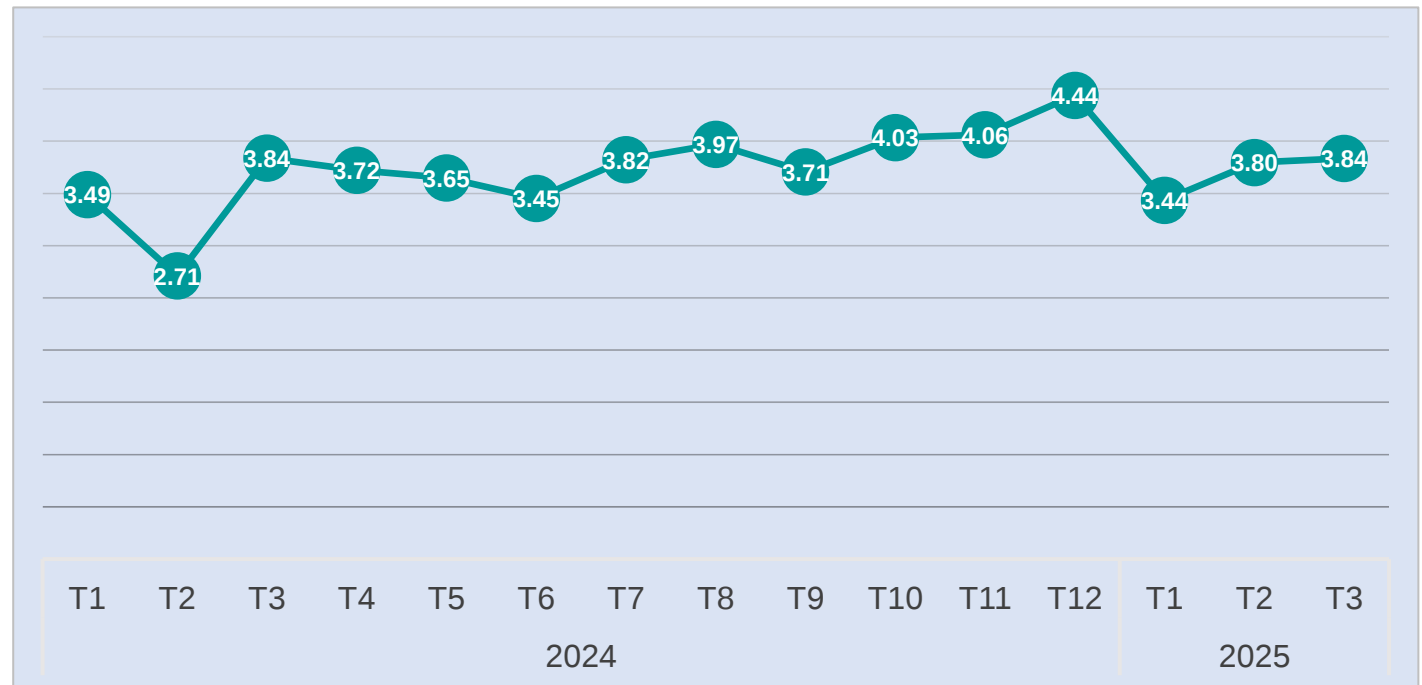
Giá trị nhập khẩu **tháng 3/2025** so với cùng kỳ 2024

 giảm **0,1%**

Giá trị nhập khẩu **3 tháng 2025** so với năm 2024

 tăng **10,5%**

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2024-2025 (Tỷ USD)





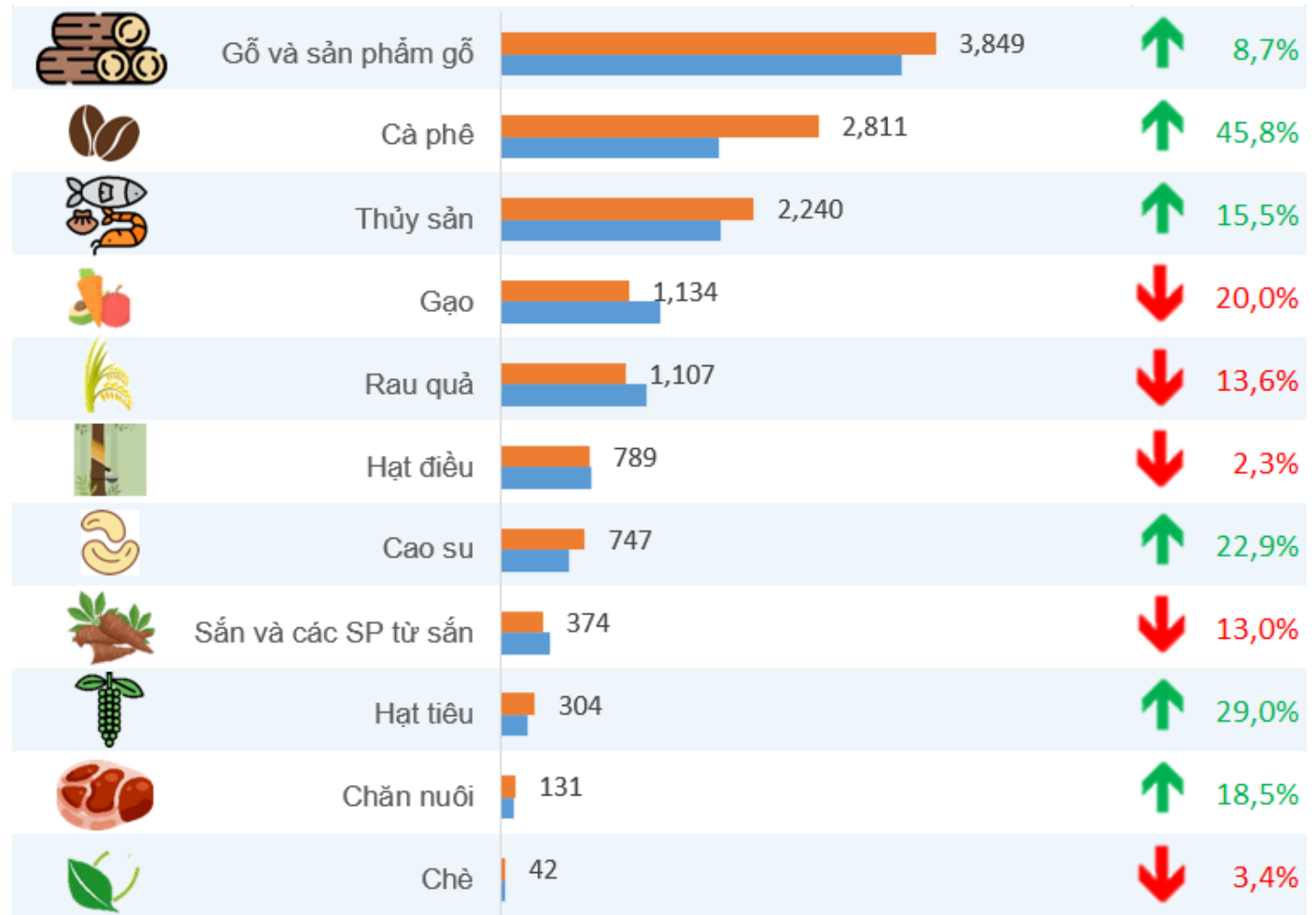
CÂN CÂN THƯƠNG MẠI NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 3/2025



- Thặng dư thương mại tháng 3 năm 2025 đạt **1.938** triệu USD, **tăng 37,4%** so với cùng kỳ năm 2024.
- Thặng dư thương mại 3 tháng 2025 đạt **4.296** triệu USD **tăng 10,5%** so với cùng kỳ năm 2024.



BIẾN ĐỘNG XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN 3 THÁNG 2025 SO VỚI 3 THÁNG 2024



ĐVT: Triệu USD

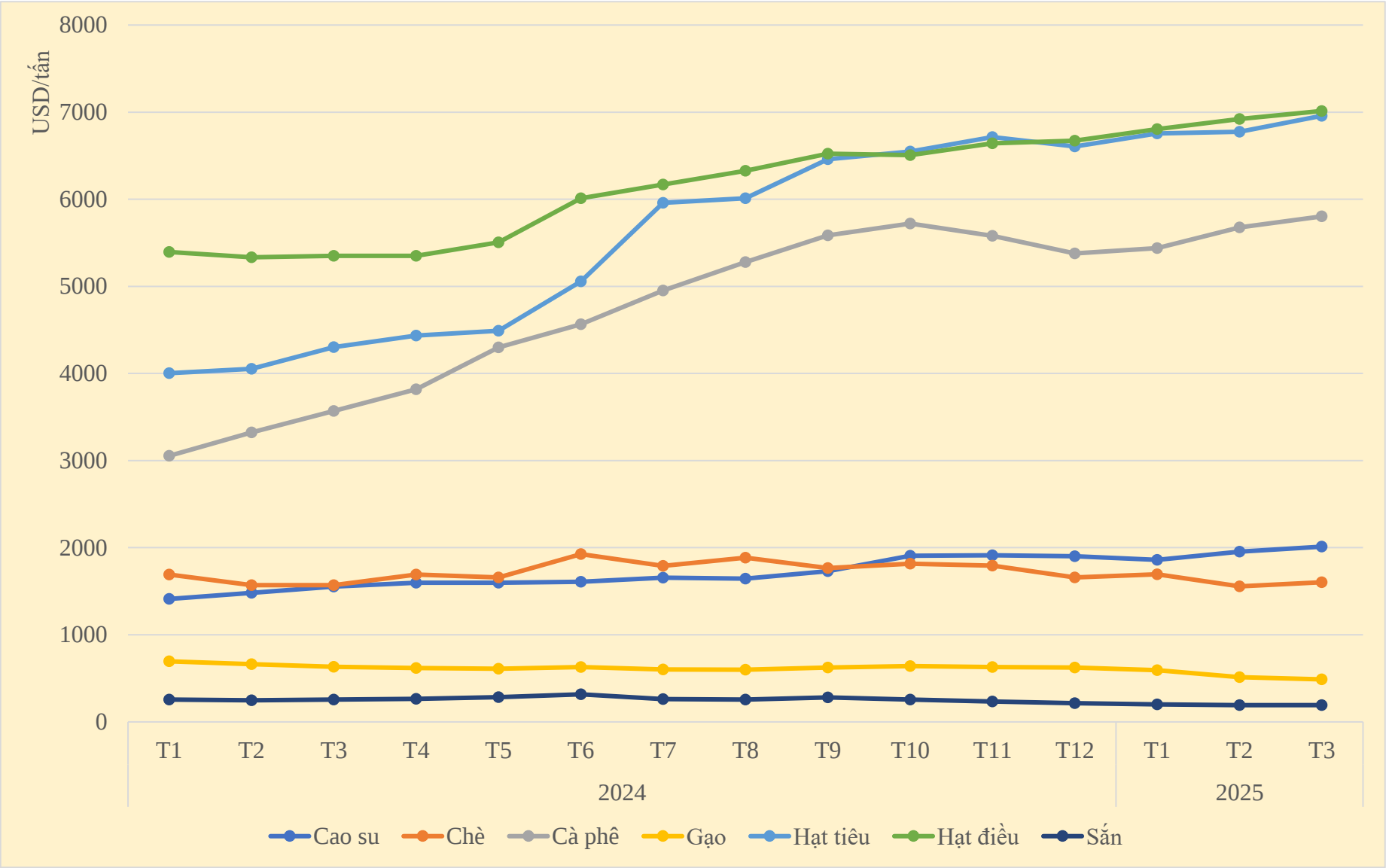
■ 3 tháng 2025 ■ 3 tháng 2024

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm



BIẾN ĐỘNG GIÁ XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 3/2025 SO VỚI THÁNG 3/2024

- ✓ Cao su ↑ 29,5%
- ✓ Chè ↑ 2,2%
- ✓ Cà phê ↑ 62,5%
- ✓ Gạo ↓ 22,7%
- ✓ Hạt tiêu ↑ 61,7%
- ✓ Hạt điều ↑ 31,1%
- ✓ Sắn ↓ 25,1%



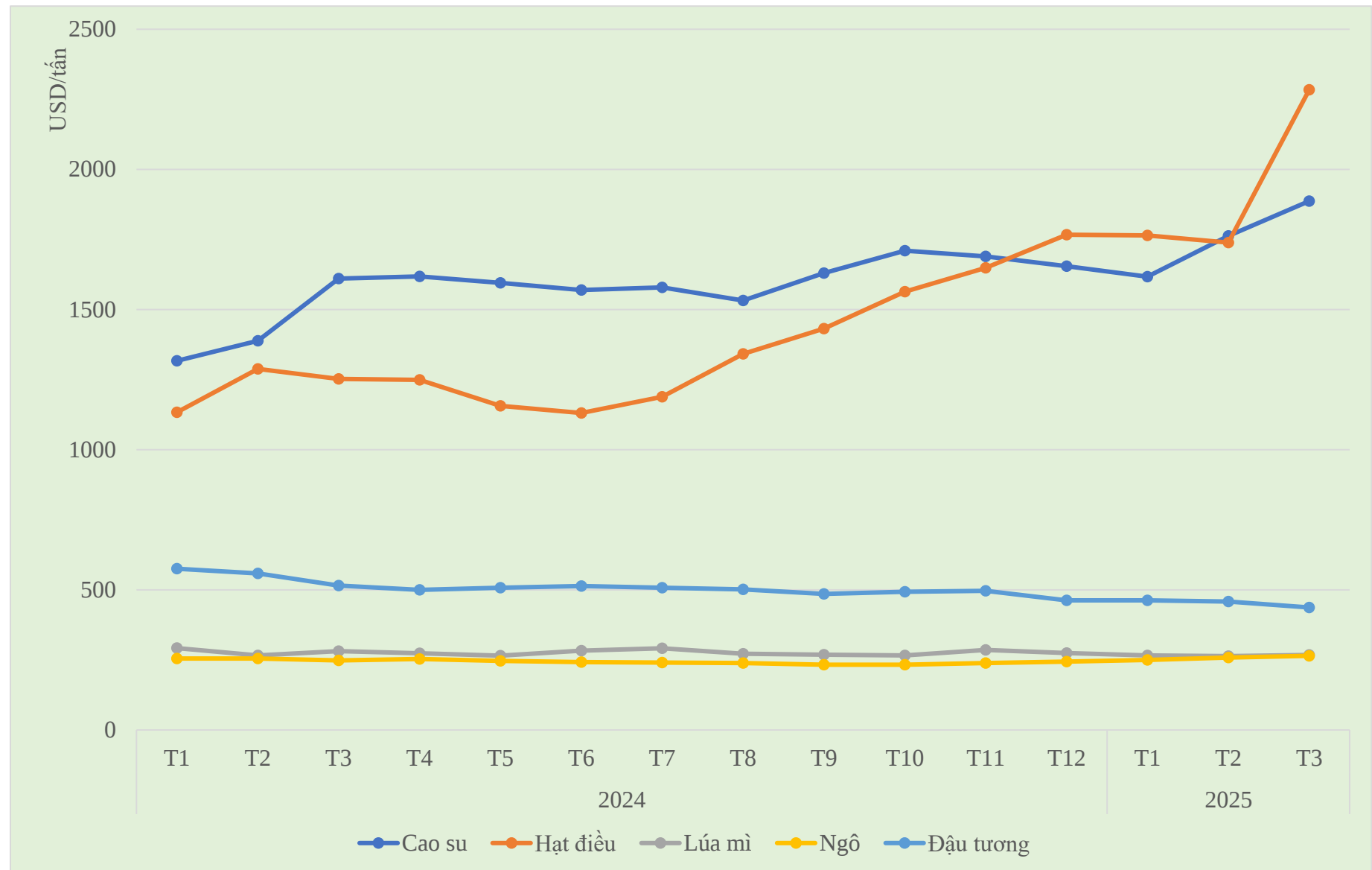
Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm



BIẾN ĐỘNG GIÁ NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 3/2025 SO VỚI THÁNG 3/2024

- ✓ Cao su ↑ 17,2%
- ✓ Hạt điều ↑ 82,3%
- ✓ Lúa mì ↓ 5,0%
- ✓ Ngô ↑ 6,6%
- ✓ Đậu tương ↓ 15,2%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm



Tiêu điểm một số ngành hàng xuất nhập khẩu trong tháng 3/2025



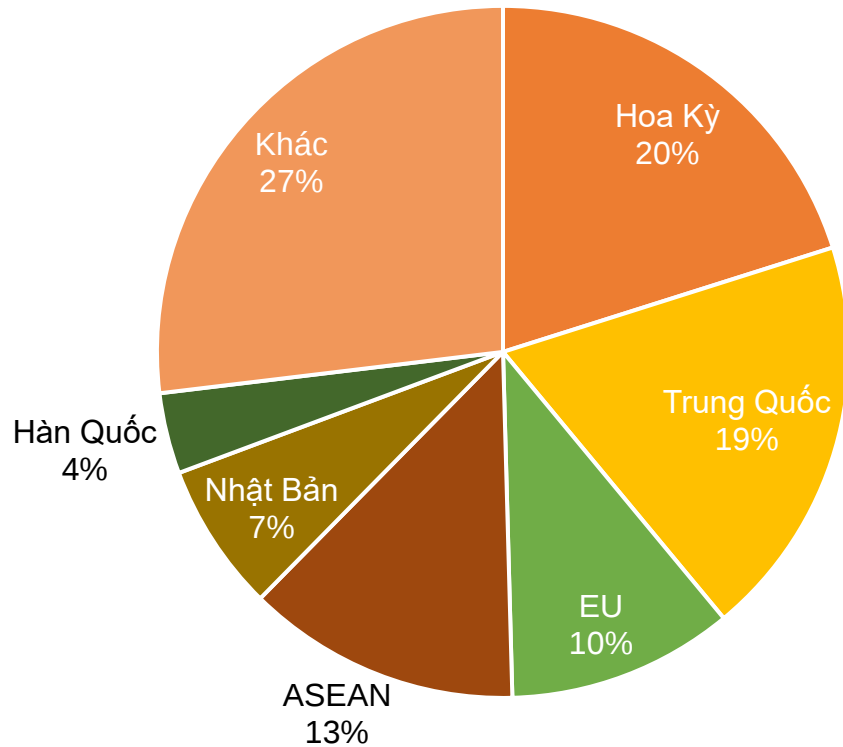
Xuất khẩu *cà phê, tiêu và cao su* tăng mạnh nhất trong 3 tháng 2025.

