



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

BẢN TIN PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG **XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN** **THÁNG 7 NĂM 2022**





BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý cơ quan và quý độc giả,

Nhằm thúc đẩy công tác phát triển thị trường nông sản, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành Quyết định số 3449/QĐ-BNN-TCCB ngày 02/8/2021 về kiện toàn Ban chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản, trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, với nhiệm vụ chính là định hướng sản xuất nông sản chủ lực gắn với kế hoạch tiêu thụ và xúc tiến thương mại, phân tích đánh giá tình hình thị trường nông sản. Để cung cấp kịp thời các thông tin về tình hình sản xuất, biến động thị trường trong nước và xuất khẩu, Ban Chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản trân trọng gửi tới Quý cơ quan, độc giả **02 bản tin** được phát hành hàng tháng: **Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước** và **Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu**.

Chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Quý cơ quan, quý độc giả để các Bản tin được hoàn thiện, góp phần hỗ trợ tích cực cho công tác chỉ đạo điều hành của Bộ, các địa phương, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

Ý kiến đóng góp xin gửi về:

* **Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước:** Phòng Thị trường trong nước - Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản (Địa chỉ: số 10 Nguyễn Công Hoan, Ba Đình, Hà Nội; Email: thuongmai.cb@mard.gov.vn / thuongmai.cb@gmail.com; Điện thoại: 024-37711120 / 024-37711210).

* **Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu:** Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp nông thôn – Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (Địa chỉ: số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội; Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn).

Trân trọng!

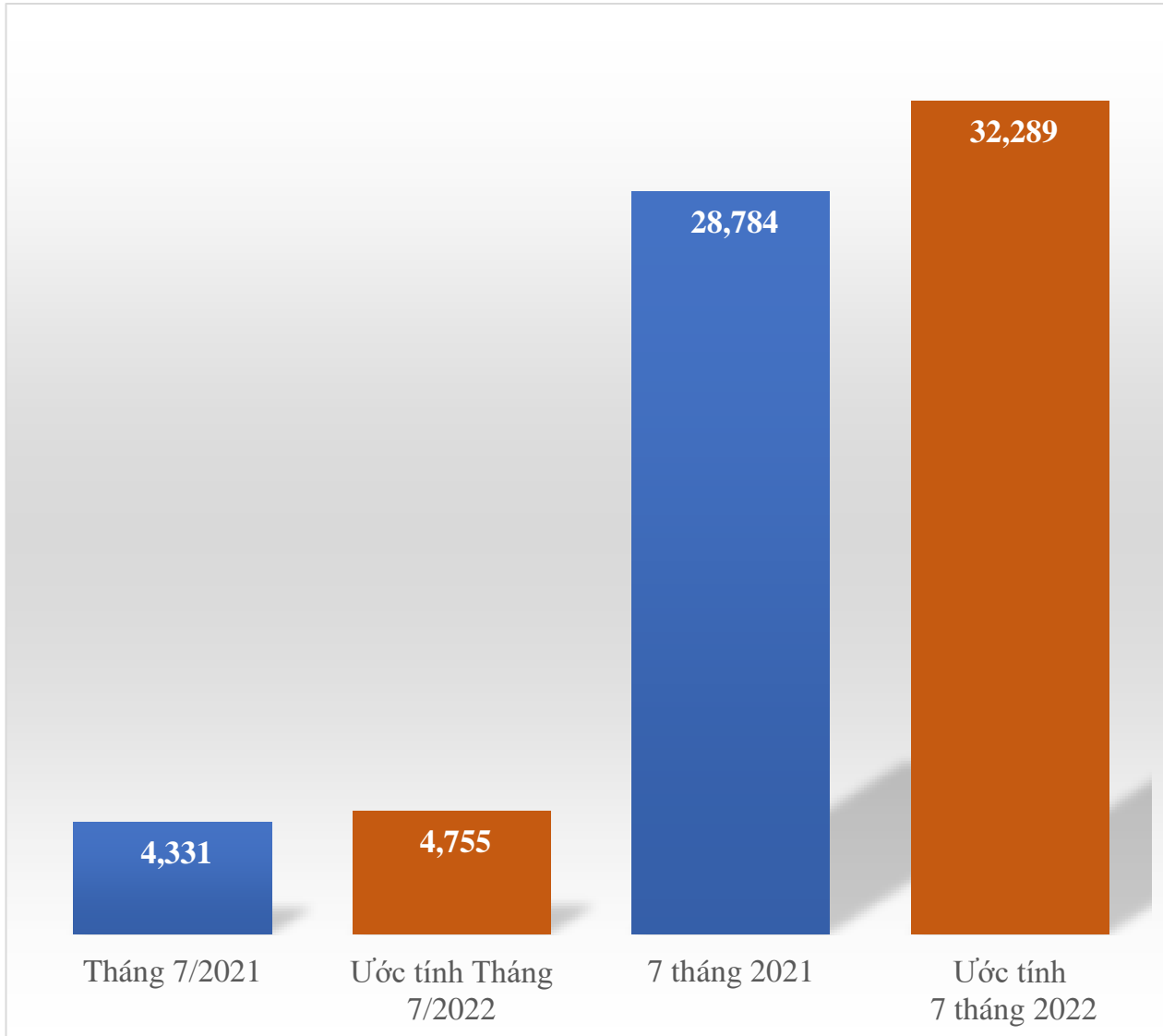
THỦ TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN



Trần Thanh Nam

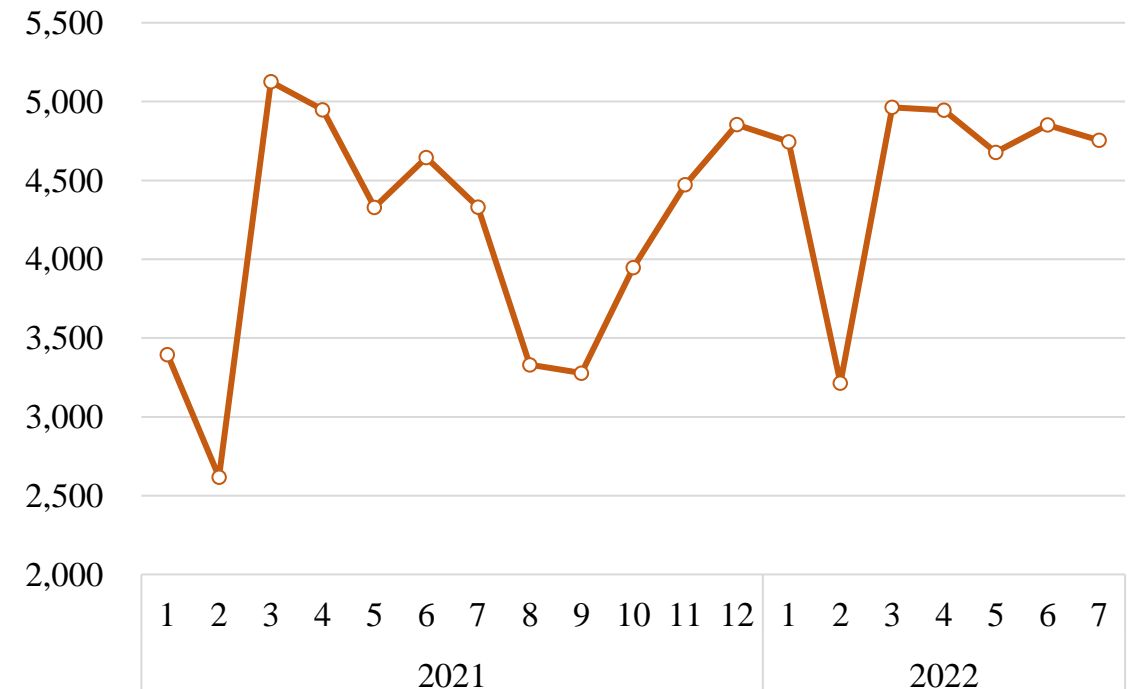
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 7/2022

Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)



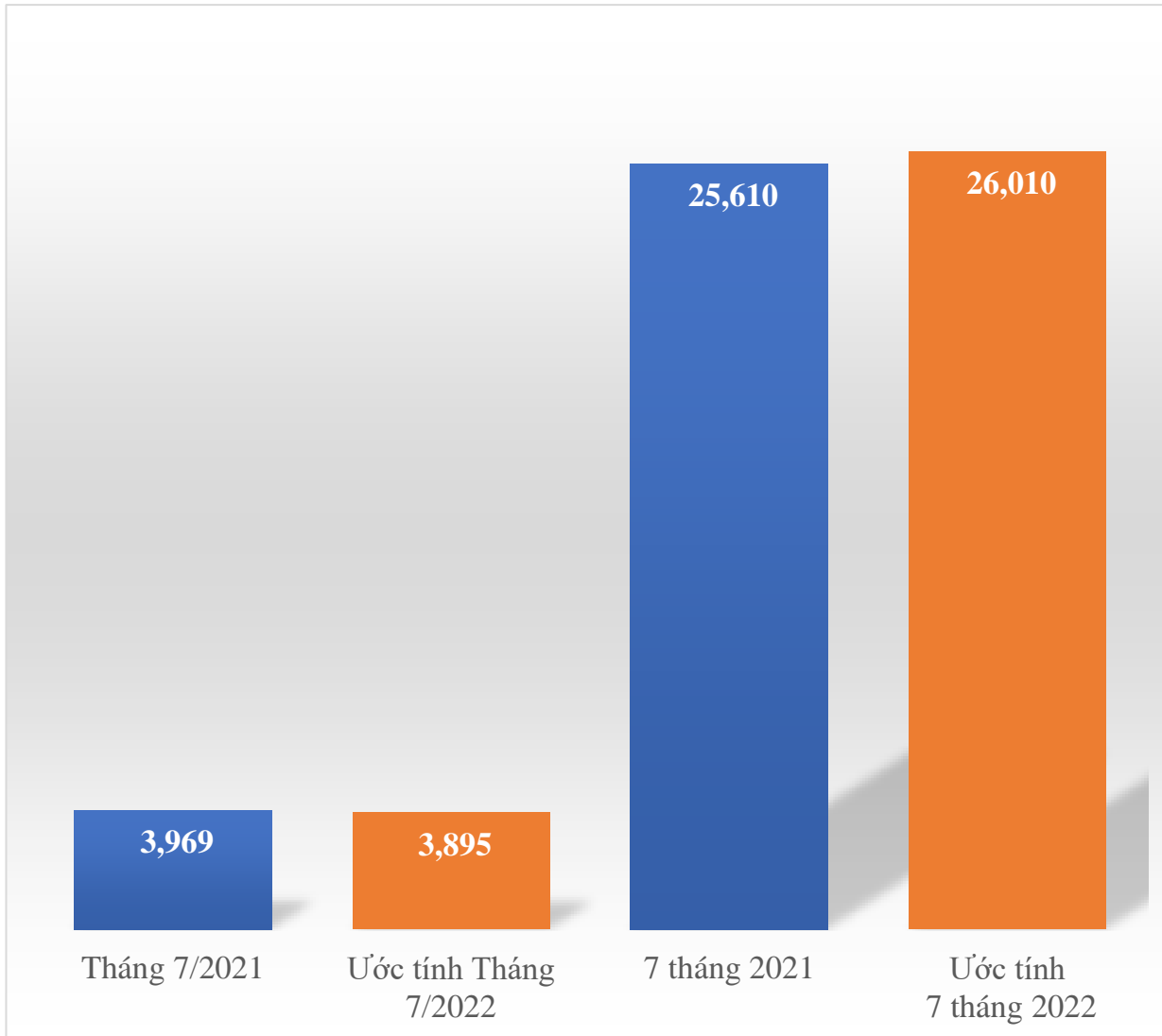
- ✓ Giá trị xuất khẩu tháng 7/2022 ước tính **tăng 9,8%** so với cùng kỳ 2021
- ✓ Giá trị xuất khẩu 7 tháng đầu năm 2022 ước tính **tăng 12,2%** so với cùng kỳ 2021

Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2021-2022



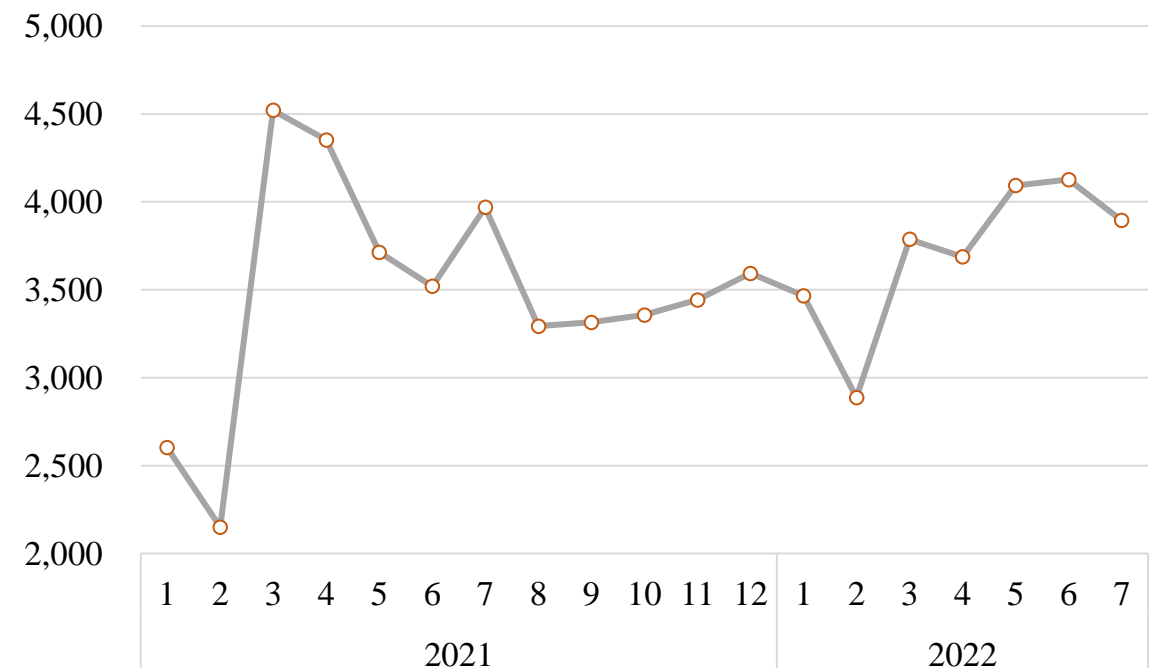
TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 7/2022

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)

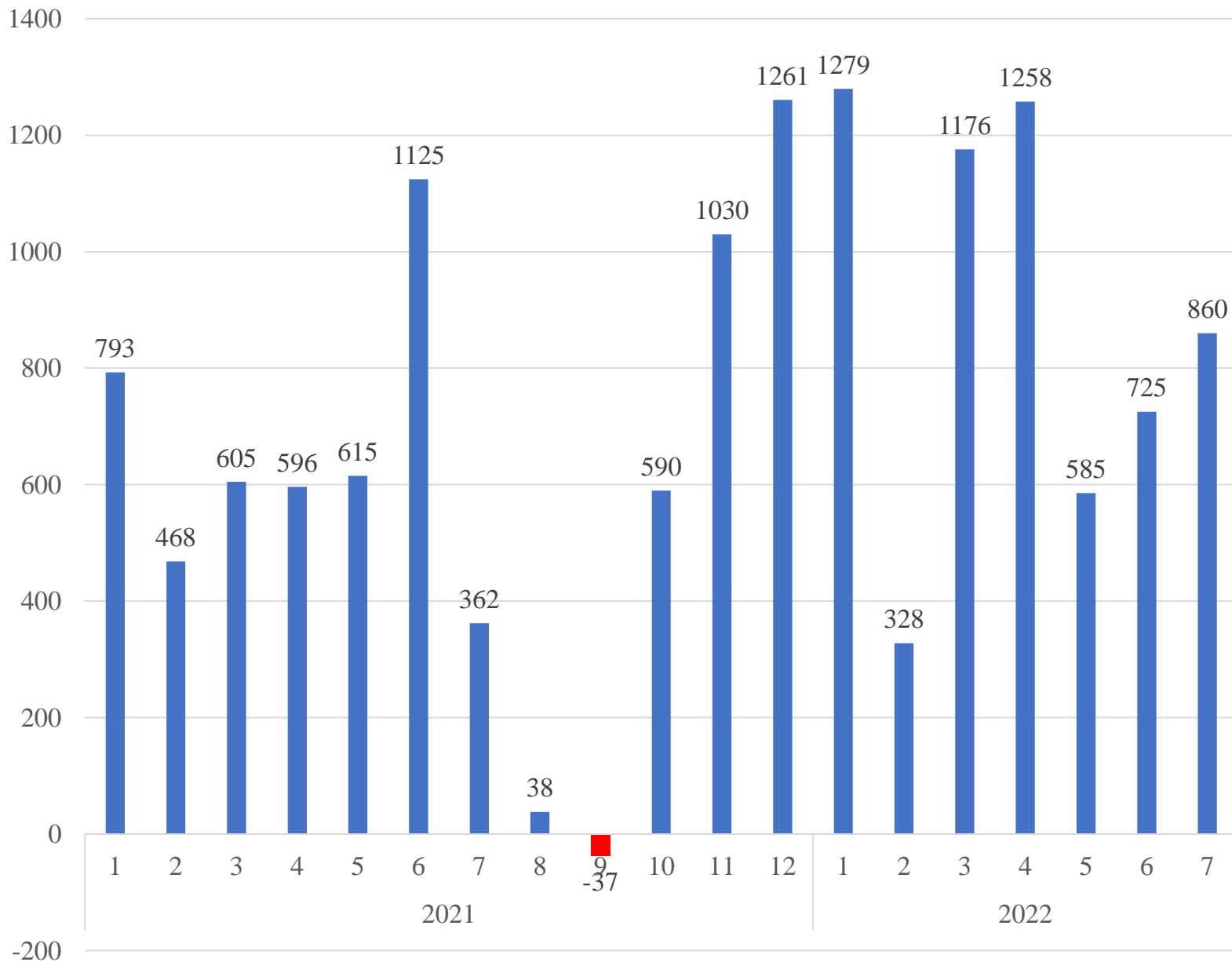


- ✓ Giá trị nhập khẩu tháng 7/2022 ước tính **giảm 1,9%** so với cùng kỳ 2021
- ✓ Giá trị nhập khẩu 7 tháng đầu năm 2022 ước tính **tăng 1,6%** so với cùng kỳ 2021

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2021-2022



CÁN CÂN THƯƠNG MẠI NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 7/2022

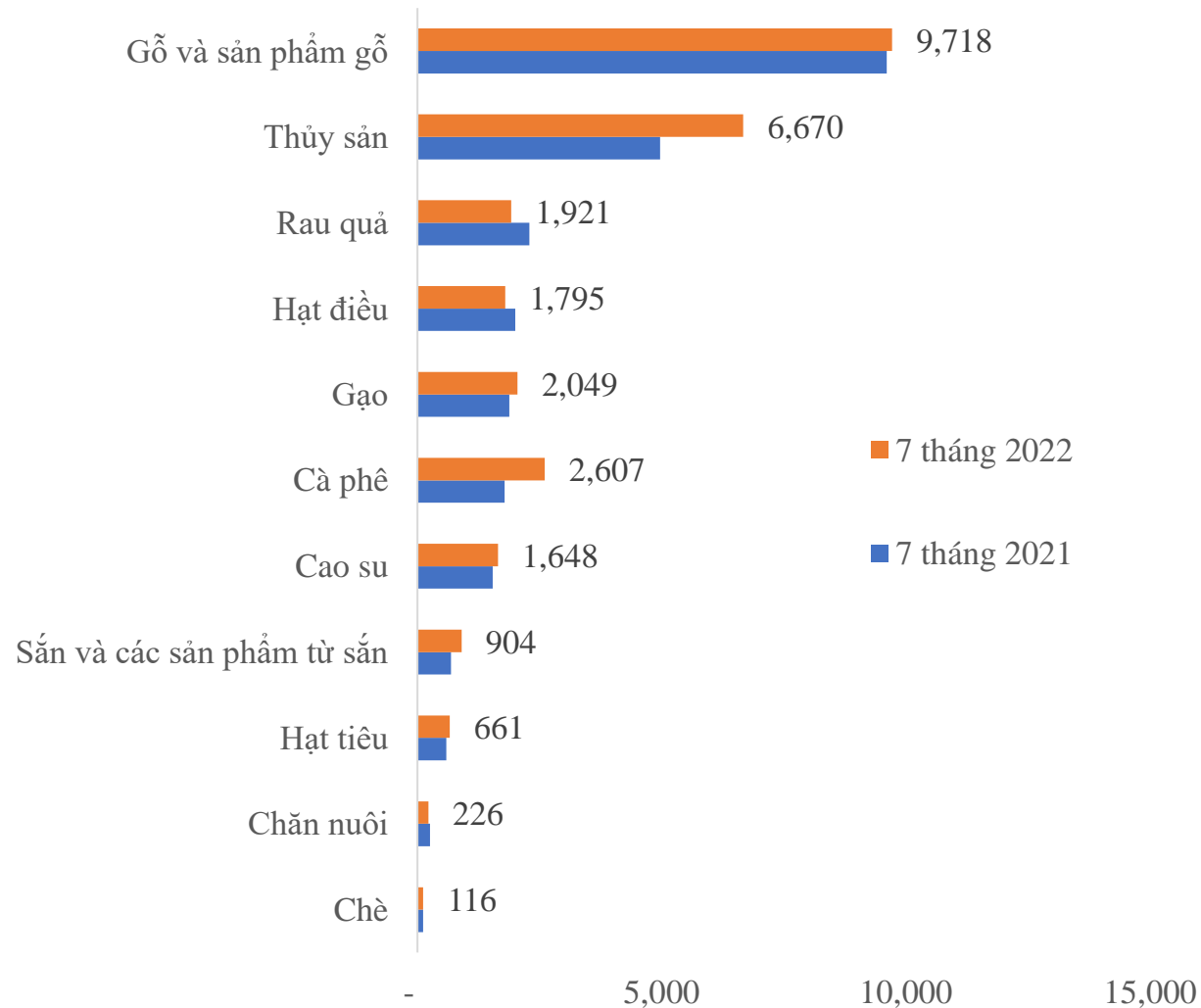


✓ Thặng dư thương mại 7 tháng đầu năm 2022 ước tính **tăng 36,11%** so với cùng kỳ năm 2021

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 7/2022

Kim ngạch XK NLTS 7 tháng 2022 và 7 tháng 2021 (Tr. USD)