Xuất khẩu **gạo, rau quả và sản** giảm mạnh nhất trong 3 tháng 2025.

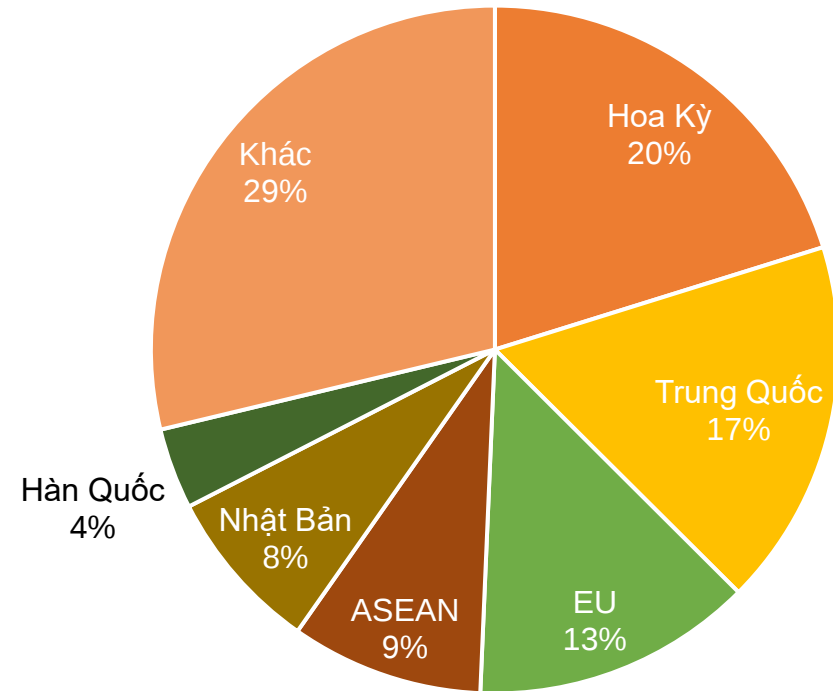
Xuất siêu nông, lâm, thủy sản trong 3 tháng 2025 **tăng 10,5%** so với cùng kỳ năm 2024.

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU 3 THÁNG 2024 VÀ 3 THÁNG 2025

3 THÁNG 2024

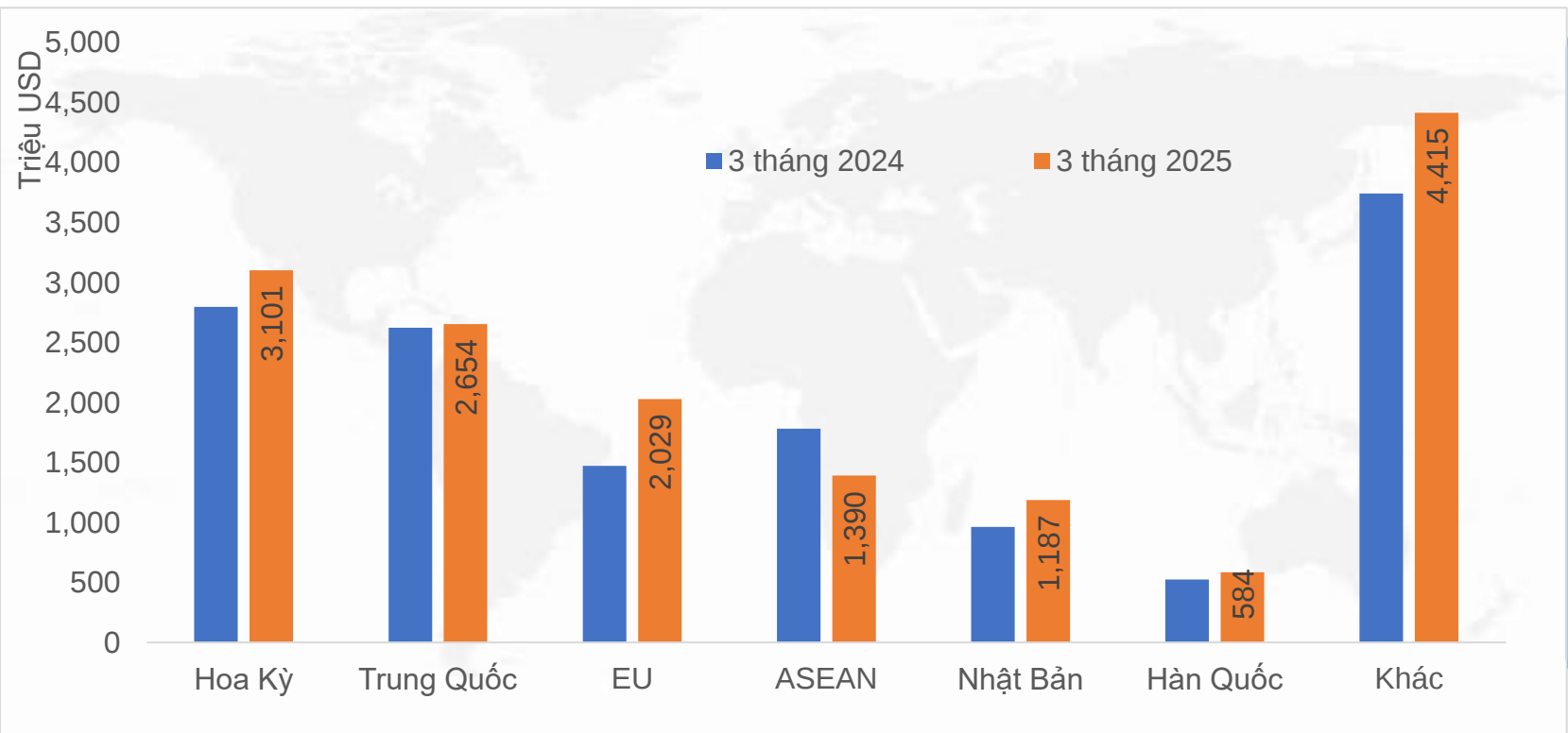


3 THÁNG 2025



- ❑ Hoa Kỳ và Trung Quốc là 2 thị trường xuất khẩu NLTS chủ lực của Việt Nam, chiếm lần lượt 20% và 17% tổng giá trị xuất khẩu trong 3 tháng 2025.
- ❑ Trong khi cơ cấu của thị trường Hoa Kỳ ổn định, cơ cấu của thị trường Trung Quốc giảm 2 điểm phần trăm so với năm 2024.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG CHÍNH 3 THÁNG 2025



Biến động giá trị XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024

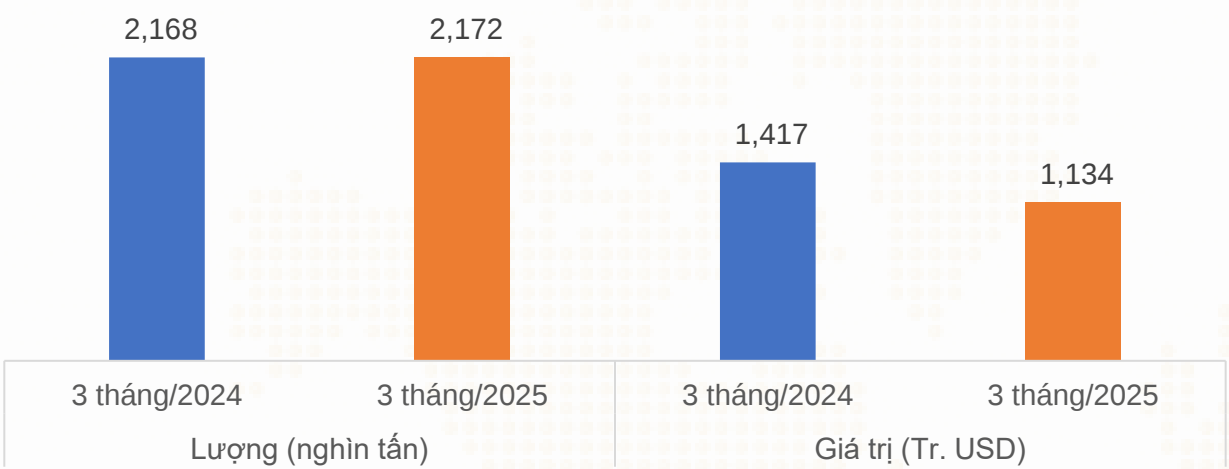
Hoa Kỳ	↑ 10,9%
Trung Quốc	↑ 1,2%
EU	↑ 37,9%
ASEAN	↓ 21,9%
Nhật Bản	↑ 23,1%
Hàn Quốc	↑ 11,1%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

- Xuất khẩu NLTS sang các thị trường EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ và Trung Quốc tăng trong 3 tháng 2025 so với cùng kỳ năm 2024, với mức tăng lần lượt là 37,9%, 23,1%, 11,1%, 10,9% và 1,2%.
- Riêng thị trường ASEAN ghi nhận mức giảm kim ngạch xuất khẩu NLTS.

XUẤT KHẨU GẠO

Giá trị và khối lượng xuất khẩu gạo



Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024

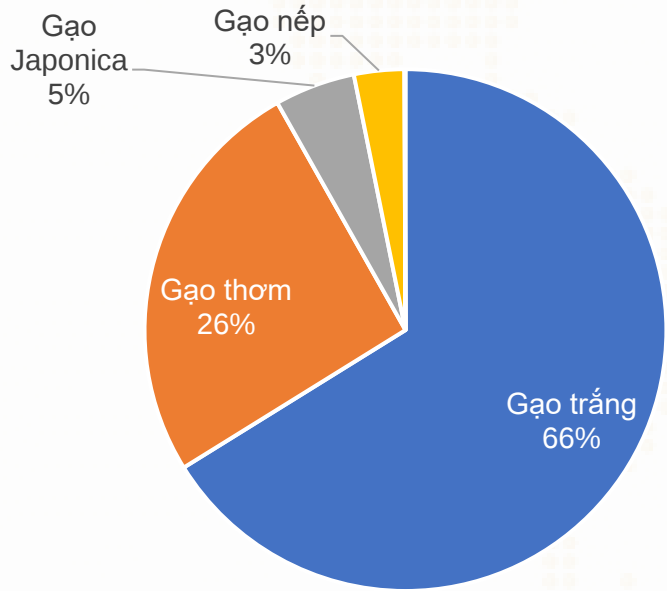
✓ Khối lượng

✓ Giá trị

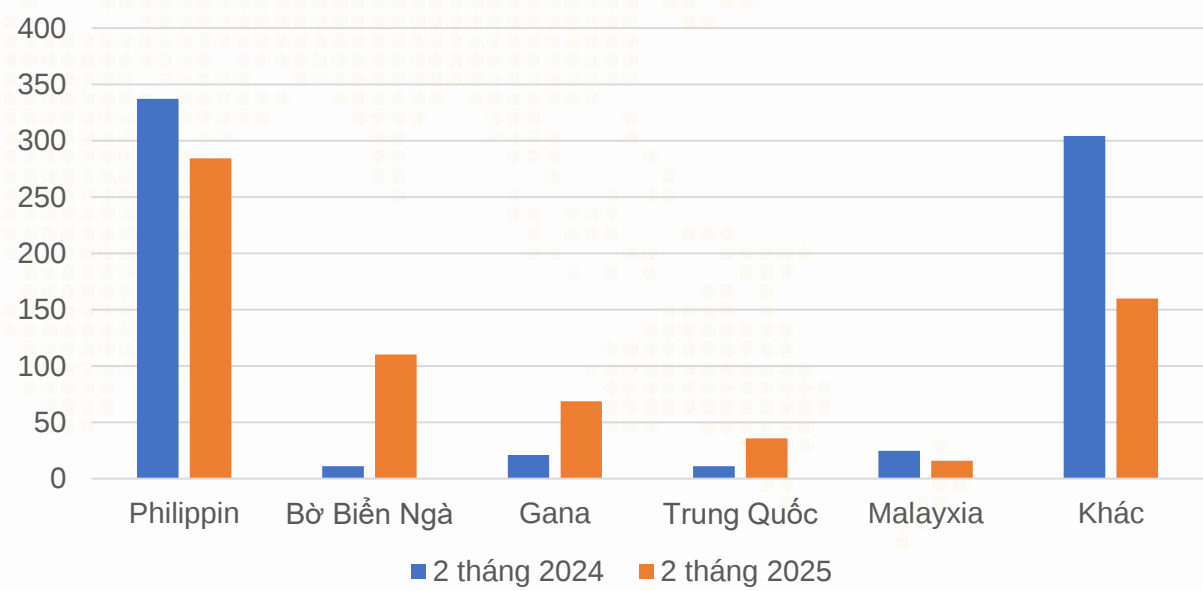
↑ 0,2%

↓ 20,0%

Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại gạo 2 tháng 2025



Biến động thị trường xuất khẩu gạo (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

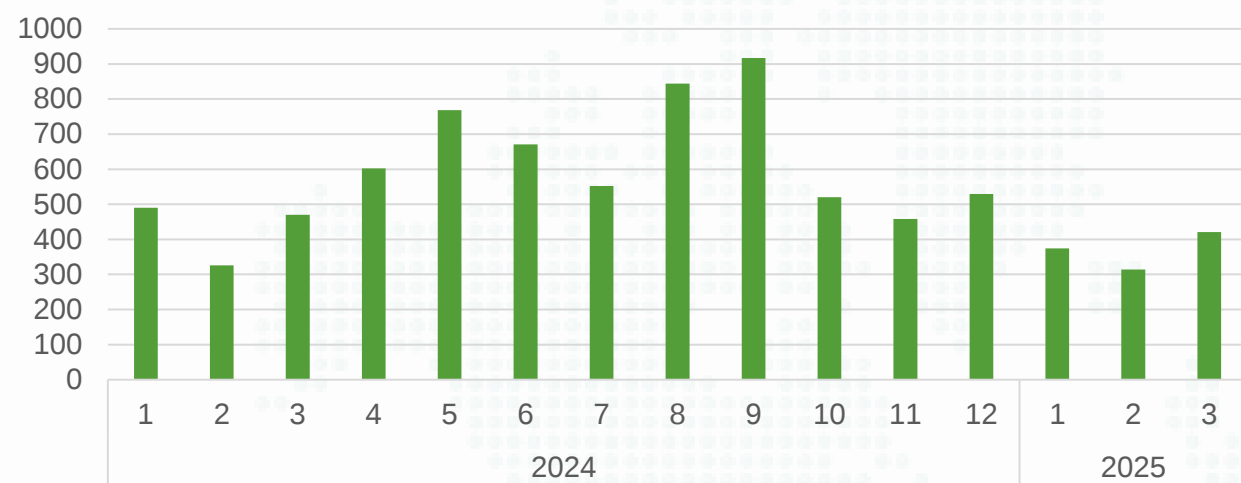
YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU GẠO

Ngày 7/3/2025, Chính phủ Ấn Độ chính thức dỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo 100% tằm. Quyết định này được đưa ra nhằm giải quyết tình trạng tồn kho gạo đạt mức cao kỷ lục vào đầu tháng 2/2025, gấp gần 9 lần mục tiêu dự trữ của Chính phủ, đồng thời đáp ứng nhu cầu quốc tế ngày càng tăng. Động thái này cũng đánh dấu sự thay đổi lớn trong chiến lược thương mại và an ninh lương thực của Ấn Độ. Việc nới lại xuất khẩu gạo 100% tằm sẽ giúp các nước nghèo ở châu Phi tiếp cận nguồn cung ngũ cốc với giá thấp hơn, đồng thời hỗ trợ ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi và ethanol tại châu Á, vốn phụ thuộc nhiều vào loại gạo này.