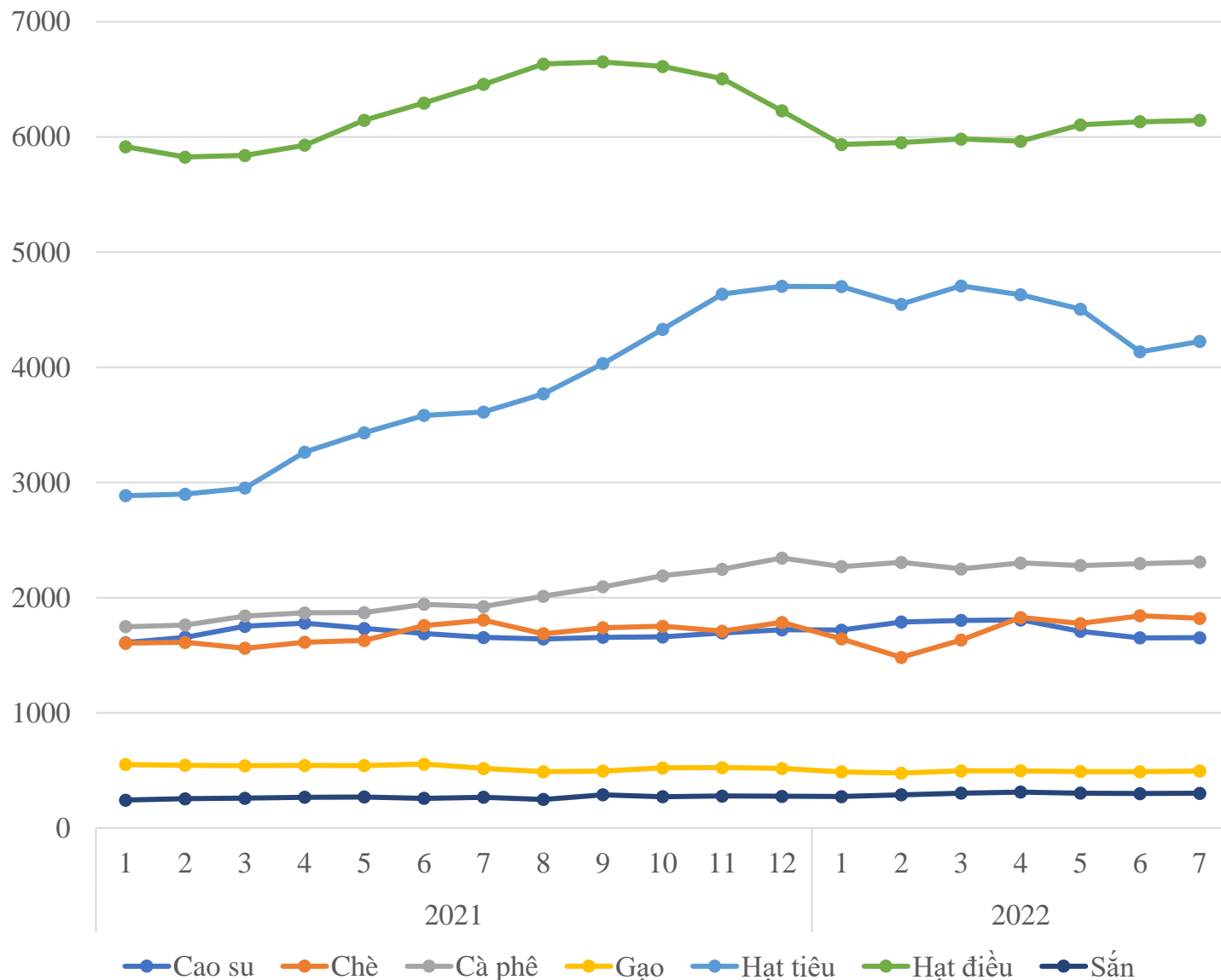
Biến động giá trị XK so với 7 tháng 2021



✓ Gỗ và sản phẩm gỗ	↑ 1,2%
✓ Thủy sản	↑ 34,2%
✓ Rau quả	↓ 16,1%
✓ Hạt điều	↓ 10,4%
✓ Gạo	↑ 9,0%
✓ Cà phê	↑ 46,2%
✓ Cao su	↑ 7,0%
✓ Sắn và các sản phẩm từ sắn	↑ 32,1%
✓ Hạt tiêu	↑ 11,7%
✓ Chăn nuôi	↓ 11,6%
✓ Chè	↑ 0,2%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

BIẾN ĐỘNG GIÁ XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 07/2022

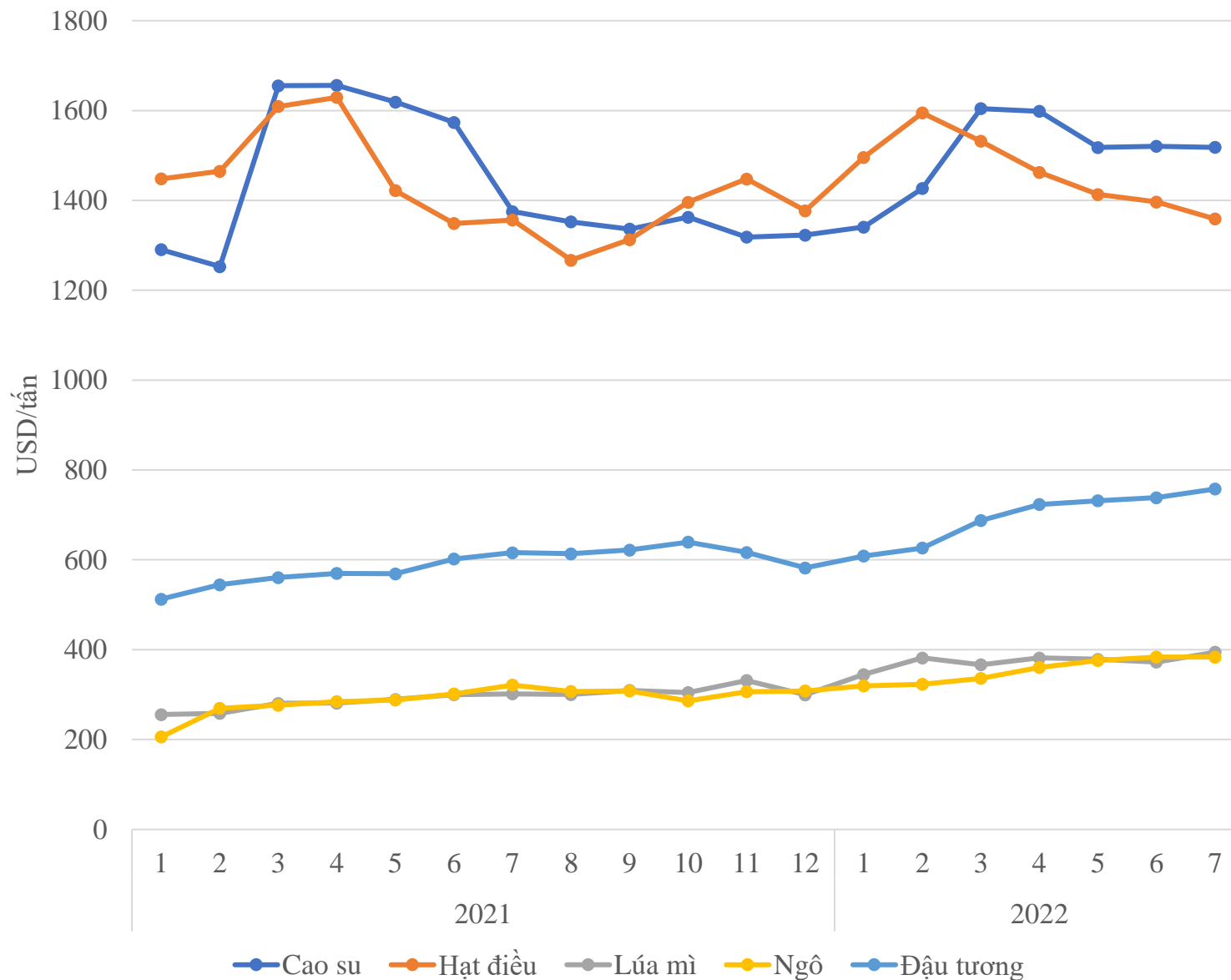


Biến động giá XK so với 7 tháng 2021

- ✓ Cao su ↑ 2,3%
- ✓ Chè ↑ 4,9%
- ✓ Cà phê ↑ 22,5%
- ✓ Gạo ↓ 9,5%
- ✓ Hạt tiêu ↑ 36,5%
- ✓ Hạt điều ↓ 0,9%
- ✓ Sắn ↑ 14,3%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

BIẾN ĐỘNG GIÁ NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 07/2022



Biến động giá NK so với 7 tháng 2021

- ✓ Cao su ↑ 2,6%
- ✓ Hạt điều ↓ 3,0%
- ✓ Lúa mì ↑ 32,6%
- ✓ Ngô ↑ 28,1%
- ✓ Đậu tương ↑ 22,8%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

Tiêu điểm một số ngành hàng xuất nhập khẩu Tháng 7/2022

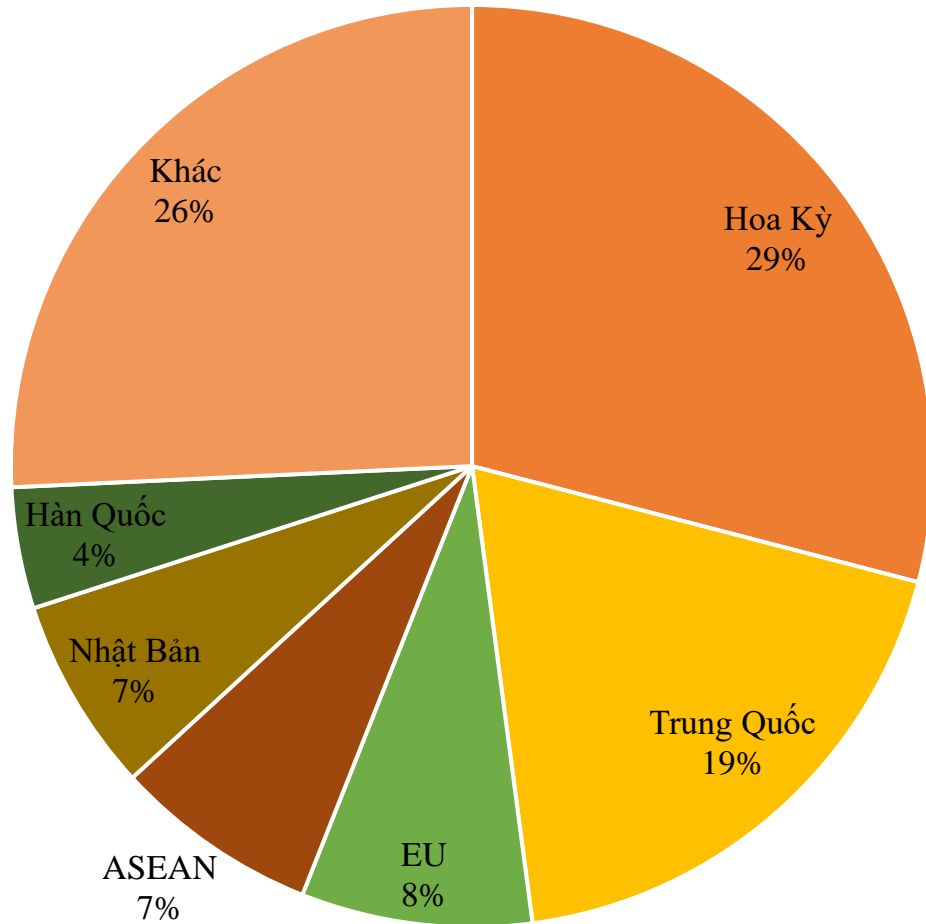
Xuất khẩu *thủy sản, cà phê và sản* tăng mạnh nhất trong 7 tháng đầu năm 2022, do nhu cầu tiêu thụ tăng mạnh tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Đức, Nhật Bản v.v.

Xuất khẩu *rau quả, hạt điều, chăn nuôi* giảm mạnh trong 7 tháng đầu năm 2022, do xuất khẩu sang Trung Quốc vẫn gặp khó khăn.

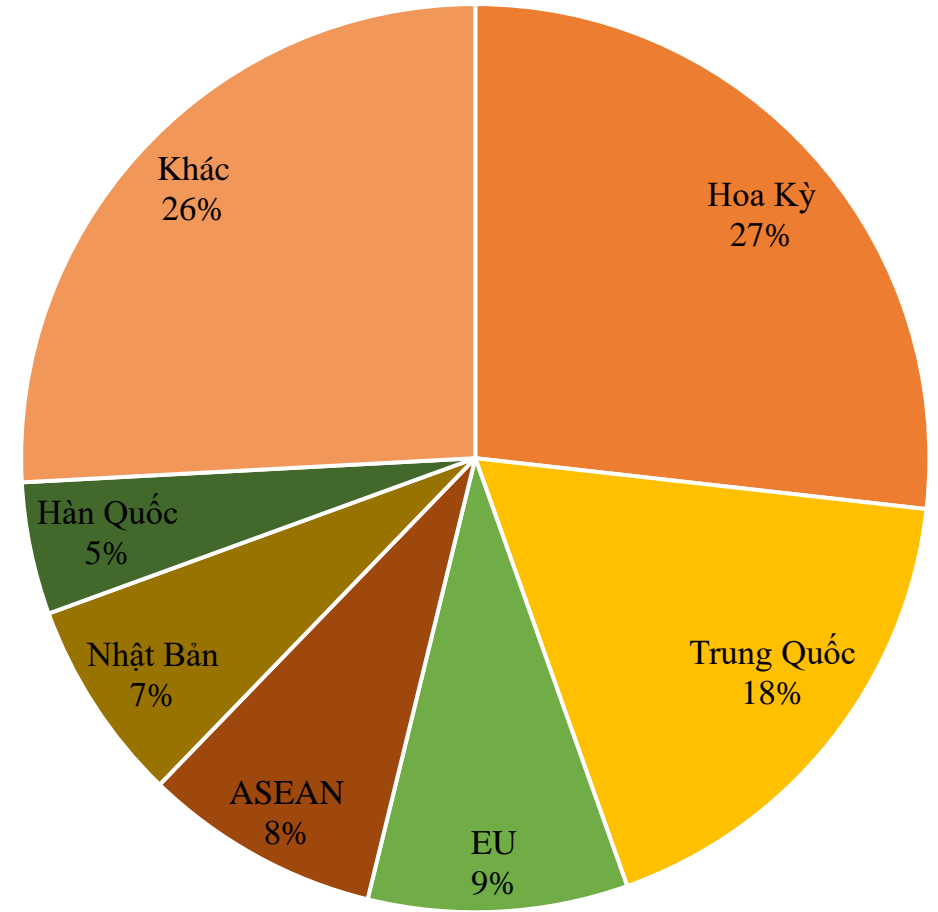
Xuất siêu nông, lâm, thủy sản trong 7 tháng đầu năm 2022 tăng gần 2 lần so với cùng kỳ năm 2021.

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XK 7 THÁNG 2021 VÀ 7 THÁNG 2022

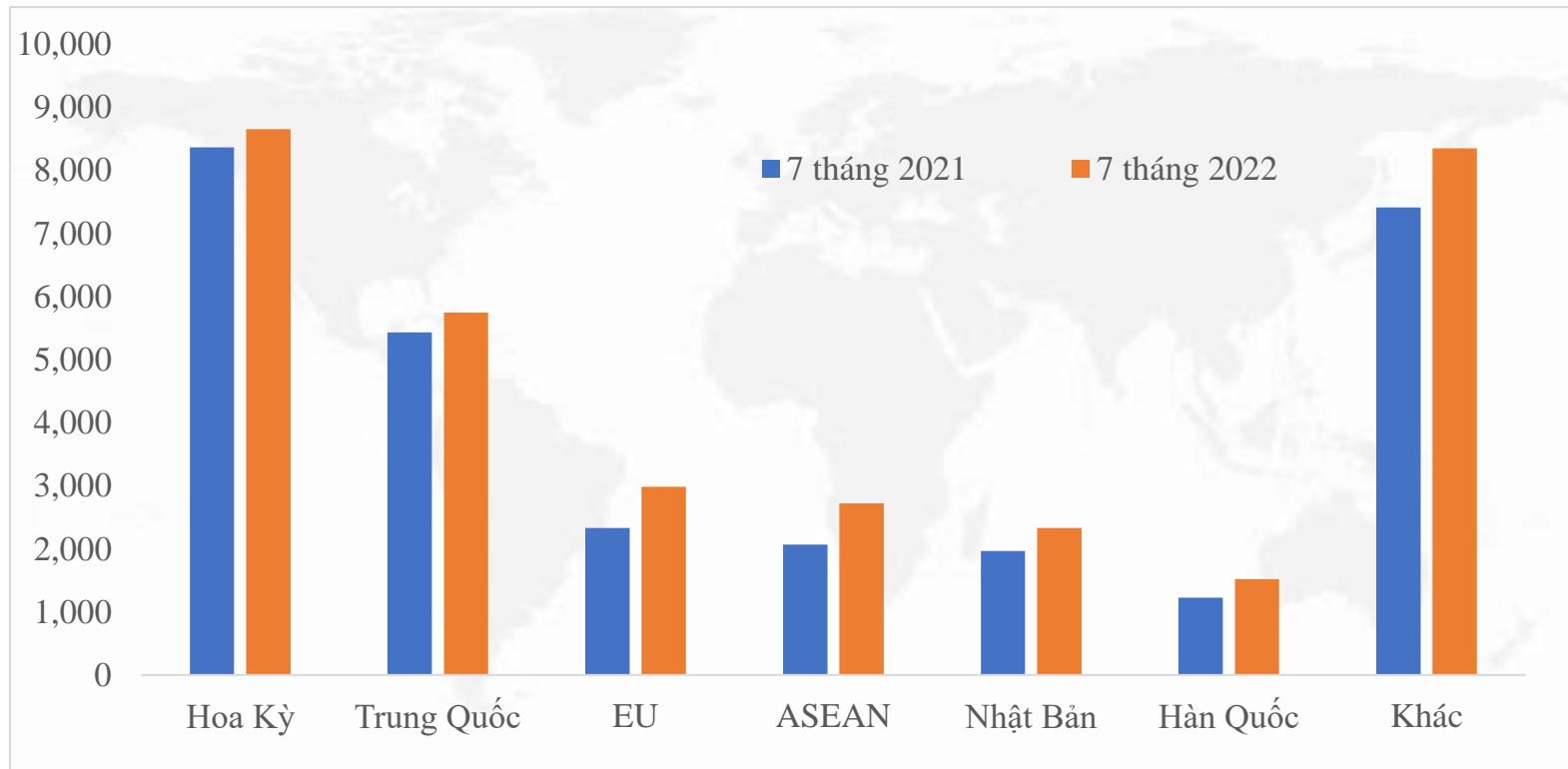
7 THÁNG 2021



7 THÁNG 2022



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG CHÍNH



Biến động giá trị XK so với 7 tháng 2021

Hoa Kỳ	↑ 3,4%
Trung Quốc	↑ 5,8%
Liên minh Châu Âu (EU)	↑ 28,1%
ASEAN	↑ 31,5%
Nhật Bản	↑ 18,5%
Hàn Quốc	↑ 24,1%

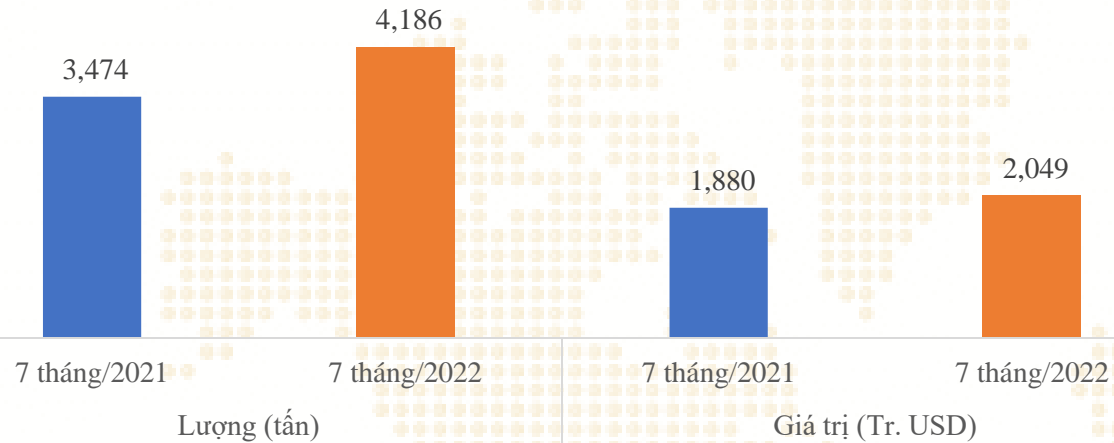
Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

- ❑ Hoa Kỳ và Trung Quốc vẫn là 2 thị trường xuất khẩu NLTS chủ lực của Việt Nam, chiếm lần lượt 27% và 18% tổng giá trị xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm 2022. Trong đó cơ cấu của thị trường Hoa Kỳ, Trung Quốc giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2021.
- ❑ ASEAN là thị trường có mức tăng trưởng cao nhất trong 7 tháng đầu năm 2022, giá trị xuất khẩu tăng 31,5% so với cùng kỳ năm 2021.
- ❑ Xuất khẩu sang các thị trường khác như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản đều tăng trong 7 tháng đầu năm 2022 so với cùng kỳ năm 2021.