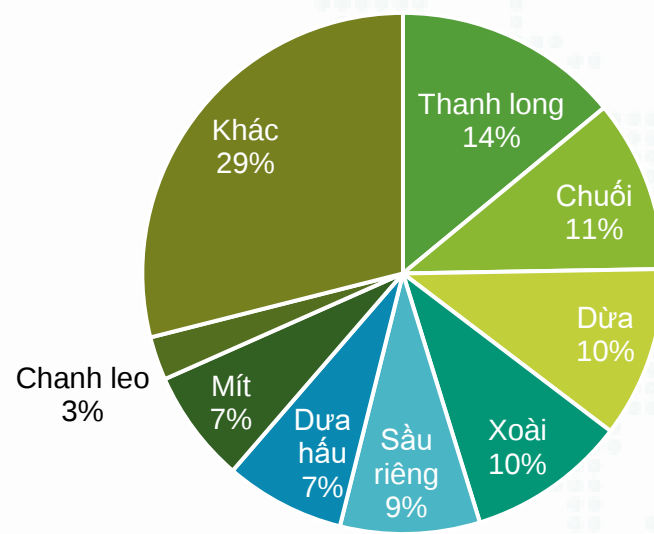
Theo BMI (đơn vị nghiên cứu của Fitch Solutions), tiêu thụ gạo của Philippines sẽ tăng trưởng trung bình hàng năm ở mức 2,5% cho đến năm 2029. Trong khi đó, sản lượng gạo sản xuất trong nước dự kiến chỉ tăng trưởng 2% hàng năm. Khả năng tự cung tự cấp gạo của Philippines dự báo giảm xuống còn 69,7% so với nhu cầu trong niên vụ 2024/2025, giảm đáng kể so với mức 91,6% trong niên vụ năm 2014/2015.

XUẤT KHẨU RAU QUẢ

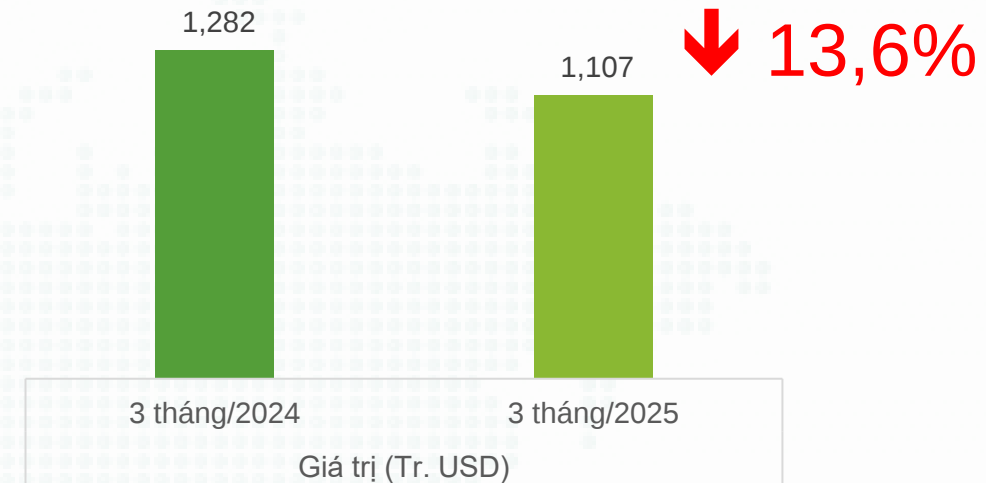
Giá trị xuất khẩu rau, quả (Tr.USD)



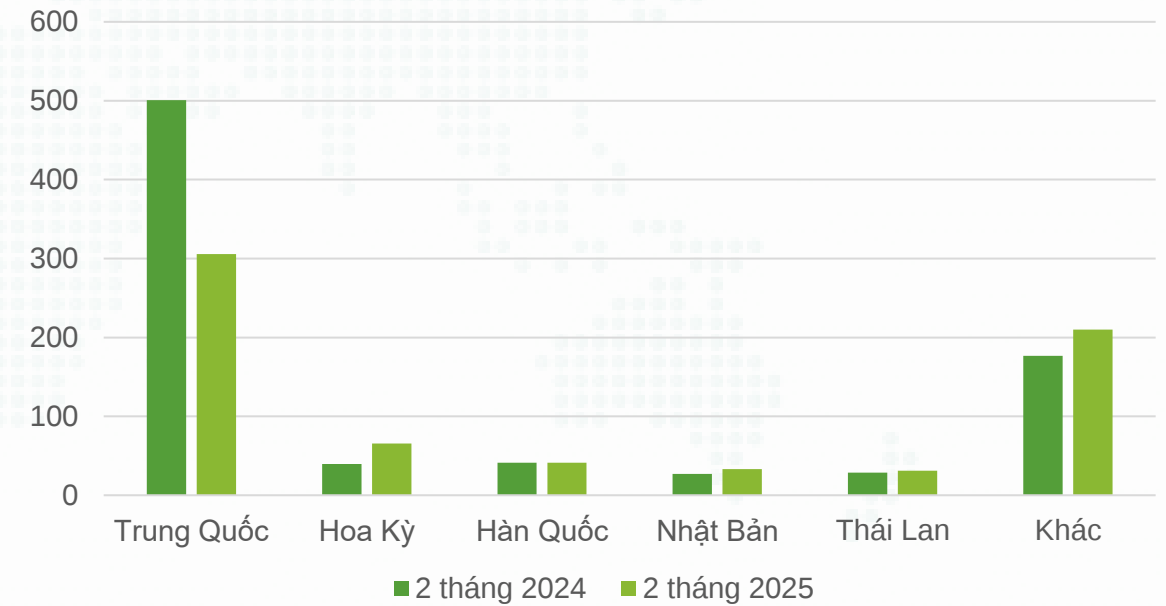
Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả 2 tháng 2025



Nguồn: Cục Chuyển đổi số



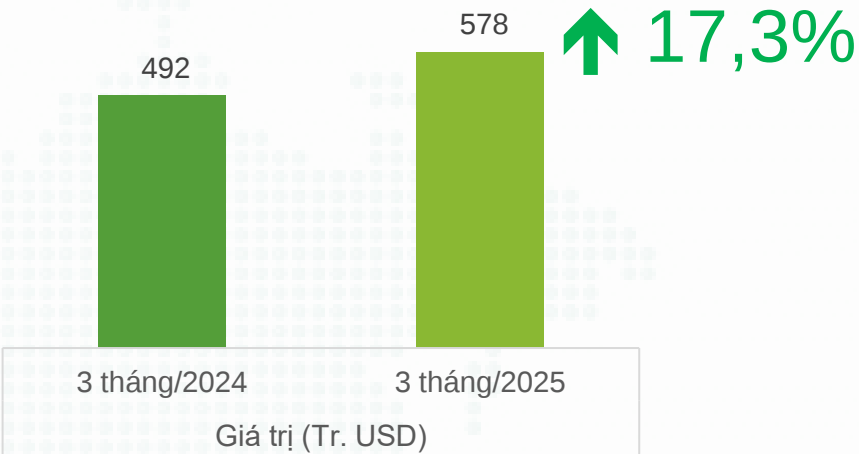
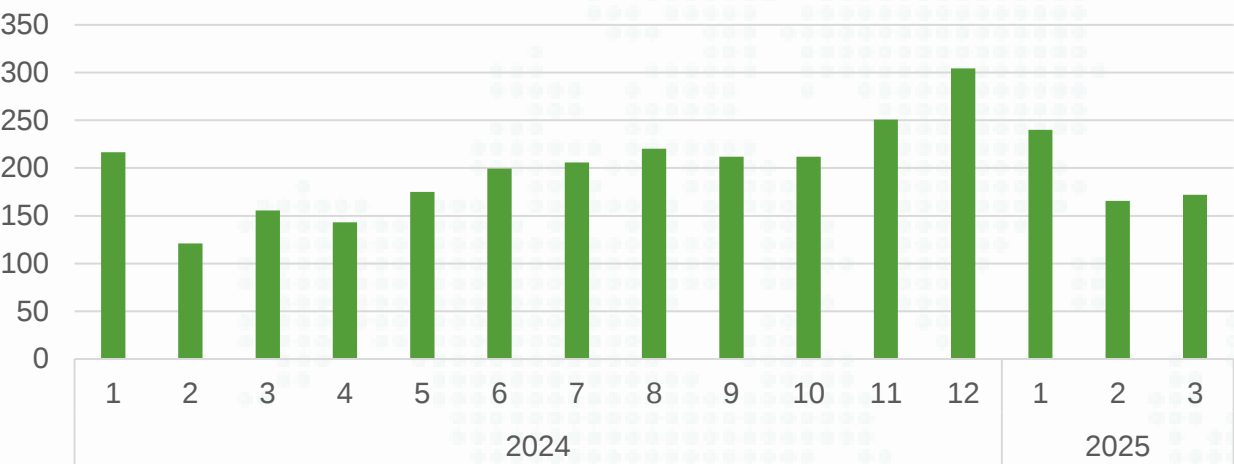
Biến động thị trường xuất khẩu rau, quả (Tr. USD)



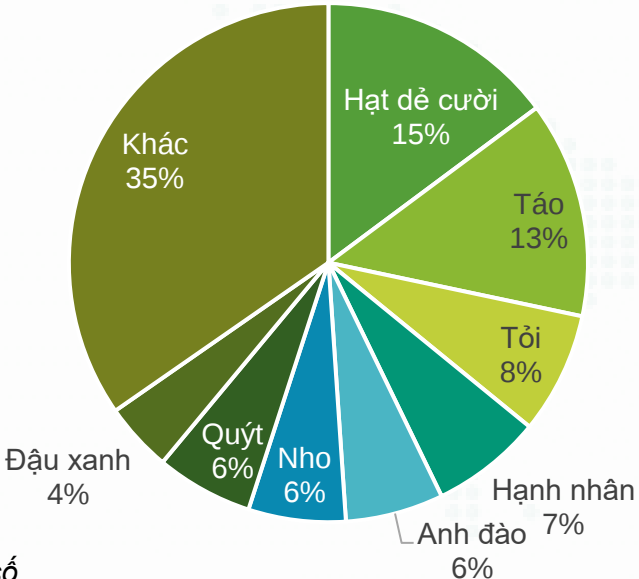
Nguồn: Cục Hải quan

NHẬP KHẨU RAU QUẢ

Giá trị nhập khẩu rau, quả (Tr.USD)

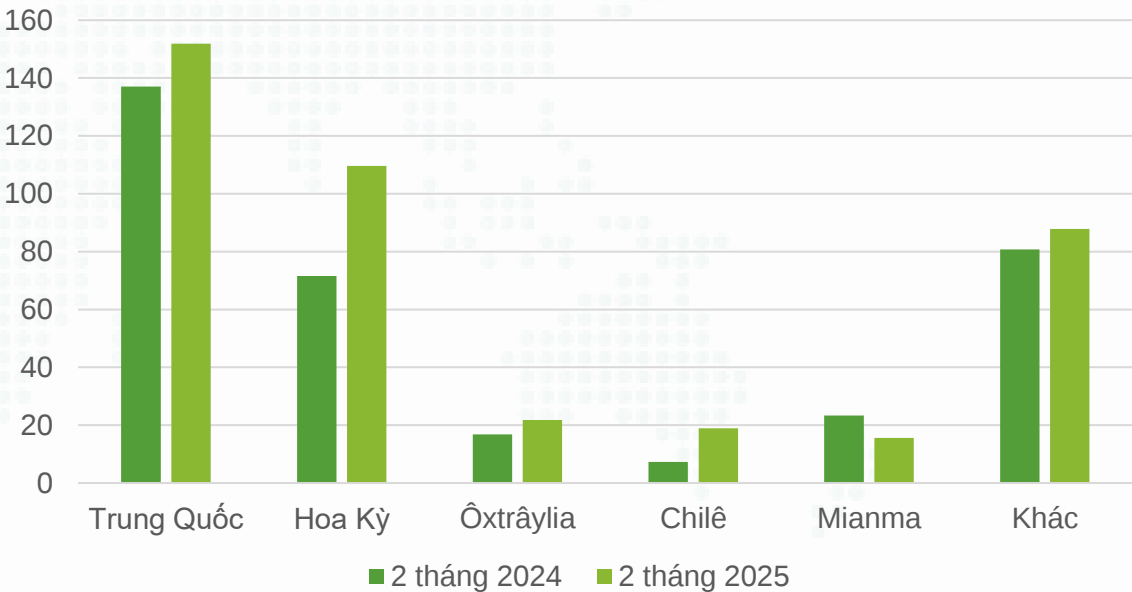


Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả 2 tháng 2025



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

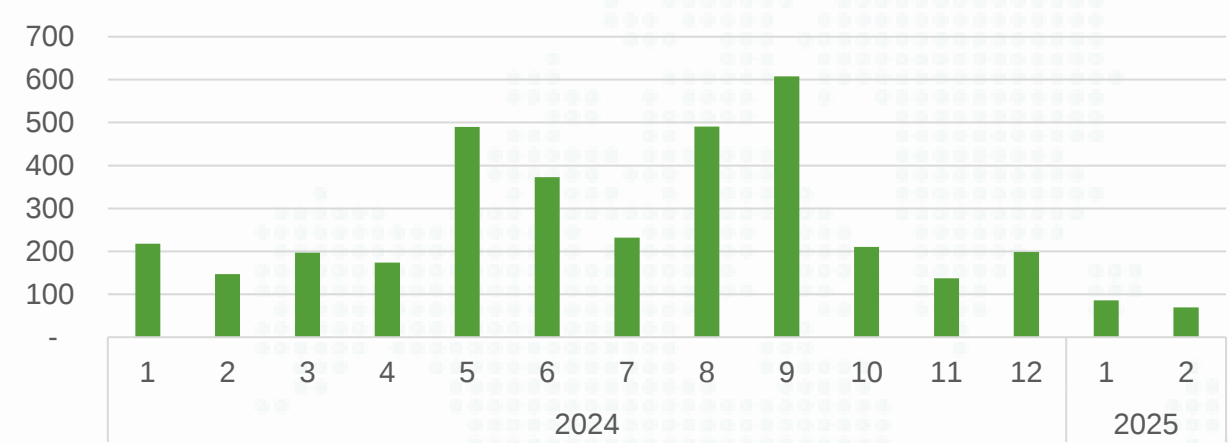
Biến động thị trường nhập khẩu rau, quả (Tr. USD)



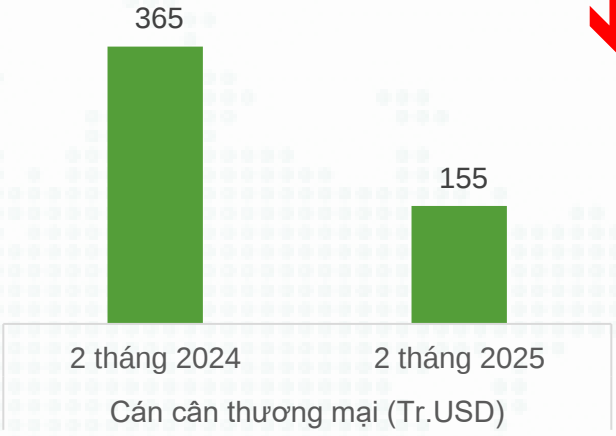
Nguồn: Cục Hải quan

XUẤT NHẬP KHẨU RAU QUẢ VỚI TRUNG QUỐC

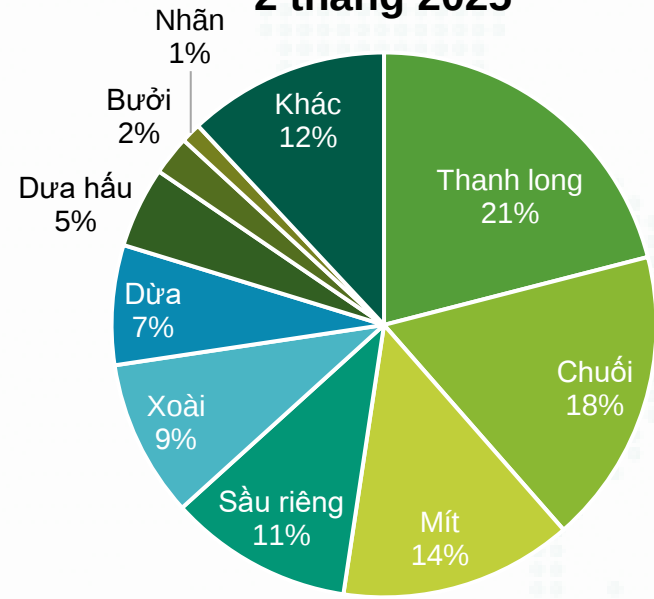
Cán cân thương mại rau, quả với Trung Quốc (Tr.USD)



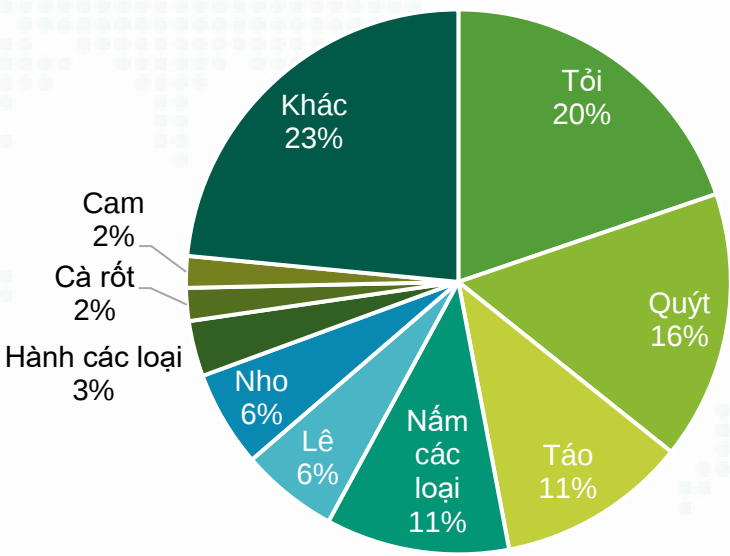
↓ 57,4%



Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả sang Trung Quốc 2 tháng 2025



Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả từ Trung Quốc 2 tháng 2025



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU RAU QUẢ

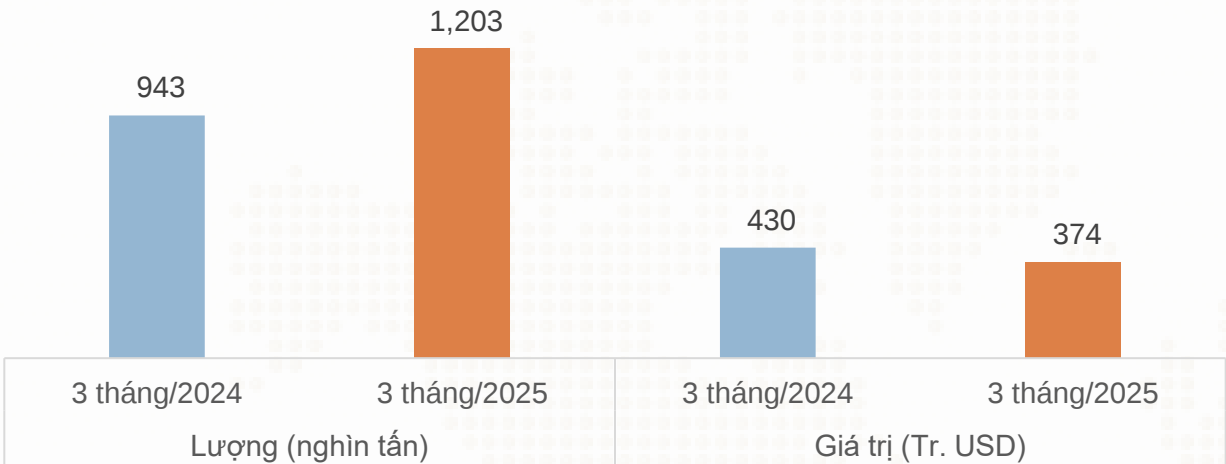
Ngày 13/3/2025, Văn phòng Chính phủ đã có Văn bản số 2047/VPCP-KTTH ngày 13/3/2025 truyền đạt ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc nghiên cứu nội dung báo chí phản ánh về mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây. Theo đó, việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây là cần thiết để tăng trưởng kinh tế và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng toàn cầu. Thủ tướng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quan tâm đến tính bền vững, tác động của biến đổi khí hậu và tăng cường các chứng nhận về trách nhiệm xã hội, môi trường trong xu hướng tiêu dùng xanh.

Ngày 21/3, tại buổi làm việc với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Đỗ Đức Duy, bà Song Miryung, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và PTNT Hàn Quốc (MAFRA) cho biết, về việc mở cửa thị trường cho vải và chanh leo Việt Nam nhập khẩu vào Hàn Quốc, các cơ quan chuyên môn của Bộ Nông nghiệp Hàn Quốc đã tiến hành quá trình phân tích nguy cơ và kiểm dịch đối với hai loại quả này.

Ngày 24/3, Công ty Cổ phần nông sản Nam Đô và đối tác nhập khẩu phía Trung Quốc tổ chức lễ ký kết và vận chuyển 24 tấn sầu riêng đông lạnh từ nhà máy tại huyện Krông Pắc, Đắk Lắk lên đường sang Trung Quốc. Đây là lô hàng sầu riêng đông lạnh đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc sau khi Bộ Nông nghiệp và Môi trường và Cục Hải quan Trung Quốc (GACC) ký nghị định thư về việc xuất khẩu sầu riêng đông lạnh vào ngày 19/8/2024.

XUẤT KHẨU SẢN VÀ SẢN PHẨM TỪ SẢN

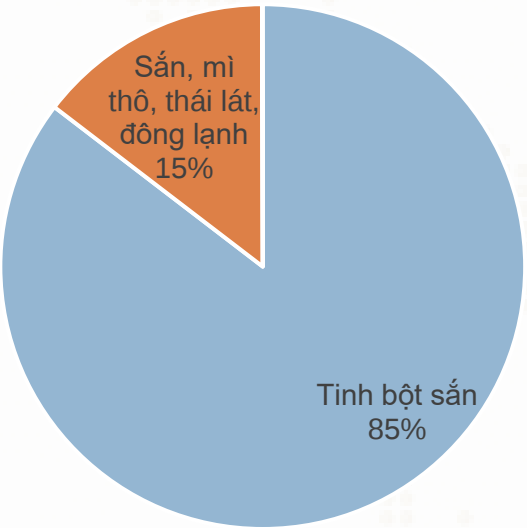
Giá trị và khối lượng xuất khẩu sản và sản phẩm từ sản



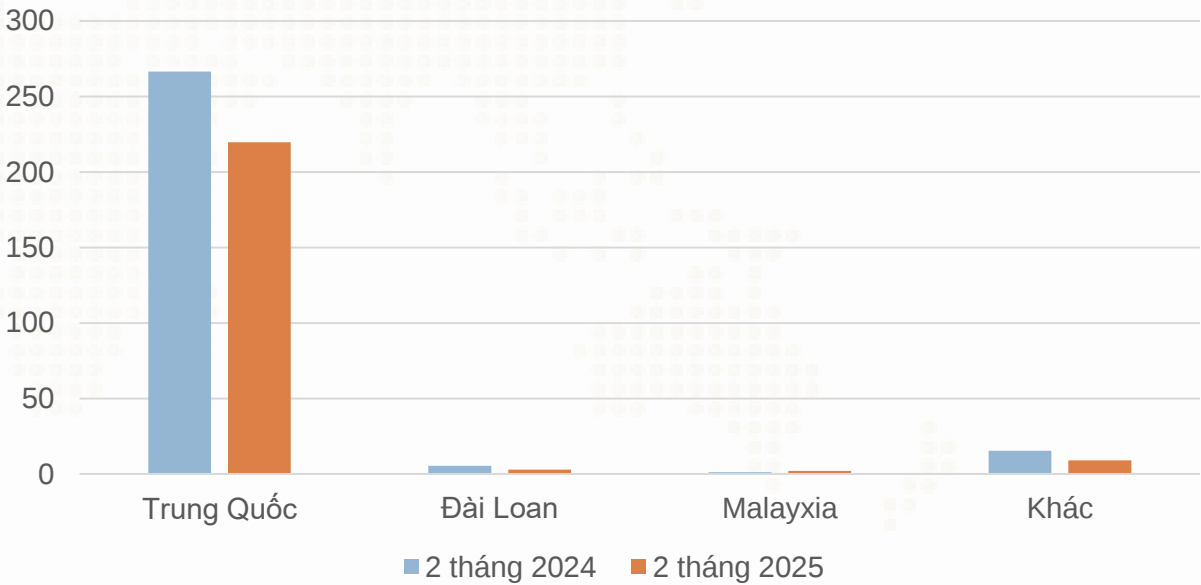
Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024

✓ Khối lượng ↑ 27,5%
✓ Giá trị ↓ 13,0%

Cơ cấu xuất khẩu các sản phẩm sản 2 tháng 2025



Biến động thị trường xuất khẩu sản và SP từ sản (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU SẴN

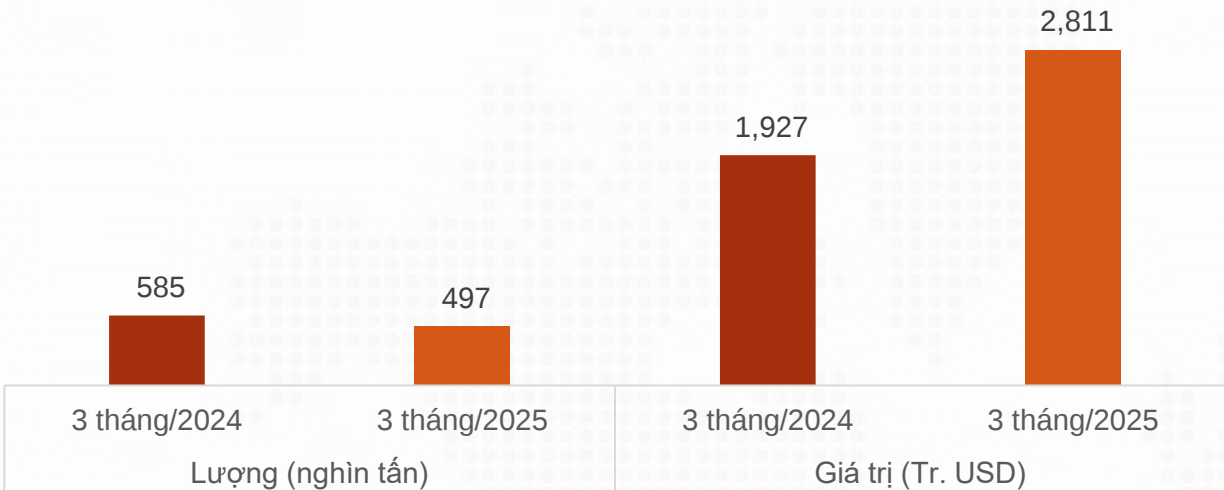
Giá sắn tại Tây Ninh đã chạm mức thấp nhất trong vòng 10 năm qua. Hiện nguồn sắn được đưa về các nhà máy chế biến trên địa bàn tỉnh chủ yếu nhập từ Campuchia, trong khi nguồn nguyên liệu trong tỉnh tuy có nhưng không lớn. Dự kiến khoảng 2 tháng nữa, nông dân trong tỉnh mới bắt đầu thu hoạch. Tại cửa khẩu Xa Mát (Tây Ninh), giá sắn tươi chỉ còn 1.900-2.000 đồng/kg, sắn lát khô 3.600 đồng/kg, gây khó khăn cho nông dân và thương lái, đặc biệt là người thuê đất canh tác.

Xuất khẩu sắn từ Lào sang Trung Quốc đã tăng mạnh trong hai tháng đầu năm 2025. Tuyến đường sắt Lào - Trung Quốc đã vận chuyển 2.958 container sắn, tương đương khoảng 77.000 tấn, tăng 46,7% so với cùng kỳ năm trước. Tuyến đường sắt này đang trở thành phương thức vận chuyển chính cho nông sản, bao gồm cả sắn chế biến thành bột. Năm 2024, khối lượng nông sản như trái cây, sắn, cao su, gạo và các mặt hàng khác vận chuyển từ Lào sang Trung Quốc qua tuyến đường này đã tăng 79% so với năm 2023.

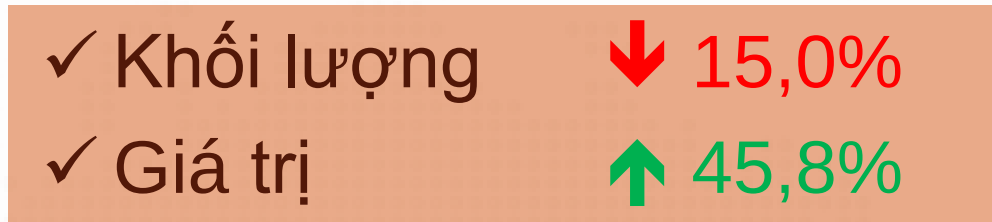
Giá sắn tại Điện Biên, Lai Châu, Thanh Hóa dù giảm hơn một nửa so với năm ngoái nhưng người dân vẫn gặp khó khăn do không có thương lái thu mua. Nhiều hộ dân không mặn mà thu hoạch do giá thấp, không đủ bù chi phí. Chính quyền địa phương đang tìm kiếm đầu ra cho nông dân nhưng chưa có tín hiệu tích cực. Ngoài ra, chính quyền cũng đề xuất giải pháp lâu dài như phơi khô sắn làm thức ăn chăn nuôi và liên kết với nhà máy chế biến, đảm bảo hợp đồng thu mua có lợi cho nông dân ngay cả khi giá thị trường biến động. Giá sắn tươi tại các tỉnh miền Bắc và miền Trung, Tây Nguyên và Tây Ninh đều chung xu hướng giảm.

XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

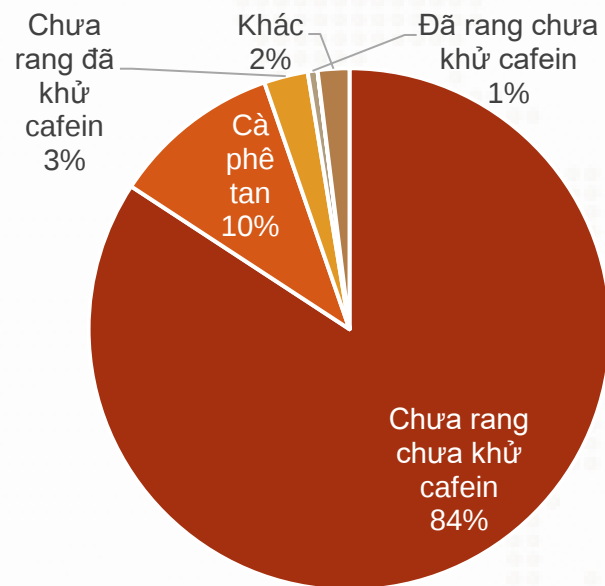
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cà phê



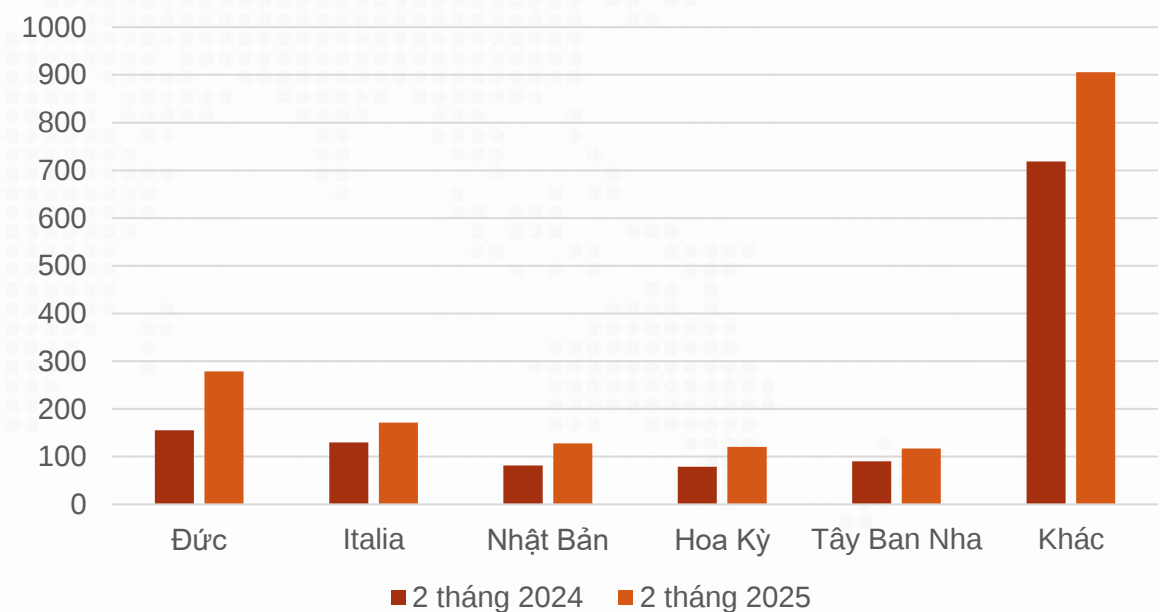
Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024



Cơ cấu xuất khẩu cà phê 2 tháng 2025



Biến động thị trường xuất khẩu cà phê (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

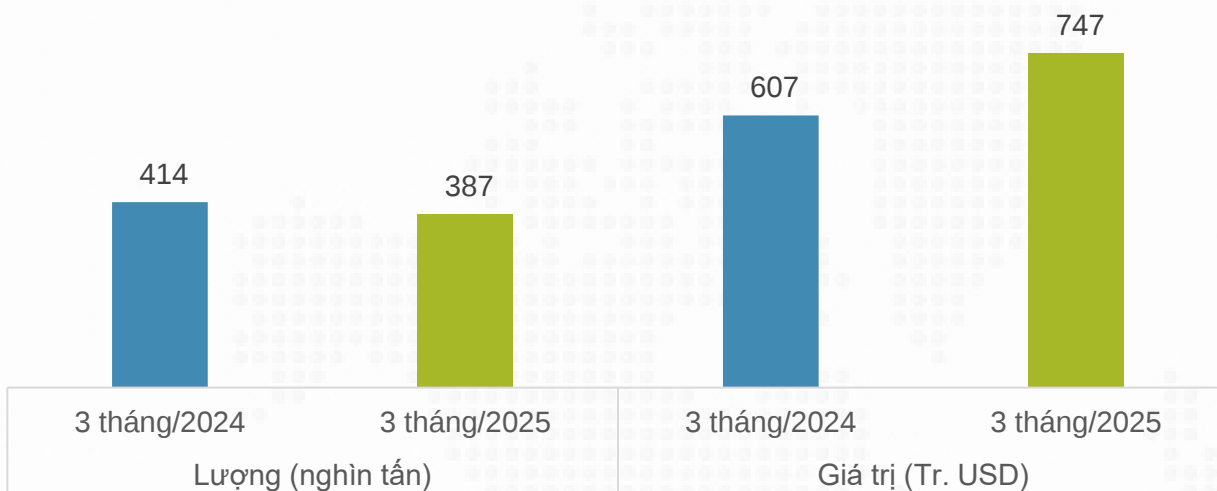
Tác động của hiện tượng thời tiết khô hạn El Nino vào năm ngoái có thể gây thiệt hại kéo dài đối với mùa vụ cà phê tại khu vực Nam và Trung Mỹ.