XUẤT KHẨU GẠO

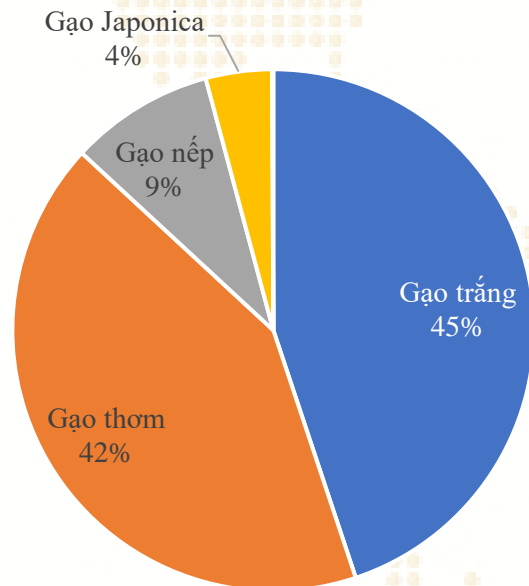
Giá trị và khối lượng xuất khẩu gạo



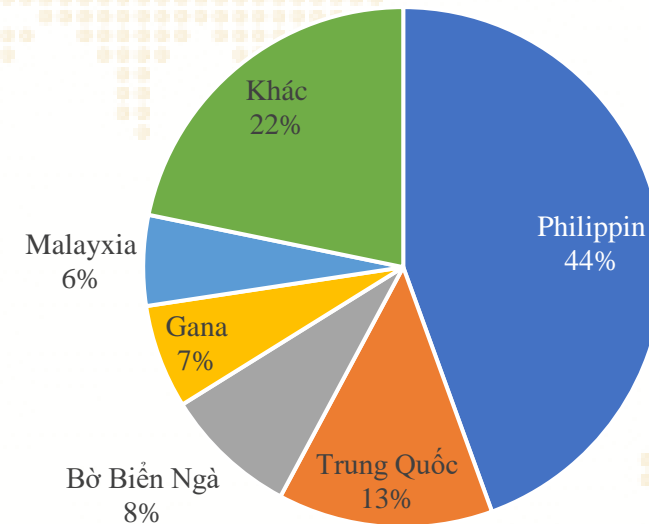
Biến động so với 7 tháng 2021

- ✓ Khối lượng ↑ 20,5%
- ✓ Giá trị ↑ 9,0%

Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại gạo 6 tháng 2022

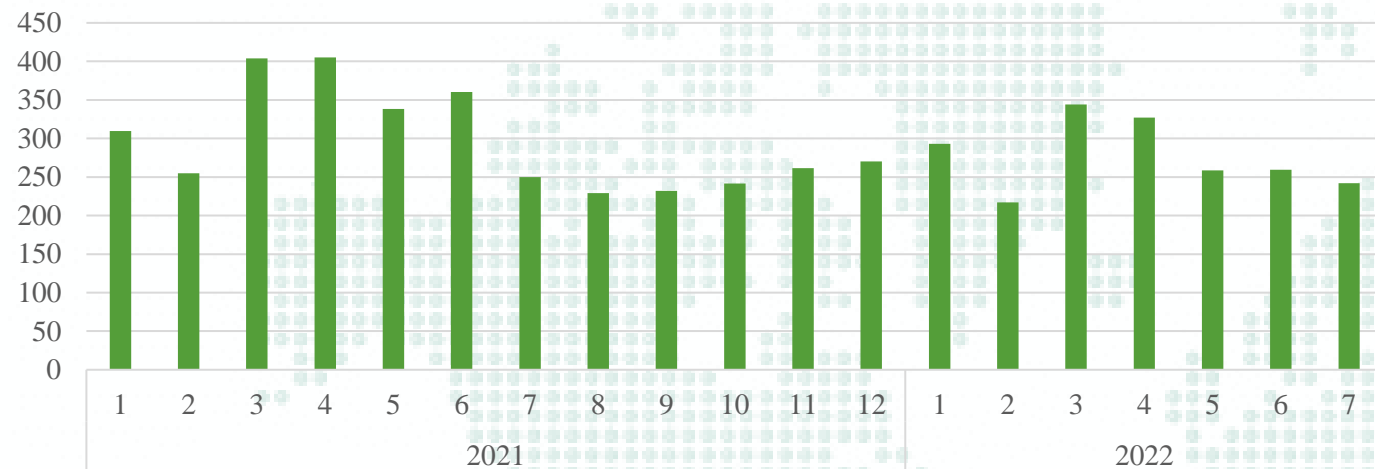


Cơ cấu thị trường xuất khẩu gạo 6 tháng 2022

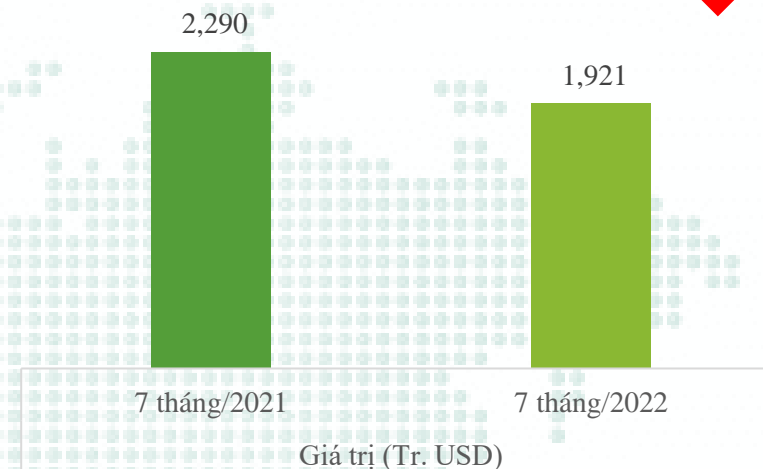


XUẤT KHẨU RAU QUẢ

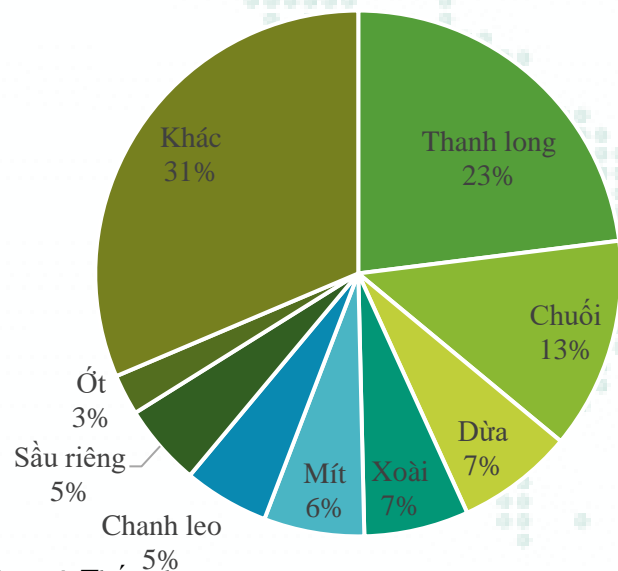
Giá trị xuất khẩu rau, quả (Tr.USD)



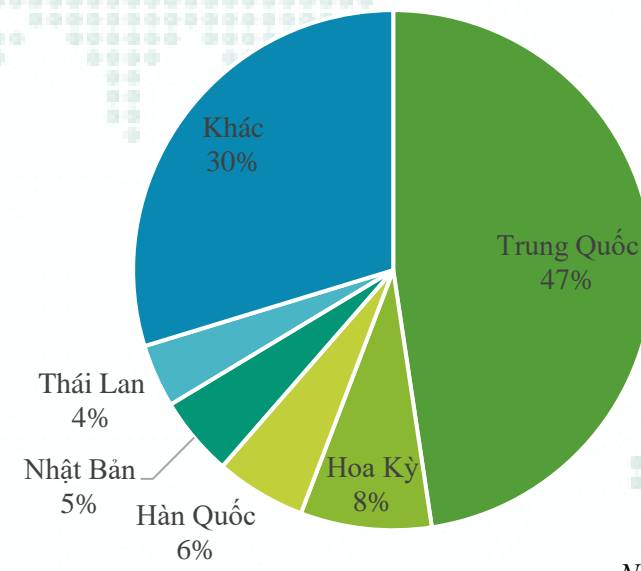
↓ 16,1%



Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả 6 tháng 2022



Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau, quả 6 tháng 2022

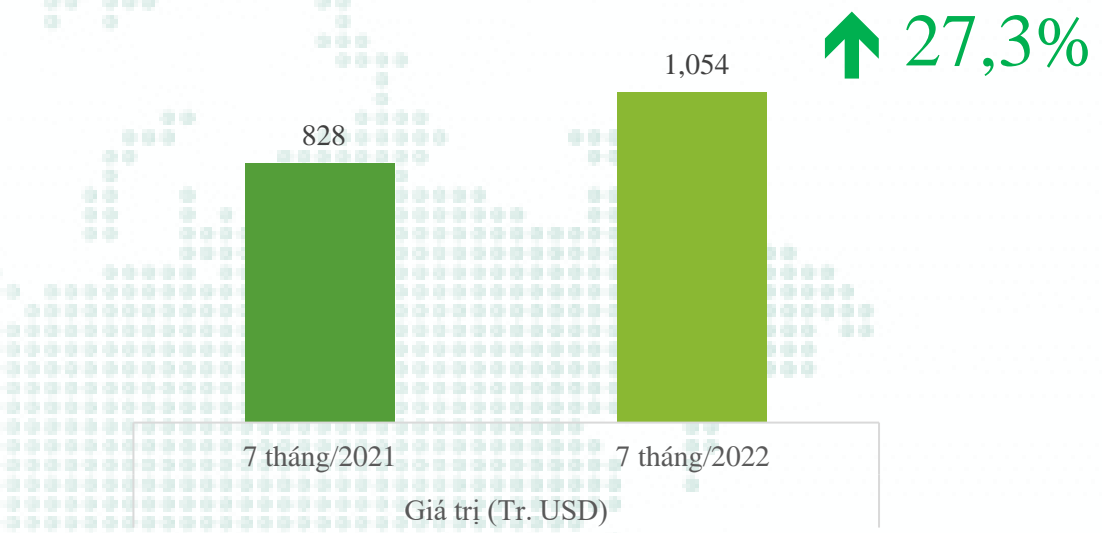
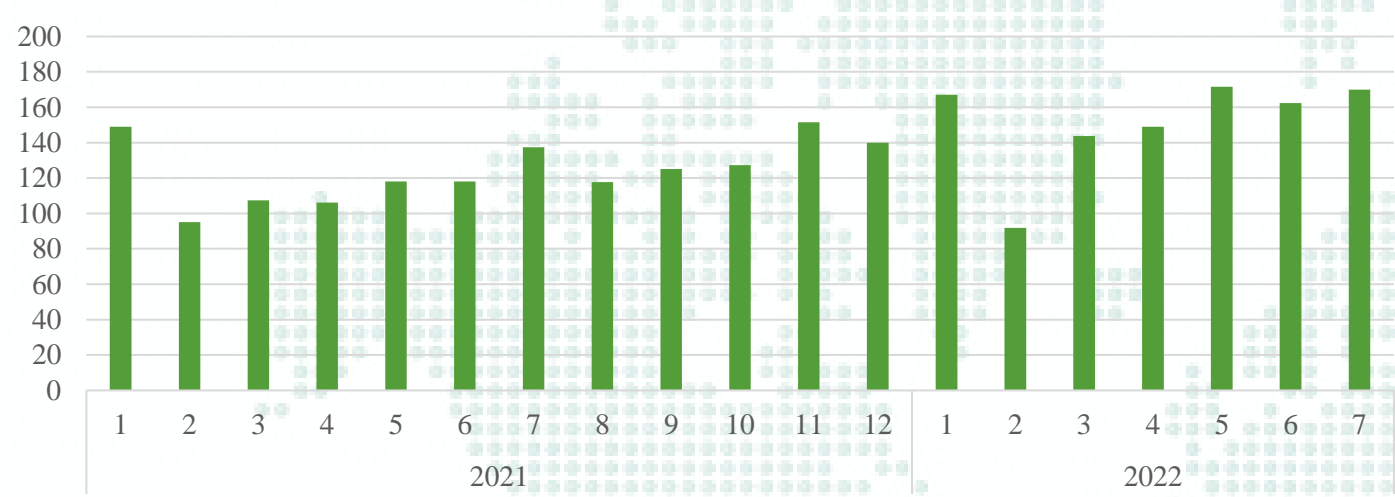


Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

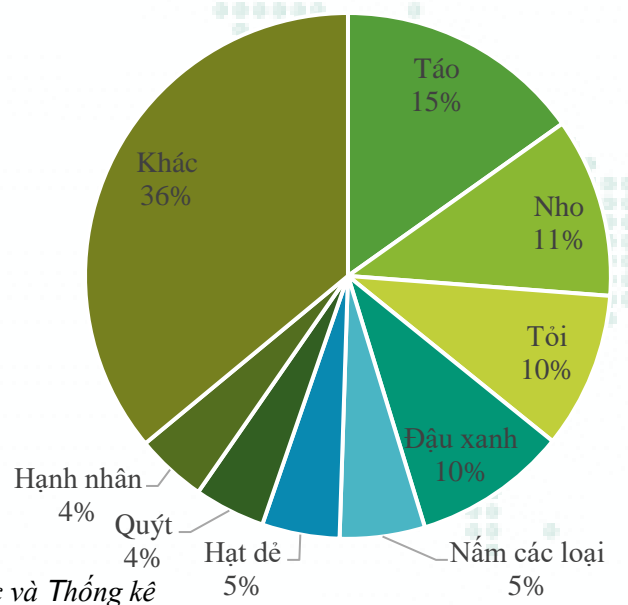
Nguồn: Tổng cục Hải quan

NHẬP KHẨU RAU QUẢ

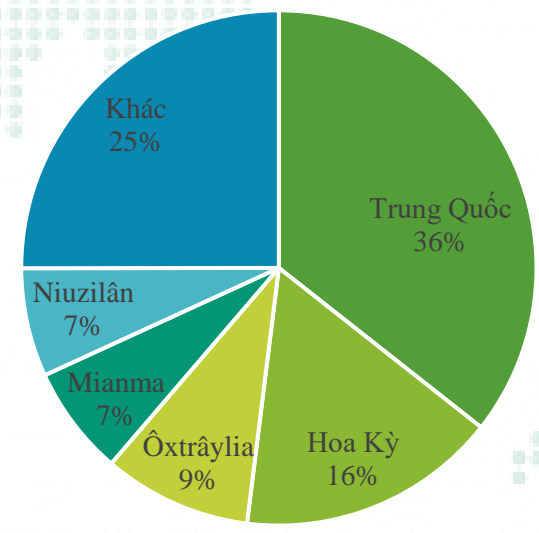
Giá trị nhập khẩu rau, quả (Tr.USD)



Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả 6 tháng 2022



Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau, quả 6 tháng 2022

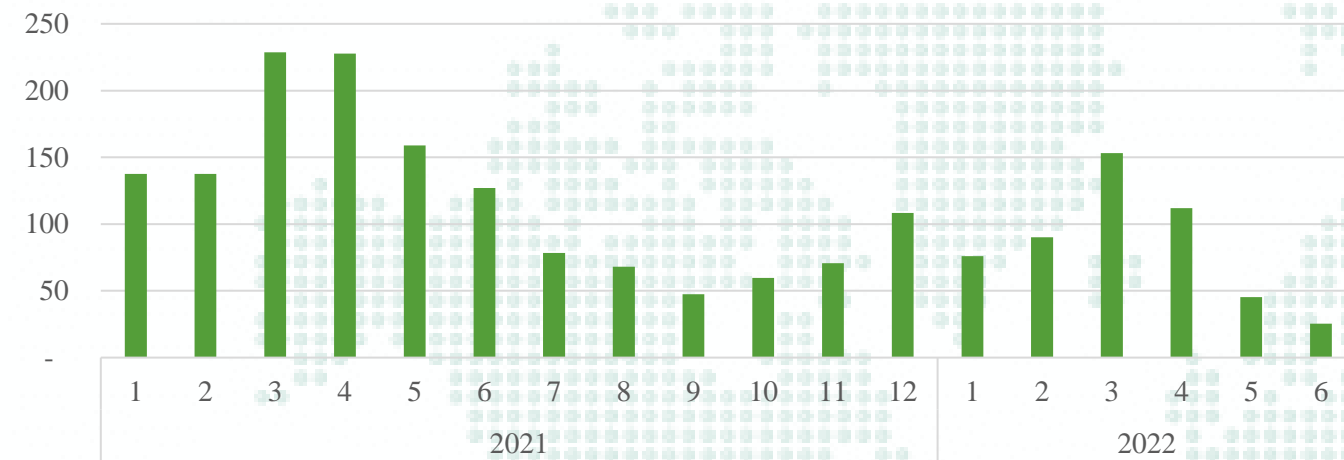


Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

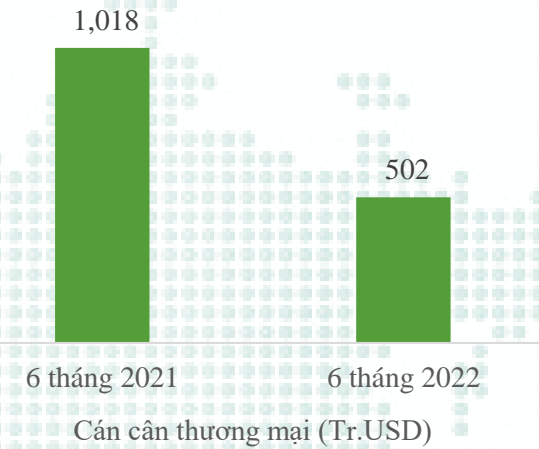
Nguồn: Tổng cục Hải quan

XUẤT NHẬP KHẨU RAU QUẢ SANG TRUNG QUỐC

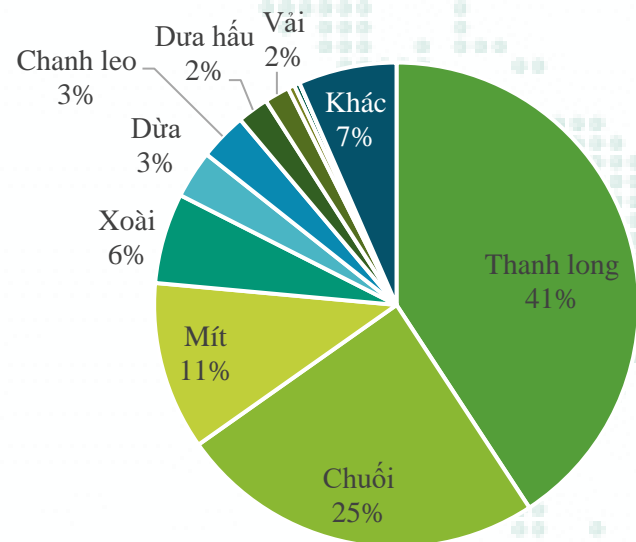
Cán cân thương mại rau, quả với Trung Quốc (Tr.USD)



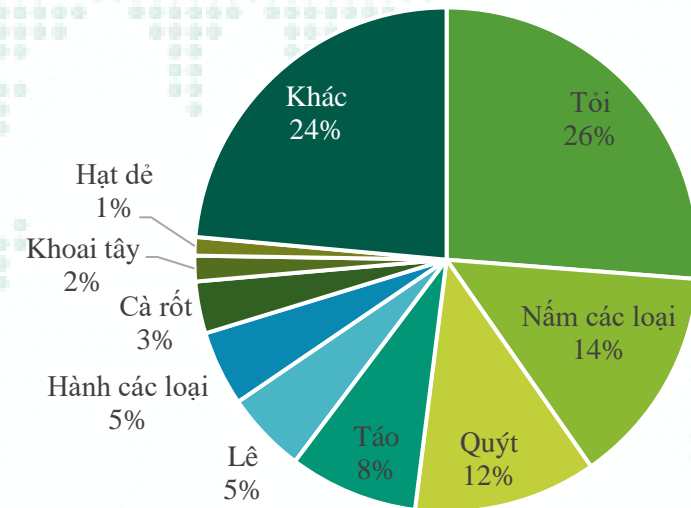
↓ 50,7%



Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả sang Trung Quốc
6 tháng 2022

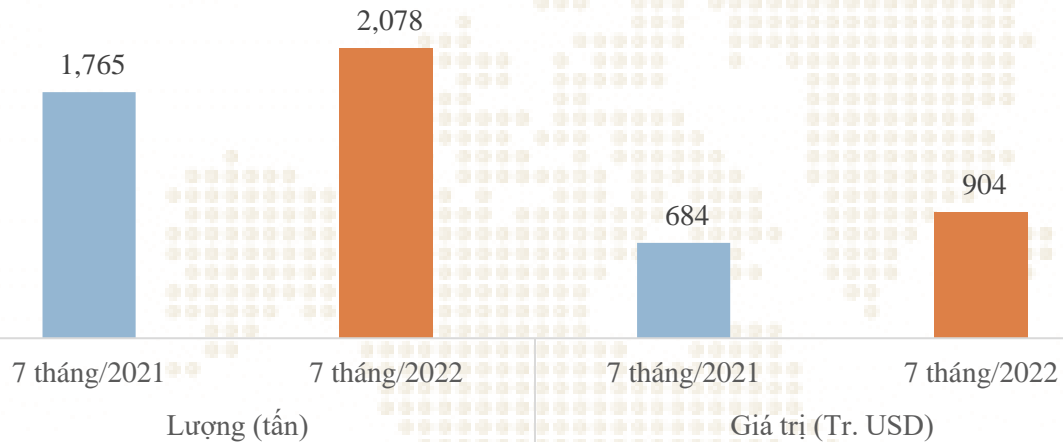


Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả từ Trung Quốc
6 tháng 2022



XUẤT KHẨU SẮN VÀ SẢN PHẨM TỪ SẮN

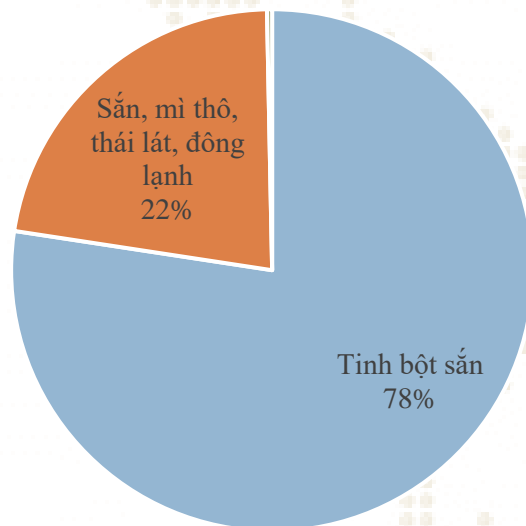
Giá trị và khối lượng xuất khẩu sắt và sản phẩm từ sắt