Các nhà sản xuất tại Hoa Kỳ phải đối mặt với chi phí tăng cao do thuế quan áp đặt lên các nguyên liệu và sản phẩm nhập khẩu cần thiết cho quy trình sản xuất. Đồng thời, các quốc gia xuất khẩu cà phê chủ chốt như Brazil và Colombia gặp khó khăn trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ.

Theo Tổ chức cà phê Thế giới, nguồn cung cà phê toàn cầu đang đối mặt với tình trạng thiếu hụt trong năm nay do nhiều hiện tượng thời tiết cực đoan xảy ra tại các vùng trồng cà phê trên toàn cầu và thiếu hụt nguồn cung dự trữ.

XUẤT KHẨU CAO SU

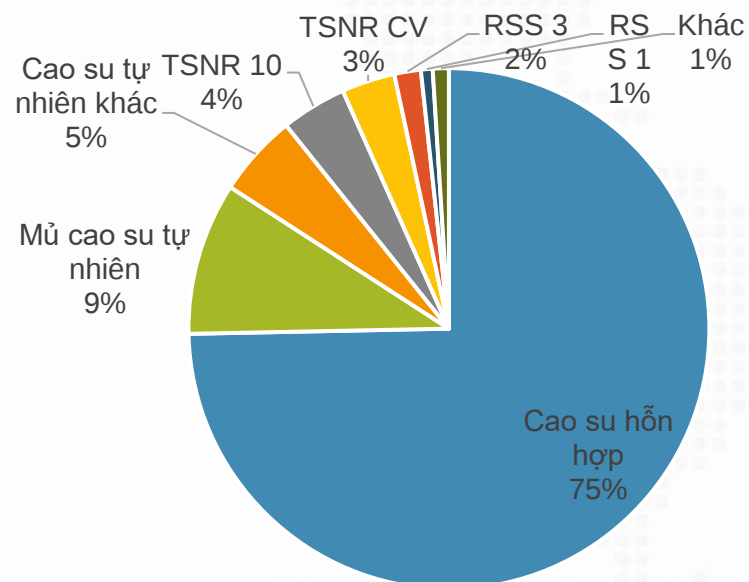
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cao su



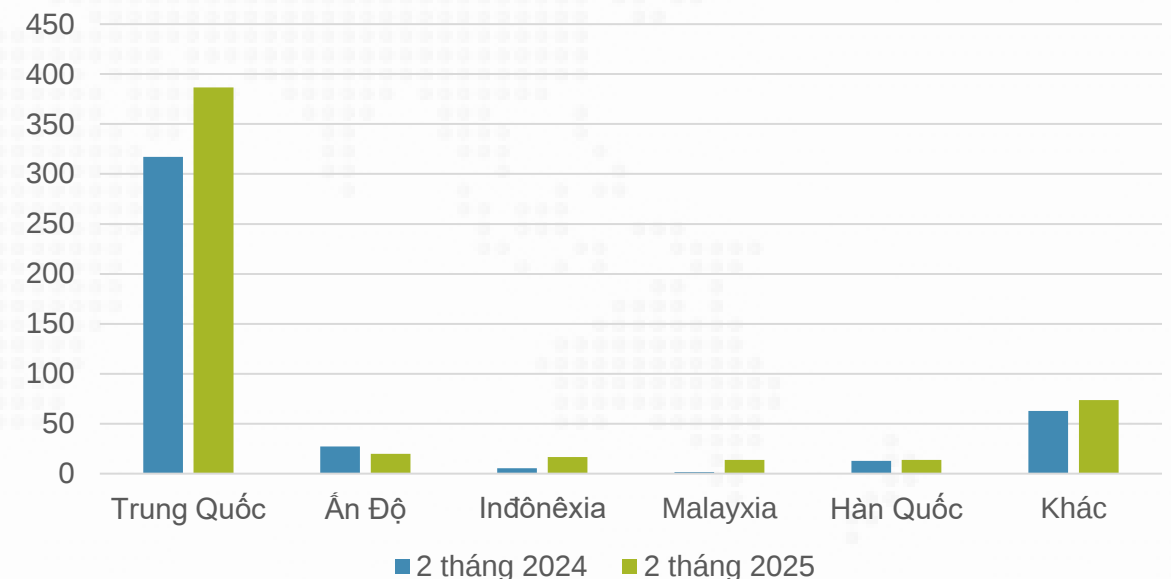
Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024



Cơ cấu xuất khẩu cao su 2 tháng 2025



Biến động thị trường xuất khẩu cao su (Tr. USD)



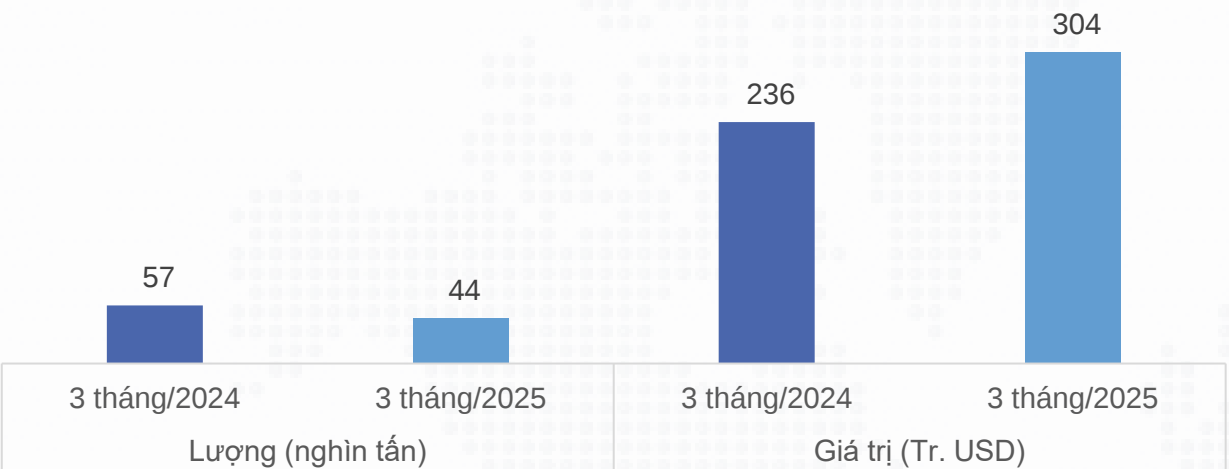
YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU CAO SU

Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump công bố mức thuế 25% đối với ô tô và xe tải nhẹ nhập khẩu từ ngày 01/4, khiến cổ phiếu các hãng xe châu Á giảm 16,5 tỷ USD. Thuế quan này dự kiến gây gián đoạn sản xuất ô tô ở Bắc Mỹ vào giữa tháng 4, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng, bao gồm cả ngành cao su. Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô châu Âu (ACEA) bày tỏ lo ngại sâu sắc, kêu gọi đối thoại giữa EU và Hoa Kỳ để tìm ra “giải pháp ngay lập tức nhằm ngăn chặn thuế quan và những hậu quả tiêu cực của một cuộc chiến thương mại”.

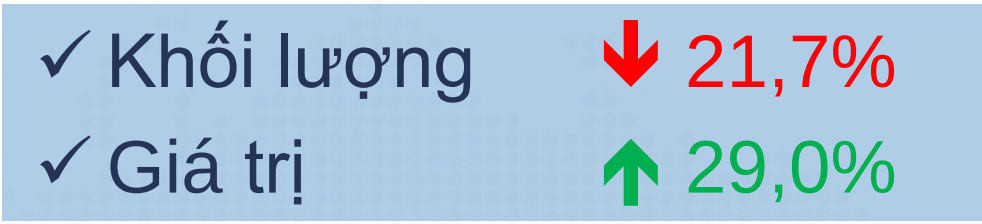
Việt Nam đóng vai trò đặc biệt trong đầu tư vào ngành cao su tại khu vực Đông Nam Á, tạo ra mô hình sản xuất và thương mại cao su thiên nhiên xuyên biên giới giữa Việt Nam và các quốc gia khác ở sông Mê Kông. Tuy nhiên, việc truy xuất nguồn gốc cao su vẫn là thách thức lớn, nhất là khi EU áp dụng Quy định về mất rừng (EUDR), yêu cầu sản phẩm cao su nhập khẩu phải hợp pháp và không gây mất rừng.

XUẤT KHẨU HẠT TIÊU

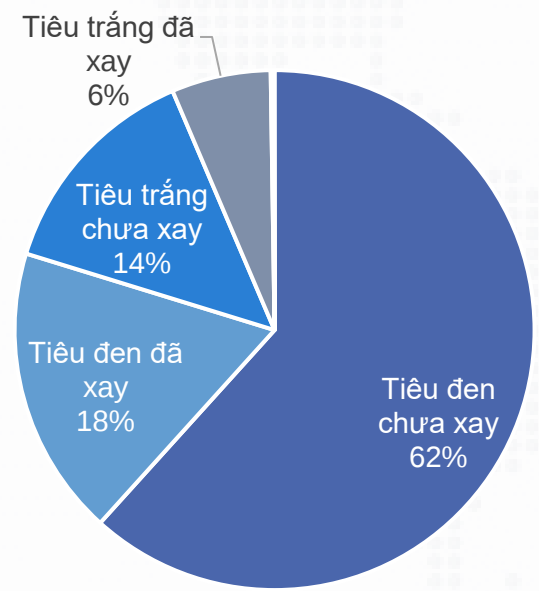
Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt tiêu



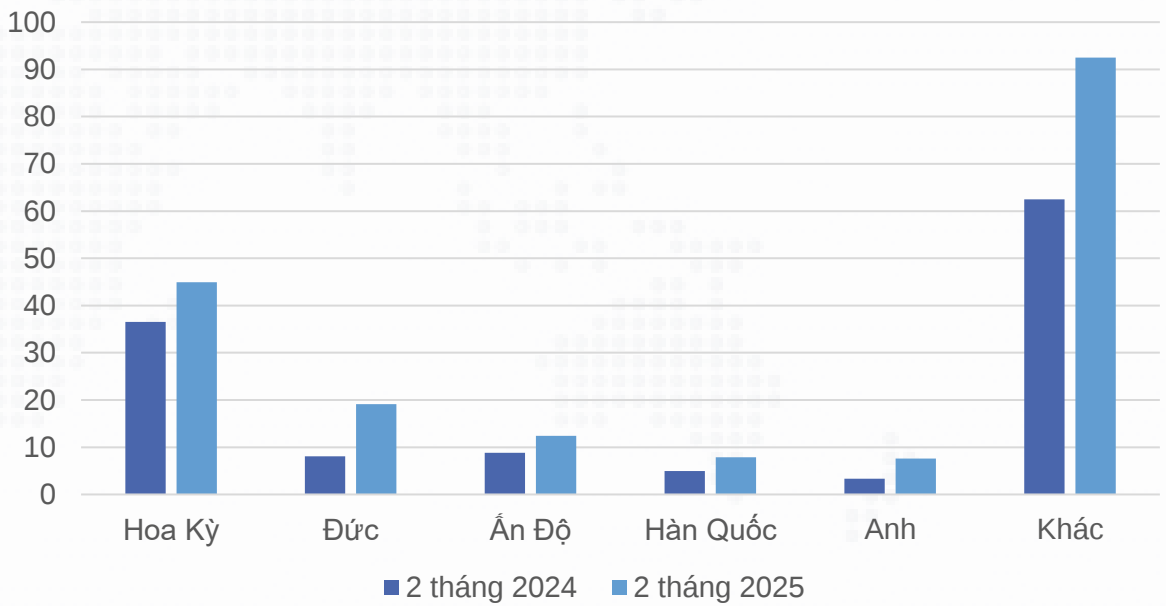
Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024



Cơ cấu xuất khẩu hạt tiêu 2 tháng 2025



Biến động thị trường xuất khẩu hạt tiêu (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU HỒ TIÊU

Theo Hiệp hội Hạt tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), sản lượng hồ tiêu của Việt Nam niên vụ 2024-2025 sẽ đạt 172.000 tấn, giảm 2% so với năm trước và giảm tới 47% so với niên vụ 2018-2019. Trong khi nhu cầu tiêu thụ trên thị trường toàn cầu vẫn duy trì ở mức cao, điều này có thể làm tăng giá tiêu trong thời gian tới.

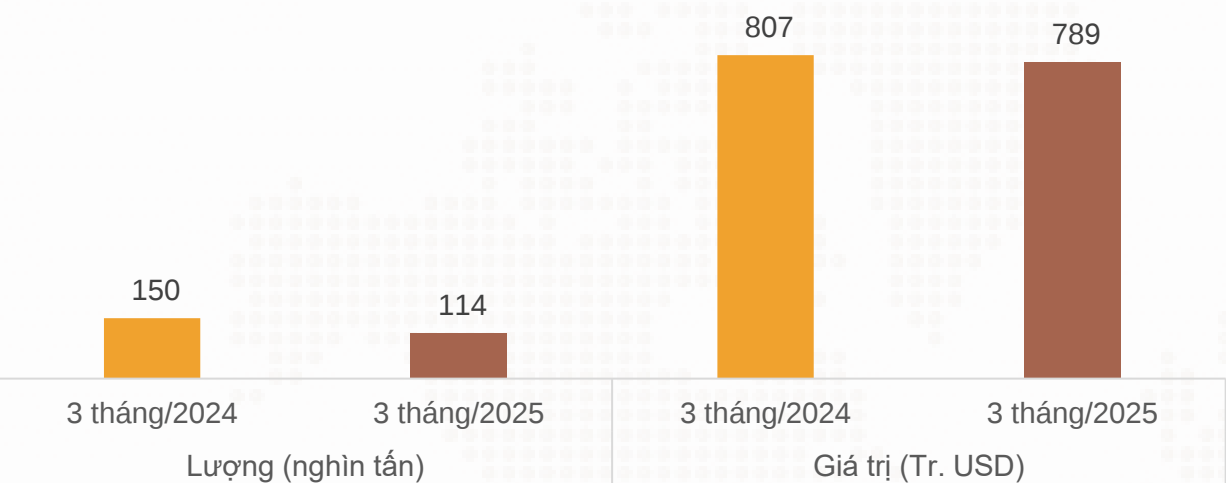
Tình trạng thiếu hụt nguồn cung xảy ra tại các quốc gia sản xuất tiêu lớn, bao gồm Việt Nam và Sri Lanka, làm trầm trọng thêm tình trạng khan hiếm nguồn cung toàn cầu. Tình trạng thiếu hụt nguồn cung toàn cầu được dự báo sẽ giữ giá tiêu ở mức cao tại các thị trường chủ chốt trên thế giới, đồng thời gia tăng cạnh tranh đối với tiêu đen chất lượng cao của Ấn Độ.

Theo VPSA, nhu cầu từ Trung Quốc cũng giảm đáng kể (khoảng 75-80%), tuy nhiên, nếu nước này quay trở lại thị trường, giá tiêu quốc tế có thể tăng cao.

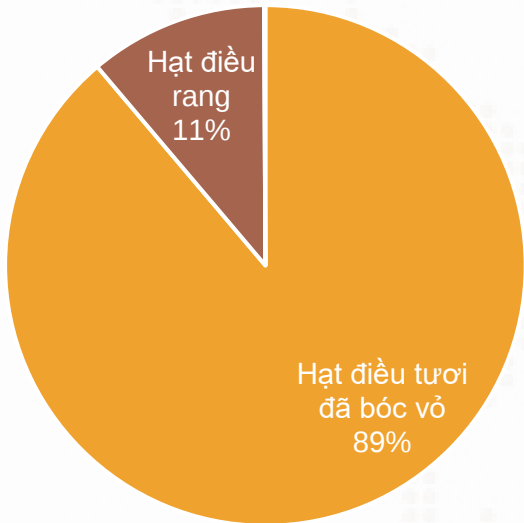
Theo Thehindubusinessline, các vấn đề về thuế quan tiếp tục gây biến động tỷ giá, chi phí vận chuyển và giá cả khi xuất khẩu hồ tiêu.

XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU

Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt điều



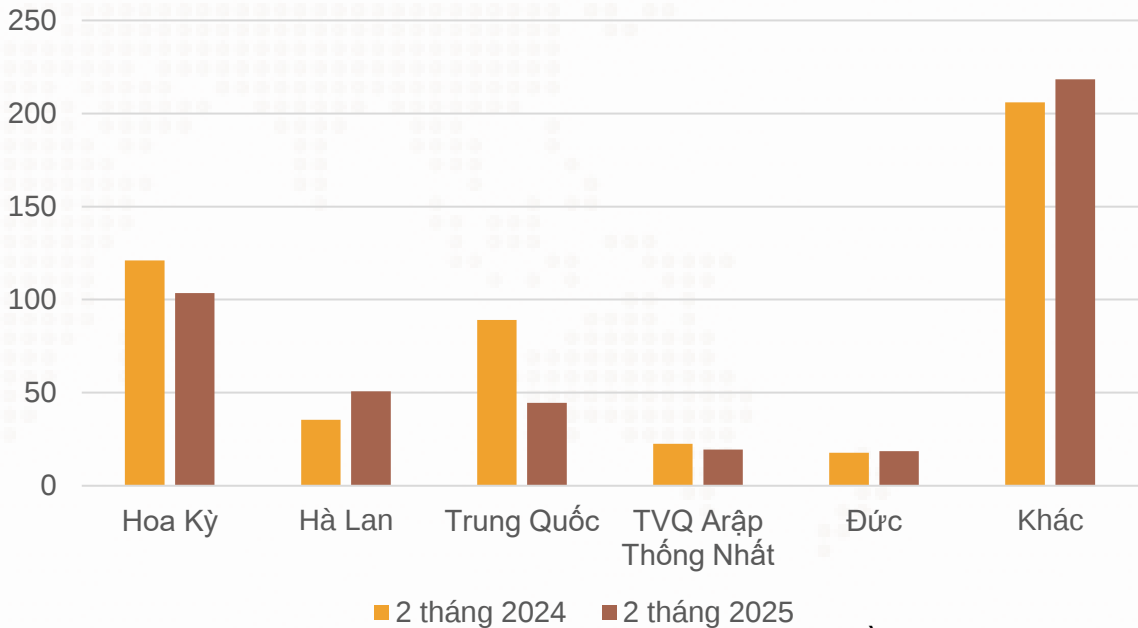
Cơ cấu xuất khẩu hạt điều 2 tháng 2025



Biến động XK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024

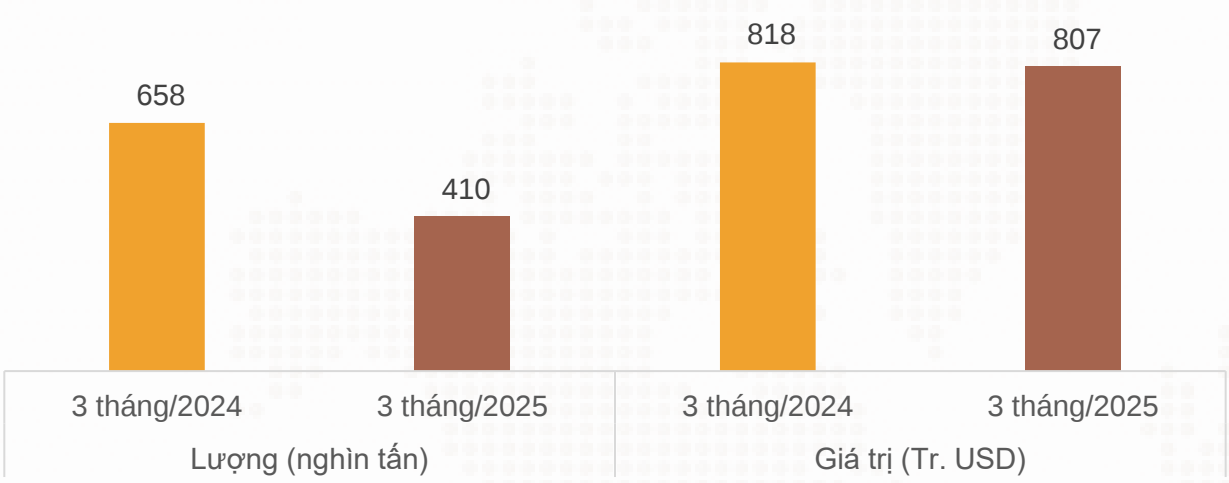


Biến động thị trường xuất khẩu hạt điều (Tr. USD)

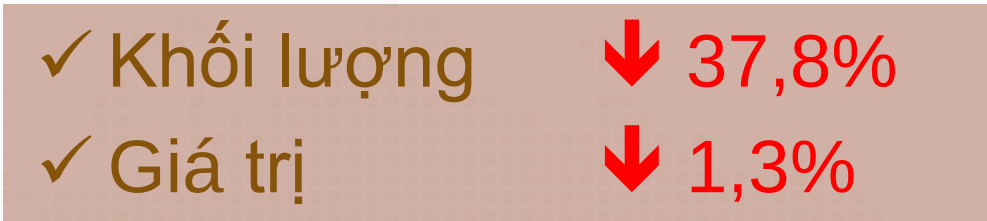


NHẬP KHẨU HẠT ĐIỀU

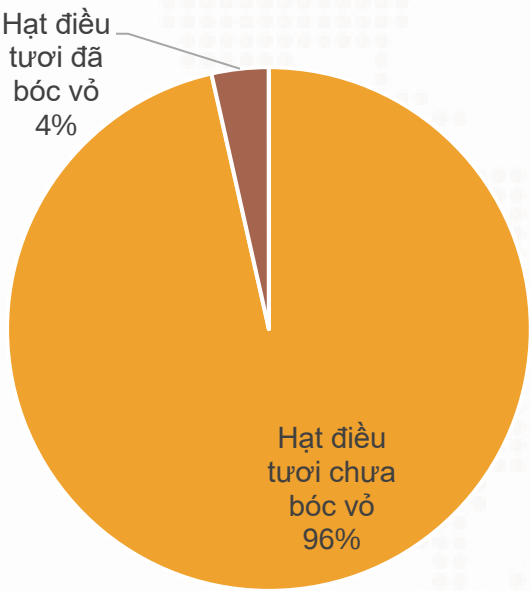
Giá trị và khối lượng nhập khẩu hạt điều



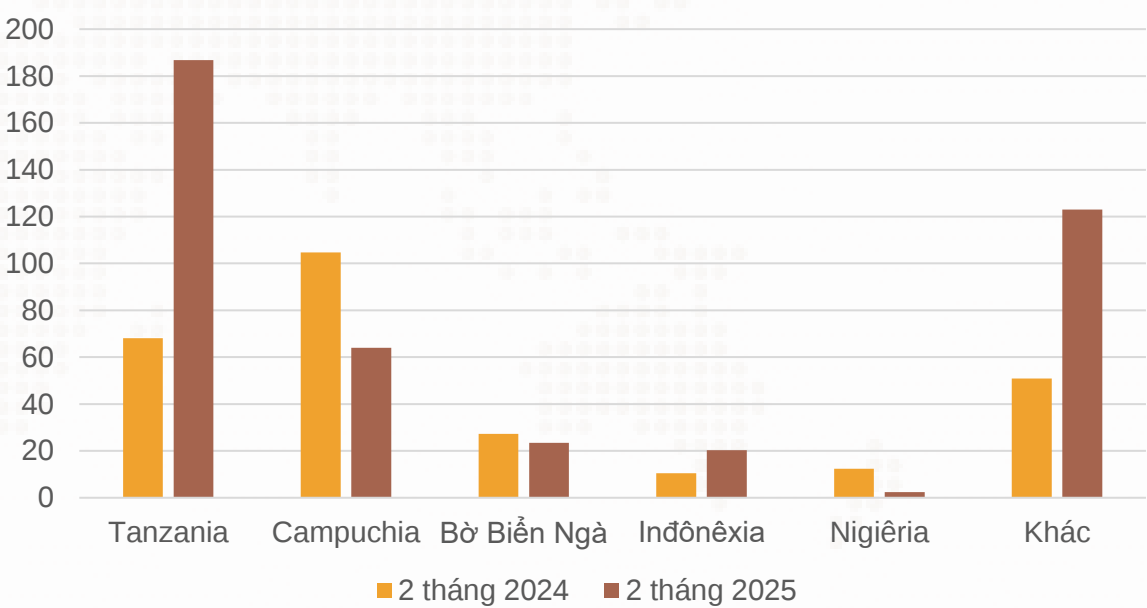
Biến động NK 3 tháng 2025 so với 3 tháng 2024



Cơ cấu nhập khẩu hạt điều 2 tháng 2025



Biến động thị trường nhập khẩu hạt điều (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU

Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam trong 02 tháng đầu năm 2025 giảm cả lượng và giá trị do thị trường năm nay có chút trầm lắng. Nhà mua hàng chờ mùa vụ mới đang chuẩn bị bắt đầu. Ngoài ra, nguồn hàng mua thời điểm trước đó khá nhiều, các kho hàng dự trữ ở nước ngoài vẫn đang tồn nên các nhà nhập khẩu hạn chế mua vào.

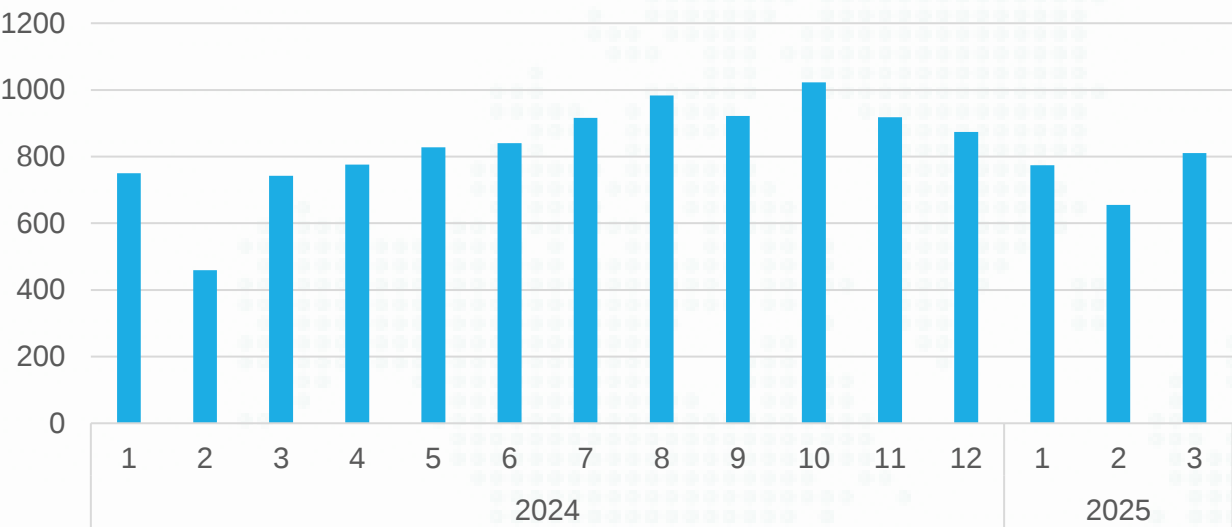
Trong tháng 2/2025, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Hà Lan, Đức và Anh là năm thị trường nhập khẩu hạt điều lớn nhất từ Việt Nam. Đáng chú ý, xuất khẩu sang Trung Quốc tăng mạnh nhất, với mức tăng 105,6% về sản lượng và 129,5% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Xuất khẩu sang một số thị trường như Hà Lan, Pháp, Ấn Độ... tăng so với cùng kỳ năm 2024.

Do tác động của thời tiết, vụ thu hoạch điều tại Đồng Nai năm nay diễn ra muộn hơn so với mọi năm. Giá điều đầu vụ tại vườn dao động từ 40-42 ngàn đồng/kg, tăng khoảng 15 ngàn đồng/kg so với cùng kỳ năm trước. Mức giá cao được duy trì do nguồn cung giảm mạnh, khi nhiều nông dân chặt bỏ cây điều để chuyển đổi mô hình canh tác.

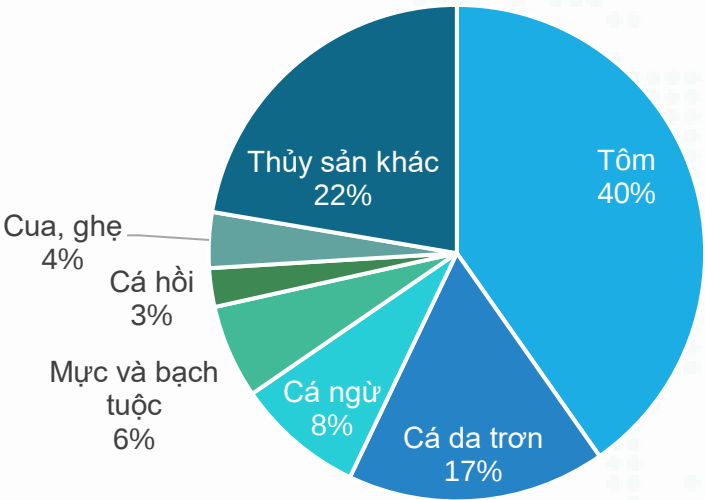
Từ đầu tháng 3 đến nay, thời tiết bất lợi và sâu bệnh khiến năng suất điều ở Bình Phước giảm mạnh, đặc biệt tại huyện Bù Gia Mập, nơi hơn 1.600 ha bị ảnh hưởng. Dù giá điều thô tăng cao (35.000-37.700 đồng/kg), nông dân vẫn gặp khó khăn do sản lượng giảm. Các giống điều mới như AB29, AB05 và PN1 được khuyến khích trồng vì năng suất cao và khả năng chống chịu tốt.

XUẤT KHẨU THỦY SẢN

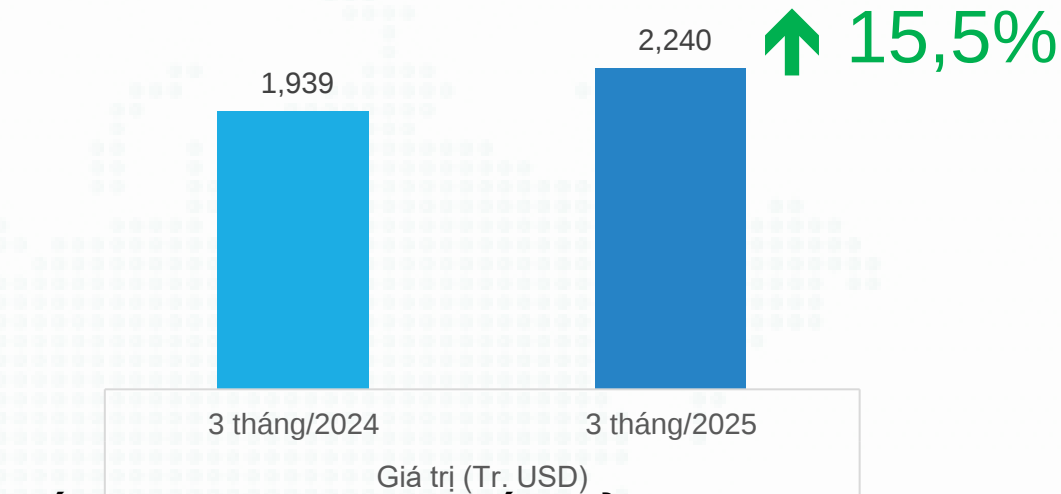
Giá trị xuất khẩu thủy sản (Tr.USD)



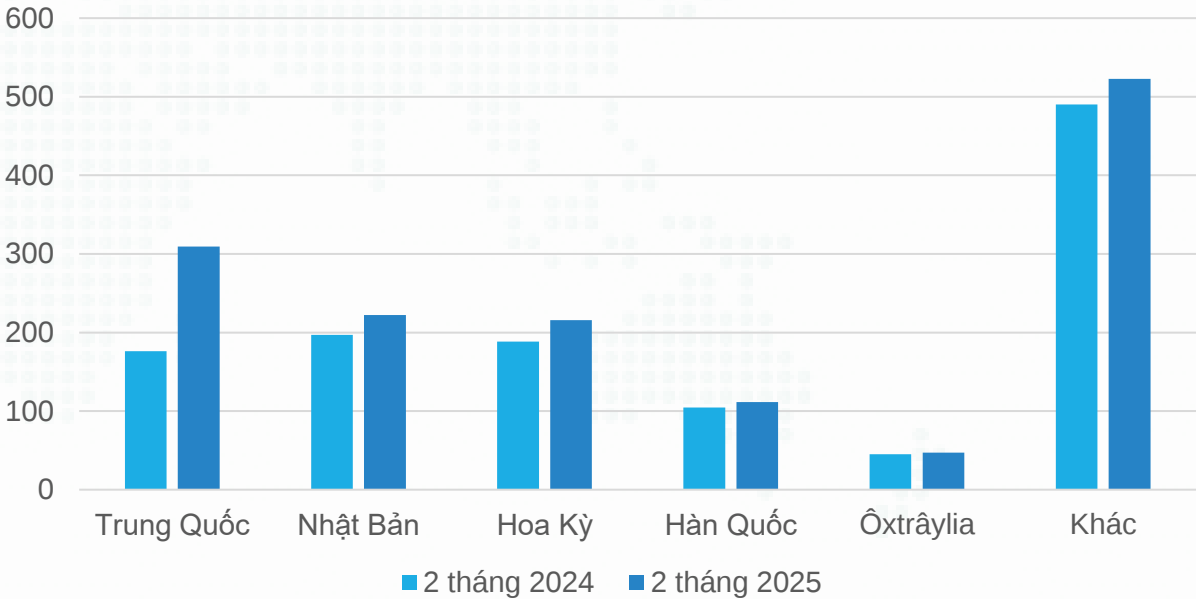
Cơ cấu xuất khẩu thủy sản 2 tháng 2025



Nguồn: Cục Chuyển đổi số



Biến động thị trường xuất khẩu thủy sản (Tr. USD)



Nguồn: Cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU THỦY SẢN

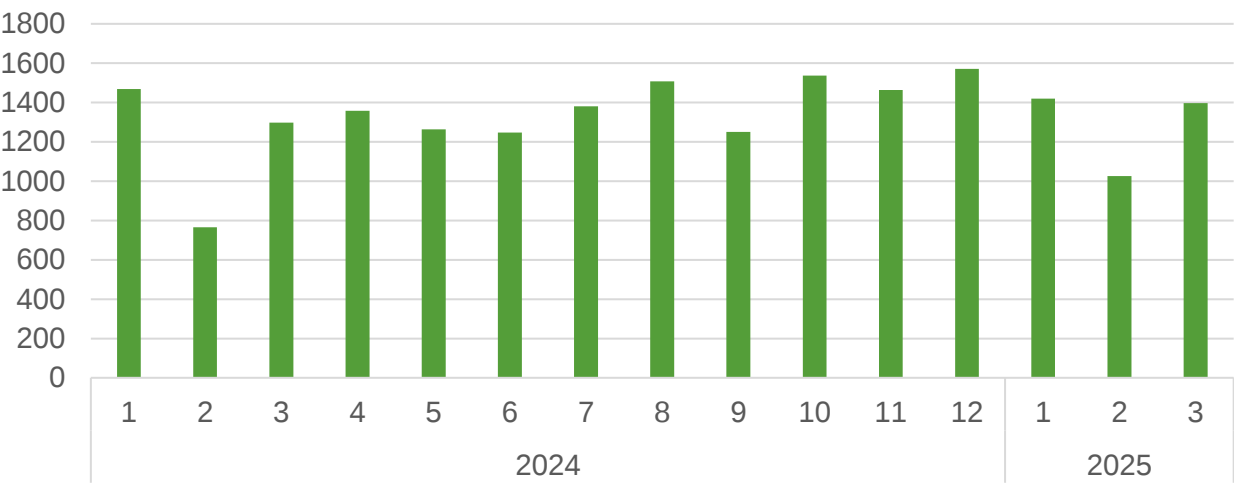
Đạo luật MMPA của Hoa Kỳ yêu cầu các quốc gia xuất khẩu hải sản phải chứng minh quy trình đánh bắt không gây hại đến động vật biển và đáp ứng các tiêu chuẩn quản lý tương đương với Hoa Kỳ. Mới đây, Hoa Kỳ cũng đã thông báo không công nhận Việt Nam đạt tiêu chuẩn tương đương, làm gia tăng nguy cơ cấm nhập khẩu nhiều loài hải sản từ ngày 1/1/2026 nếu Việt Nam không có động thái điều chỉnh kịp thời.