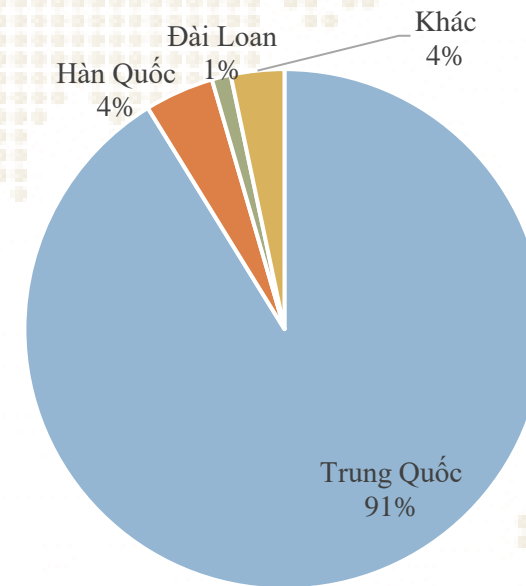
Biến động so với 7 tháng năm 2021



Cơ cấu xuất khẩu các sản phẩm sắt 6 tháng 2022

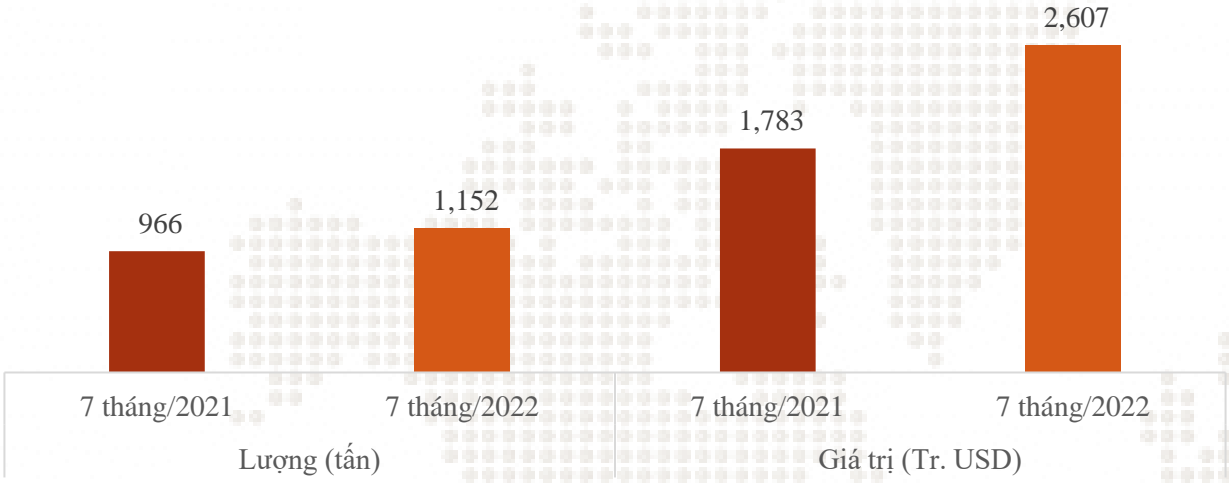


Cơ cấu thị trường xuất khẩu sản phẩm sắt 6 tháng 2022



XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

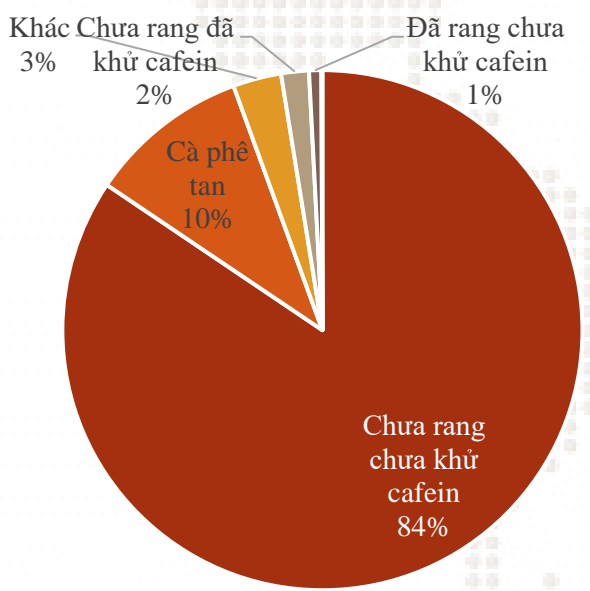
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cà phê



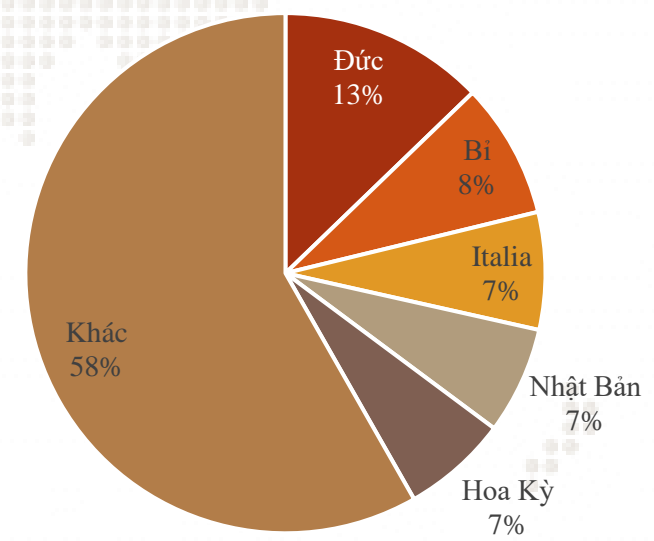
Biến động so với 7 tháng năm 2021

- ✓ Khối lượng ↑ 19,3%
- ✓ Giá trị ↑ 46,2%

Cơ cấu xuất khẩu cà phê 6 tháng 2022



Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê 6 tháng 2022

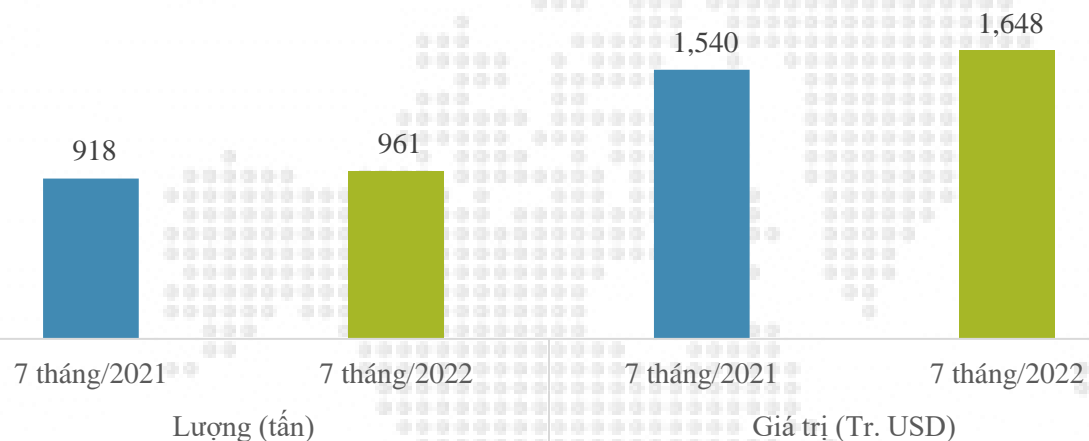


Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

Nguồn: Tổng cục Hải quan

XUẤT KHẨU CAO SU

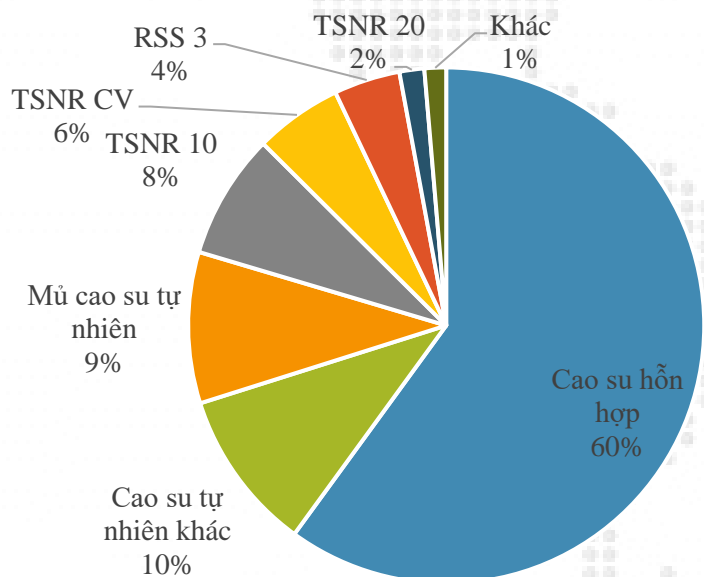
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cao su



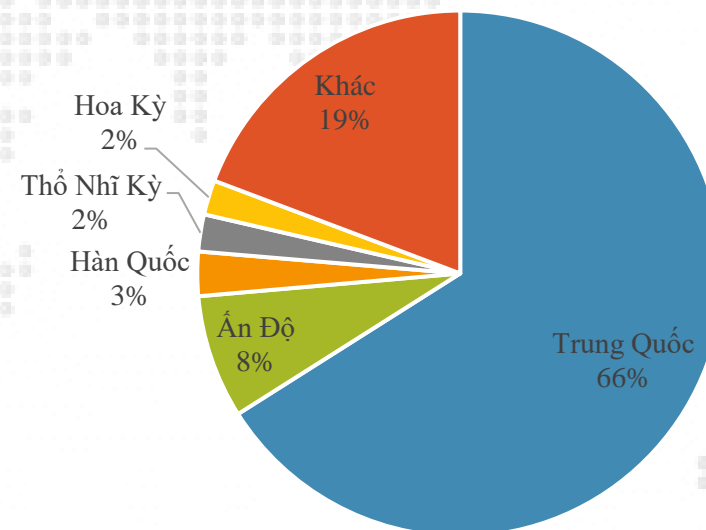
Biến động so với 7 tháng năm 2021



Cơ cấu xuất khẩu cao su 6 tháng 2022

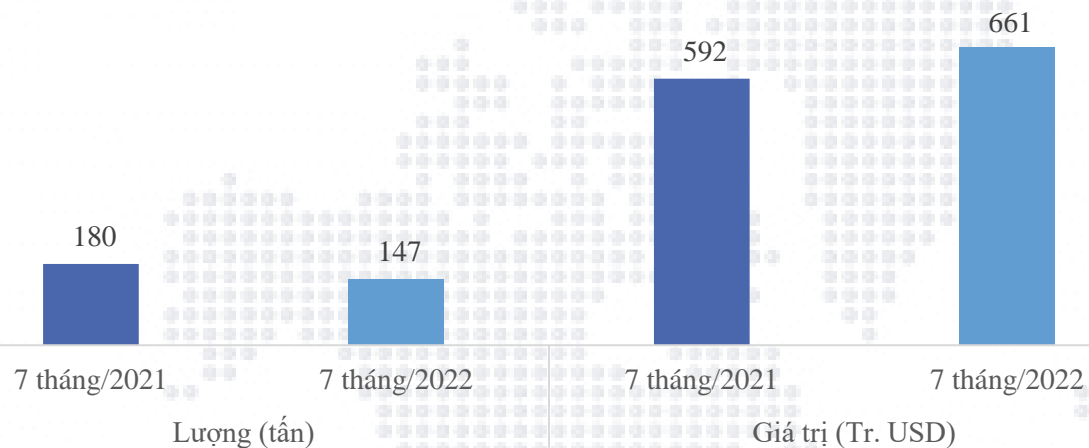


Cơ cấu thị trường xuất khẩu cao su 6 tháng 2022



XUẤT KHẨU HẠT TIÊU

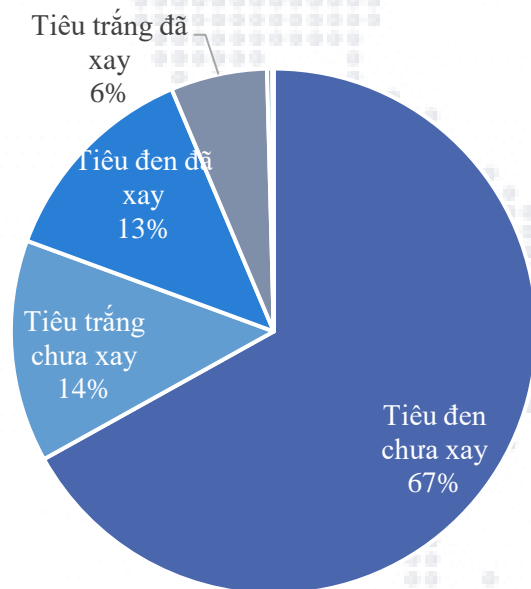
Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt tiêu



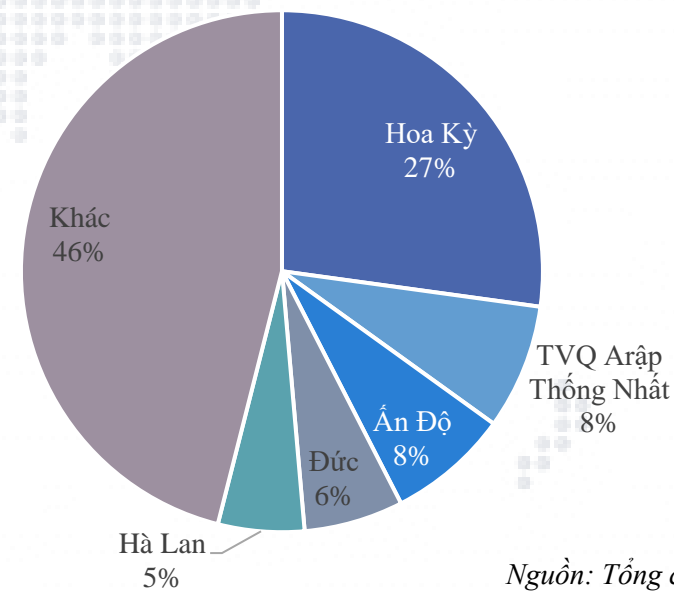
Biến động so với 7 tháng năm 2021



Cơ cấu xuất khẩu hạt tiêu 6 tháng 2022

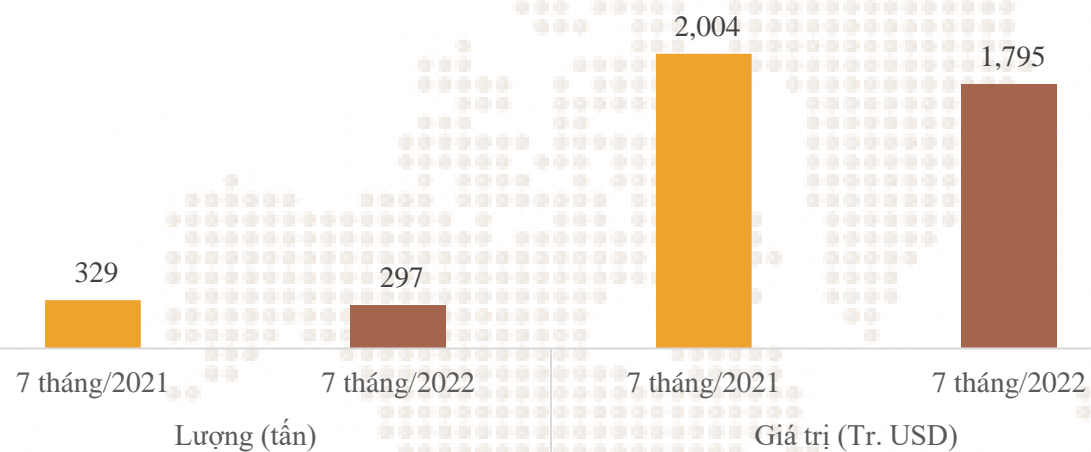


Cơ cấu thị trường xuất khẩu hạt tiêu 6 tháng 2022



XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU

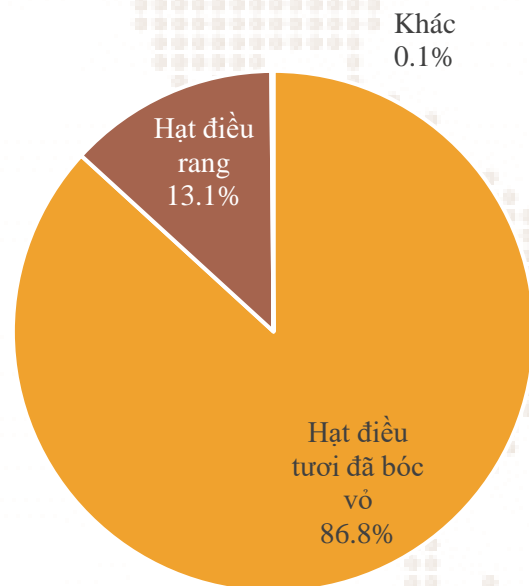
Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt điều



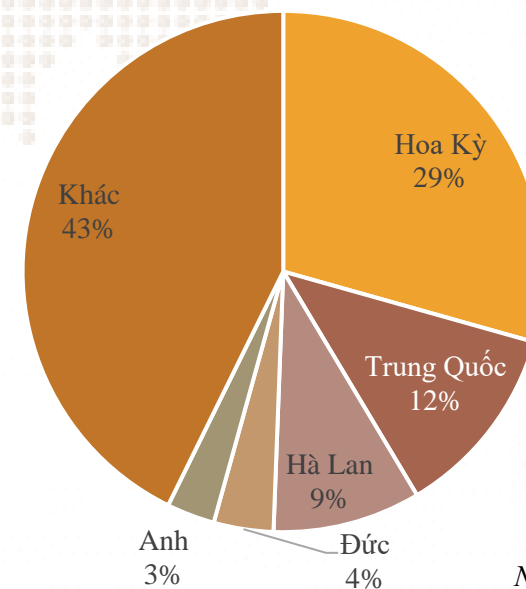
Biến động so với 7 tháng năm 2021



Cơ cấu xuất khẩu hạt điều 6 tháng 2022

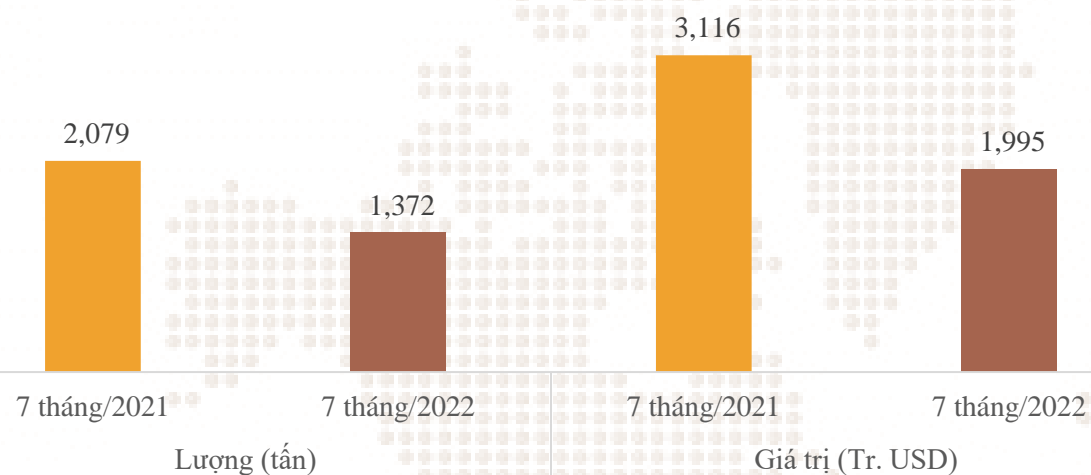


Cơ cấu thị trường xuất khẩu hạt điều 6 tháng 2022



NHẬP KHẨU HẠT ĐIỀU

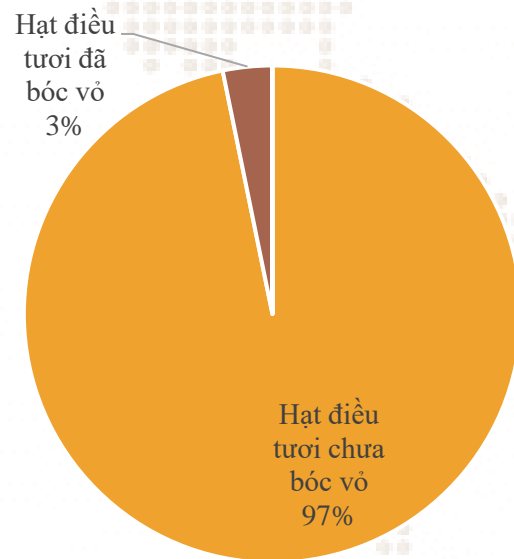
Giá trị và khối lượng nhập khẩu hạt điều



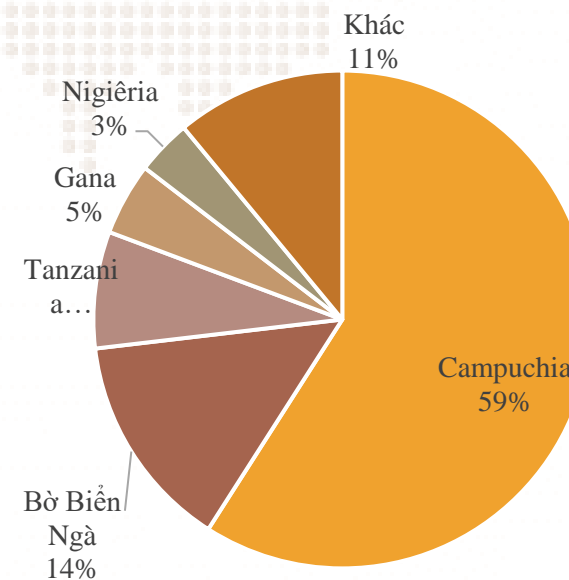
Biến động so với 7 tháng năm 2021



Cơ cấu nhập khẩu hạt điều 6 tháng 2022

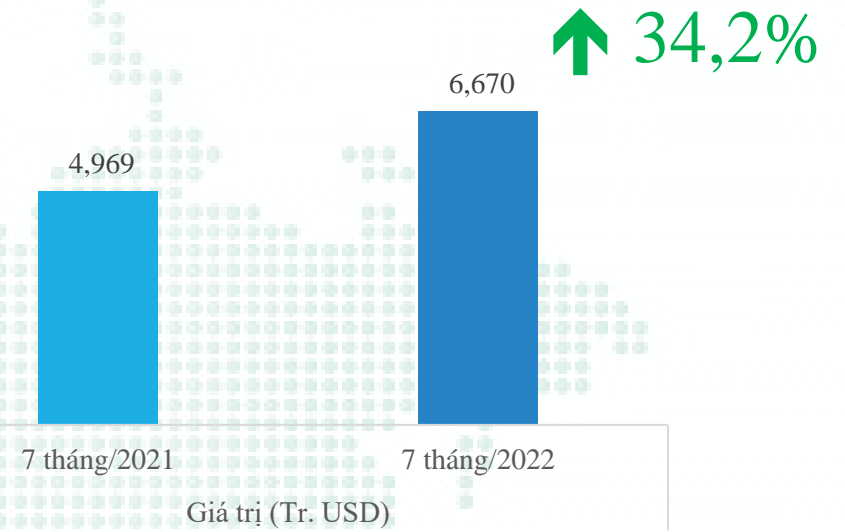