Hiệp định CEPA mở ra dư địa mới cho ngành thủy sản Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm tôm và cá chế biến, có giá trị gia tăng cao tại thị trường Trung Đông.

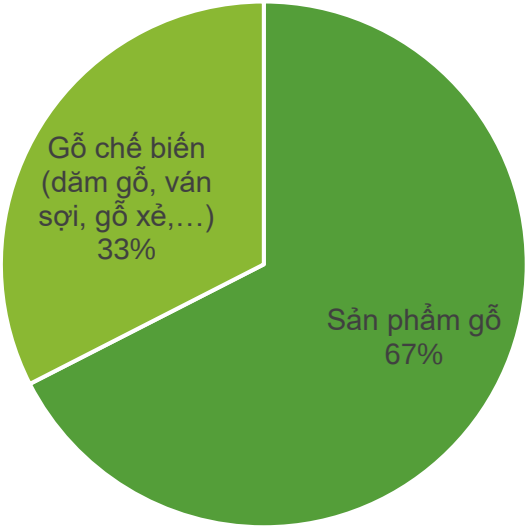
Xuất khẩu tôm Việt Nam sang Trung Quốc đang tăng mạnh bởi nguồn cung nội địa giảm và nhu cầu tiêu dùng tăng tại các thành phố lớn, đặc biệt với tôm hùm. Tuy nhiên, tăng trưởng kinh tế Trung Quốc được dự báo chậm lại, cùng với áp lực tồn kho do thuế quan từ Hoa Kỳ có thể tạo ra thách thức cho thủy sản Việt Nam trong năm 2025.

XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM TỪ GỖ

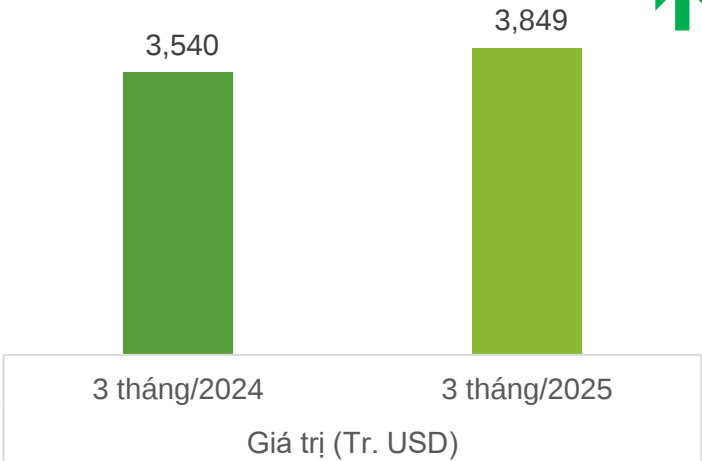
Giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (Tr.USD)



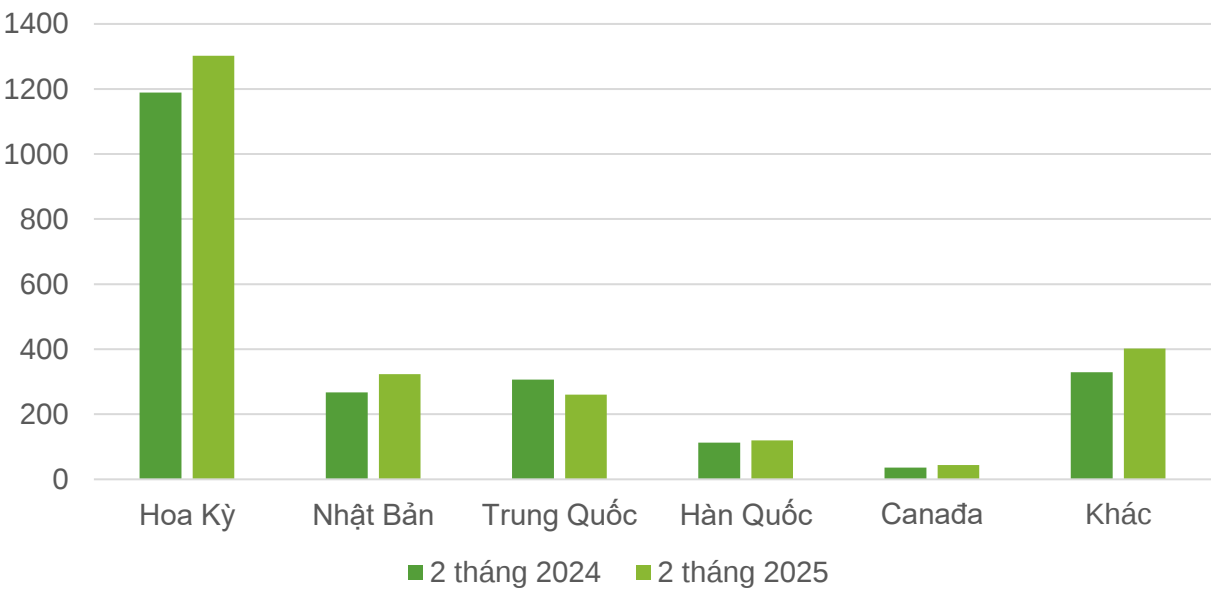
Cơ cấu xuất khẩu sản phẩm gỗ 2 tháng 2025



↑ 8,7%



Biến động thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

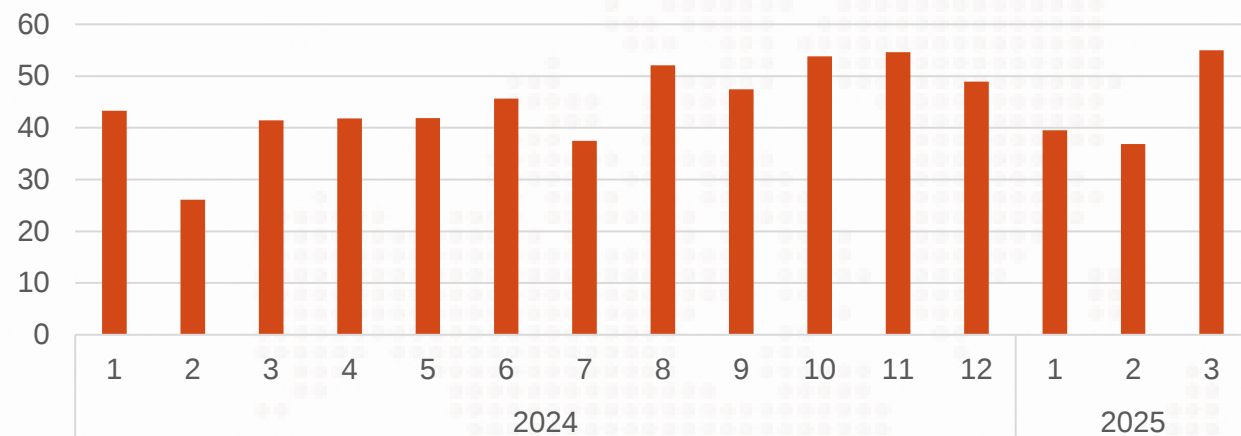
YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU GỖ

Theo báo cáo tháng 2/2025 của Conference Board, dự báo tăng trưởng GDP của Hoa Kỳ năm 2025 là 2,3%, chi tiêu của người tiêu dùng tăng 2,8%. Doanh thu từ thị trường đồ nội thất tại Hoa Kỳ năm 2025 dự báo đạt 274 tỷ USD, tăng trưởng 3,8%. Trong đó, phân khúc lớn nhất là đồ nội thất phòng khách, dự kiến sẽ có giá trị thị trường 75,66 tỷ USD trong năm 2025.

Công ty nghiên cứu thị trường của Đức Statista dự báo thị trường đồ nội thất ở EU sẽ đạt 239,07 tỷ USD trong năm 2025, tốc độ tăng trưởng ổn định hàng năm là 2,33%. Trong đó, phân khúc lớn nhất là đồ nội thất phòng khách, dự báo đạt 62,43 tỷ USD.

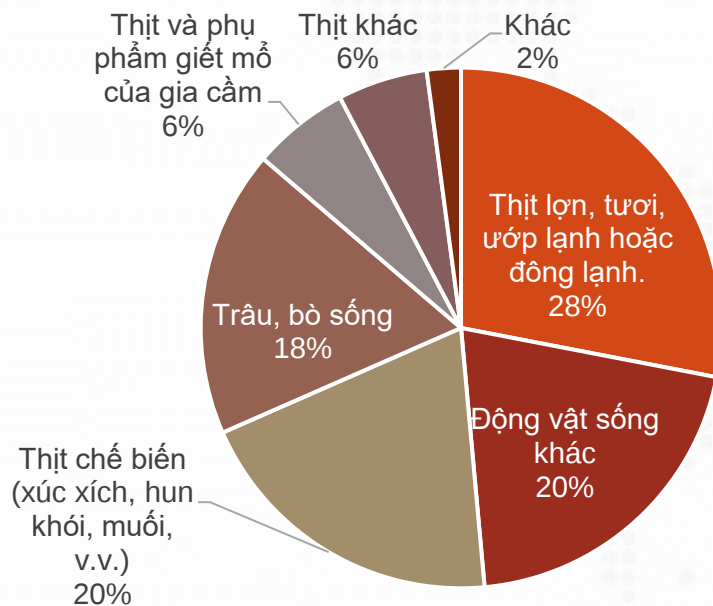
XUẤT KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

Giá trị xuất khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹



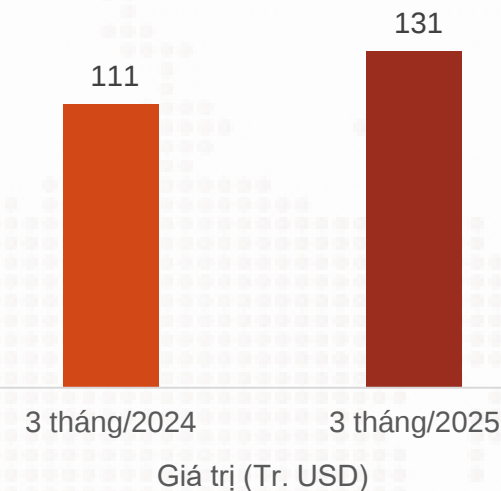
Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Cơ cấu xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt 2 tháng 2025²

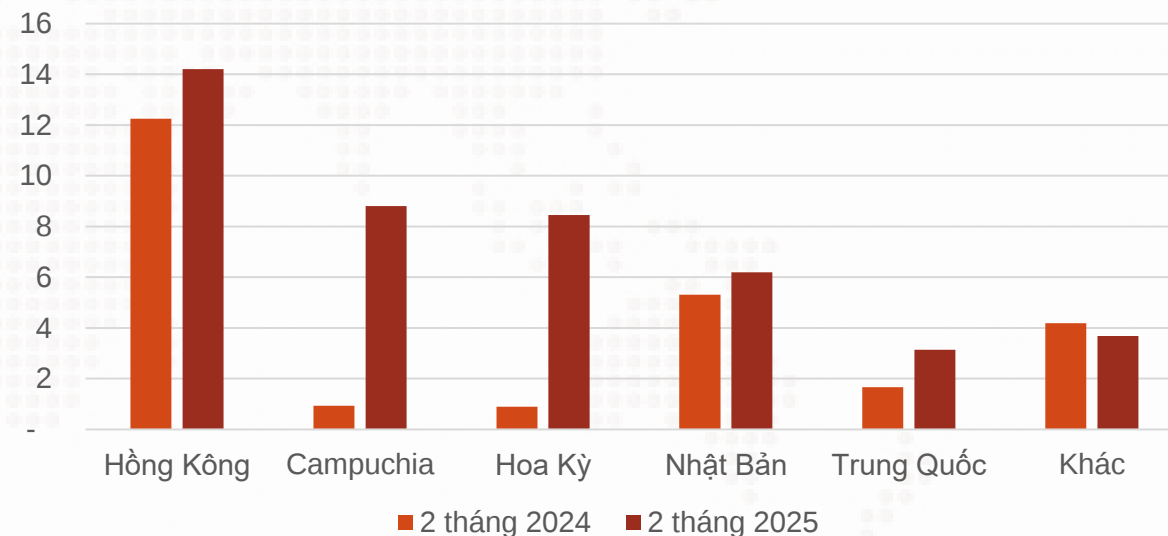


Nguồn: Cục Hải quan

↑ 18,5%



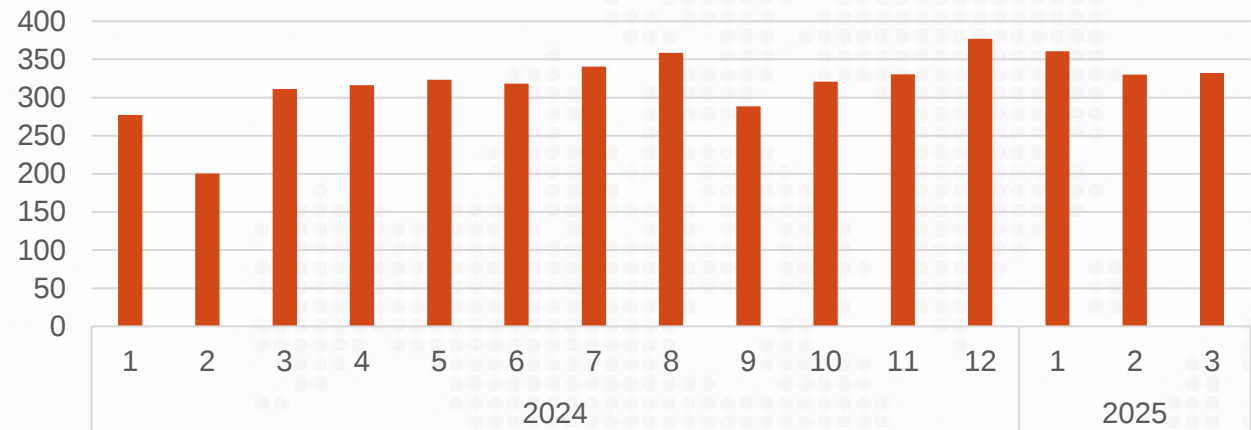
Biến động thị trường xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt (Tr. USD)



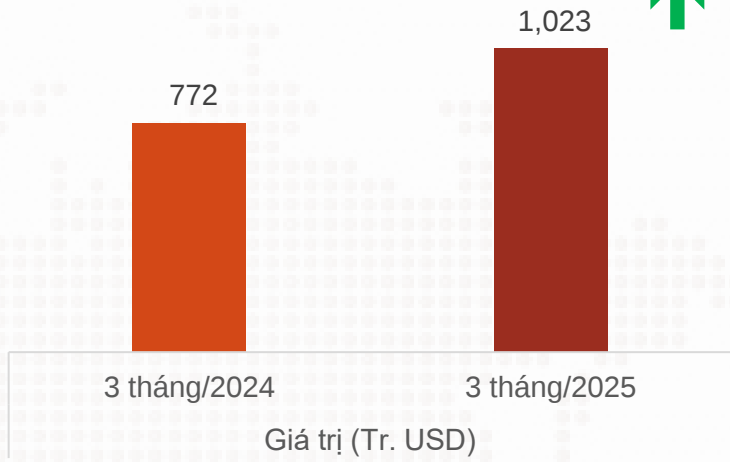
Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa;
số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Cục Chuyển đổi số ;
(2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

NHẬP KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

Giá trị nhập khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹

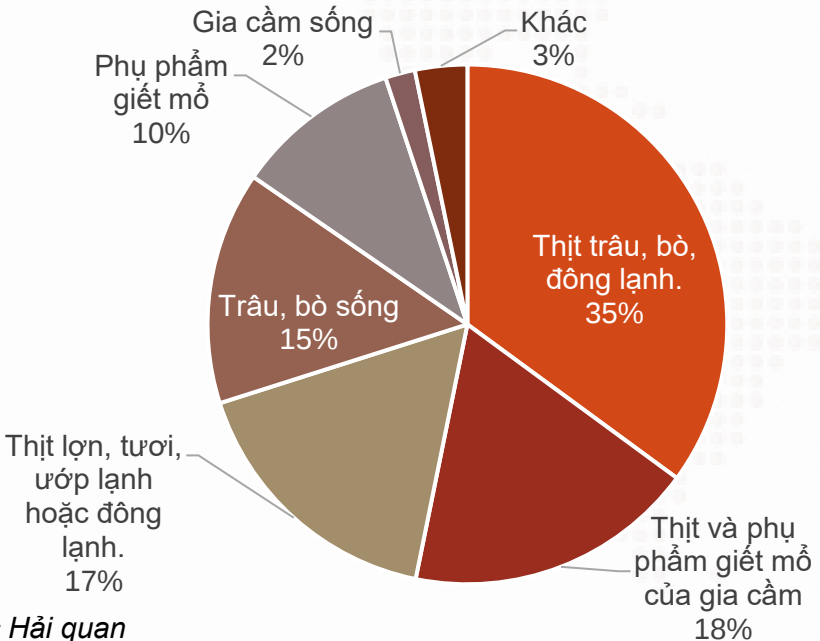


↑ 32,5%



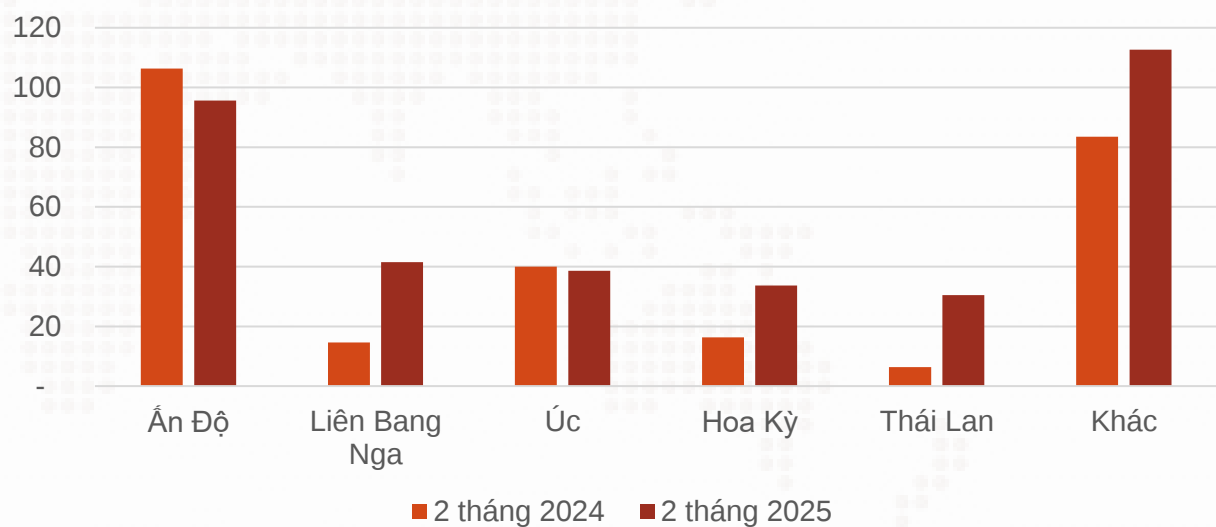
Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Cơ cấu nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt 2 tháng 2025²



Nguồn: Cục Hải quan

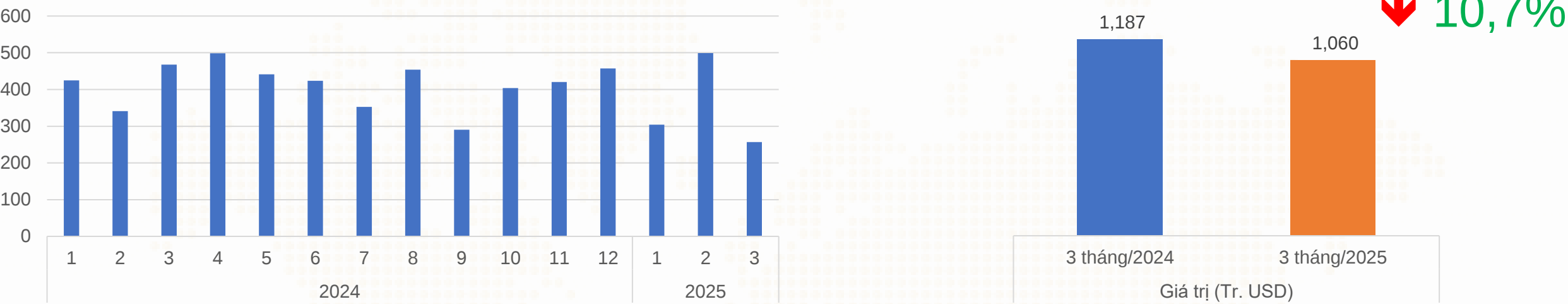
Biến động thị trường nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt (Tr. USD)



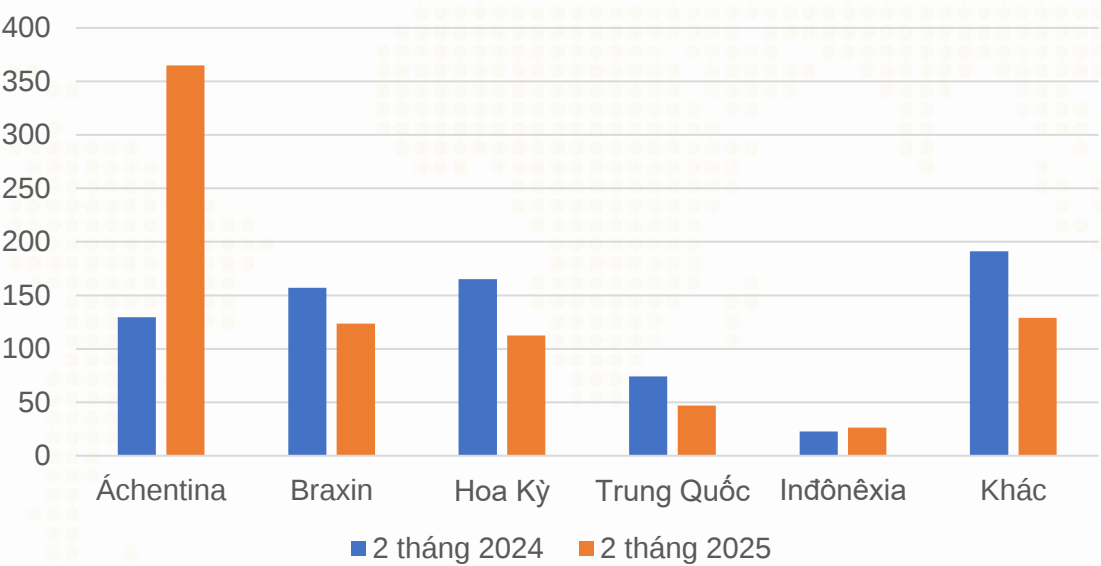
Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa;
số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Cục Chuyển đổi số ;
(2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

NHẬP KHẨU THỨC ĂN GIA SÚC VÀ NGUYÊN LIỆU

Giá trị nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu (Tr.USD)



Biến động thị trường nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu (Tr. USD)



Nguồn: Cục Chuyển đổi số

Nguồn: Cục Hải quan

NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2025



CAO SU

Theo Hiệp hội các quốc gia sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC), sản lượng cao su tự nhiên toàn cầu trong năm 2025 được dự báo chỉ tăng nhẹ 0,3%, đạt mức 14,89 triệu tấn, trong khi nhu cầu tiêu thụ cao su toàn cầu lại có xu hướng tăng mạnh 1,8%, lên mức 15,625 triệu tấn. Đây là một tín hiệu cho thấy thị trường cao su có thể sẽ tiếp tục đối mặt với tình trạng thiếu hụt nguồn cung nhẹ trong thời gian tới.

Theo Hiệp hội các nhà sản xuất lốp xe Hoa Kỳ (USTMA) dự báo, thị trường lốp xe toàn cầu sẽ tiếp tục tăng trưởng, với tổng số lốp hàng lốp xe của Hoa Kỳ dự kiến sẽ đạt 340,4 triệu đơn vị vào năm 2025, tăng nhẹ so với mức 337,3 triệu chiếc vào năm 2024. Điều này cho thấy một sự gia tăng trong tiêu thụ cao su từ ngành công nghiệp lốp xe, góp phần làm tăng nhu cầu cao su tự nhiên.



RAU QUẢ

Theo Hiệp hội rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả tháng 3 ước đạt 421 triệu USD, giảm 10,5% so với cùng kỳ năm trước. Đây là tháng thứ 3 liên tiếp kim ngạch xuất khẩu rau quả giảm. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả mới đạt 1,1 tỉ USD giảm 13,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính do sầu riêng - chiếm một nửa kim ngạch ngành, gặp khó khăn khi Trung Quốc yêu cầu kiểm nghiệm dư lượng Cadimi và chất vàng O khiến thời gian thông quan kéo dài. Ngành rau quả sẽ gặp khó khăn để đạt mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD trong năm nay.



CÀ PHÊ

Theo Hiệp hội Cà phê - Cacao Việt Nam (Vicofa), sản lượng cà phê niên vụ 2024/2025 dự kiến giảm 5% so với niên vụ trước đó xuống khoảng 27 triệu bao.

Cục Xuất nhập khẩu – Bộ Công Thương nhận định giá cà phê trong thời gian tới sẽ chịu áp lực điều chỉnh do nguồn cung vừa được thu hoạch dần được đưa ra thị trường và Brazil sắp tới vụ thu hoạch. Bên cạnh đó, nhu cầu cà phê trên thế giới đang có dấu hiệu giảm do giá bán ở mức quá cao. Theo các chuyên gia, giá cà phê giữ ở mức cao có thể khiến nhu cầu giảm và gây áp lực lên giá trong thời gian tới.

NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2025



THỦY SẢN

Theo VASEP, ngành tôm đang lấy lại đà tăng trưởng sau giai đoạn giá thấp kéo dài trong năm 2023-2024. Trong 2 tháng đầu năm, xuất khẩu tôm đạt 575,1 triệu USD, tăng trưởng 39,7% so với cùng kỳ 2024. Triển vọng năm 2025 cho ngành tôm khá lạc quan.

Với cá tra, hiện giá cá tra thương phẩm hiện ở mức cao nhất trong 3 năm (32.000-33.000 đồng/kg cho cá trên 1kg/con), mang lại lợi nhuận đáng kể cho người nuôi (2.000-3.500 đồng/kg). Tuy nhiên theo VASEP thị trường cá tra vẫn đối mặt với nhiều thách thức từ sự bất ổn với chính sách thuế quan và nhu cầu ẩm đạm, tồn kho lớn tại Hoa Kỳ. Người nuôi cá tra cần thận trọng tránh mở rộng sản xuất tự phát, bởi giá cả hiện tại dễ lao dốc nếu cung vượt cầu.



HẠT ĐIỀU

Hiệp hội Điều Việt Nam dự báo rằng từ tháng 4 đến tháng 5, khi vào vụ thu hoạch mới, thị trường điều sẽ sôi động hơn, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp xuất khẩu trong nước ký kết thêm nhiều hợp đồng. Nhờ đó, ngành điều Việt Nam đặt mục tiêu đạt kim ngạch xuất khẩu 4,5 tỷ USD trong năm 2025.

Hiệp hội Điều Việt Nam dự báo sản lượng điều toàn cầu năm 2025 sẽ tăng 10 - 15%, đạt gần 6 triệu tấn. Giá hạt điều thô tại châu Phi có xu hướng giảm do nguồn cung tăng, trong khi giá hạt điều nhân trên thị trường thế giới vẫn chưa ổn định. Hiệp hội khuyến nghị doanh nghiệp Việt Nam không nên vội mua hạt điều thô khi giá còn cao, mà cần phân tích thị trường kỹ lưỡng để đảm bảo lợi nhuận.



HỒ TIÊU

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhận định, trong thời gian tới, với nguồn cung hạt tiêu thế giới dự kiến sẽ tăng, trong khi nhu cầu yếu, có thể gây áp lực giảm giá hồ tiêu.

VPSCA dự báo, giá hồ tiêu toàn cầu năm 2025 tiếp tục duy trì ở mức cao do nguồn cung sụt giảm, trong khi nhu cầu tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ và châu Âu vẫn ổn định. Nhu cầu sử dụng hồ tiêu trong ngành thực phẩm và chế biến gia vị vẫn là động lực chính cho thị trường.

NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2025



SẢN

Theo Hiệp hội Sản Việt Nam, nhiều đơn vị kinh doanh sản lát sẽ giảm sản lượng trữ kho vụ 2024/25 từ 20 - 30% so với sản lượng vụ 2023/24. Giá sản lát hiện tại đang rất thấp khi so sánh với giá ngô và lúa mỳ. Theo đó, các nhà máy thức ăn chăn nuôi có thể sẽ sử dụng sản lát nhiều hơn trong công thức phối trộn sản phẩm thức ăn chăn nuôi trong thời gian tới.

Giá sản giảm là do tồn kho tinh bột sản tại các nhà máy ở nước ta còn nhiều dẫn đến khả năng hấp thụ nguyên liệu chế biến giảm. Hơn nữa, thị trường xuất khẩu gặp khó khăn, trong khi nguồn cung sản lại tăng vì nông dân mở rộng diện tích càng gây áp lực khiến giảm giá khá mạnh.



GẠO

Theo Công ty Cổ phần Nông nghiệp Công nghệ cao Trung An, 80% lượng gạo xuất khẩu của Việt Nam thuộc phân khúc chất lượng cao, trong khi gạo Ấn Độ chủ yếu là loại chất lượng thấp. Do đó, tác động của việc Ấn Độ nới lại xuất khẩu đối với giá gạo Việt Nam chỉ mang tính tạm thời. Ngoài ra, nguồn cung nội địa hạn chế giúp Việt Nam tránh được tình trạng bán tháo, qua đó giảm áp lực giảm giá trong ngắn hạn. Bên cạnh đó, dự báo cho thấy Trung Quốc sẽ nhập khẩu 5-6 triệu tấn gạo trong năm 2025, trong khi Philippines tiếp tục cần 4,5-4,7 triệu tấn. Nhờ đó, xuất khẩu gạo dự kiến khởi sắc từ quý 2/2025, tạo điều kiện để giá gạo Việt Nam phục hồi.

MỘT SỐ CHÍNH SÁCH XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU CỦA CÁC NƯỚC ĐỐI TÁC CHÍNH

Trung Quốc: Bắc Kinh đã tuyên bố áp thuế mạnh lên các mặt hàng nông sản Hoa Kỳ ngay sau khi Washington công bố chính sách thuế mới nhắm vào Canada, Mexico và Trung Quốc. Cụ thể, Trung Quốc dự kiến tăng 15% thuế nhập khẩu với thịt gà, lúa mì, ngô và bông; 10% thuế đối với đậu nành, cao lương, thịt heo, thịt bò, thủy sản, trái cây, rau củ và các sản phẩm từ sữa nhập khẩu từ Hoa Kỳ, có hiệu lực từ ngày 10/3. Động thái này đi kèm quyết định đưa 25 công ty Hoa Kỳ vào danh sách hạn chế xuất khẩu và đầu tư với lý do an ninh quốc gia.

Bangladesh: Bangladesh đã thông báo giảm thuế tại nguồn đối với trái cây nhập khẩu từ 10% xuống còn 5%, áp dụng cho các loại trái cây tươi và khô như nho, lê, quýt và cam. Quyết định này có hiệu lực ngay lập tức kể từ thông báo vào ngày 13/3/2025. Hiện tại, các loại trái cây này chịu tổng thuế và phí là 136%, bao gồm 25% thuế nhập khẩu, 20% thuế điều tiết, 30% thuế bổ sung, 15% VAT, 5% thuế thu nhập tạm ứng và 5% thuế tại nguồn.

CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN
Thủ trưởng Trần Thanh Nam
Phó trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản



THỰC HIỆN
TỔ PHÂN TÍCH DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN



Ý kiến góp ý xin vui lòng gửi đến:
TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: Số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn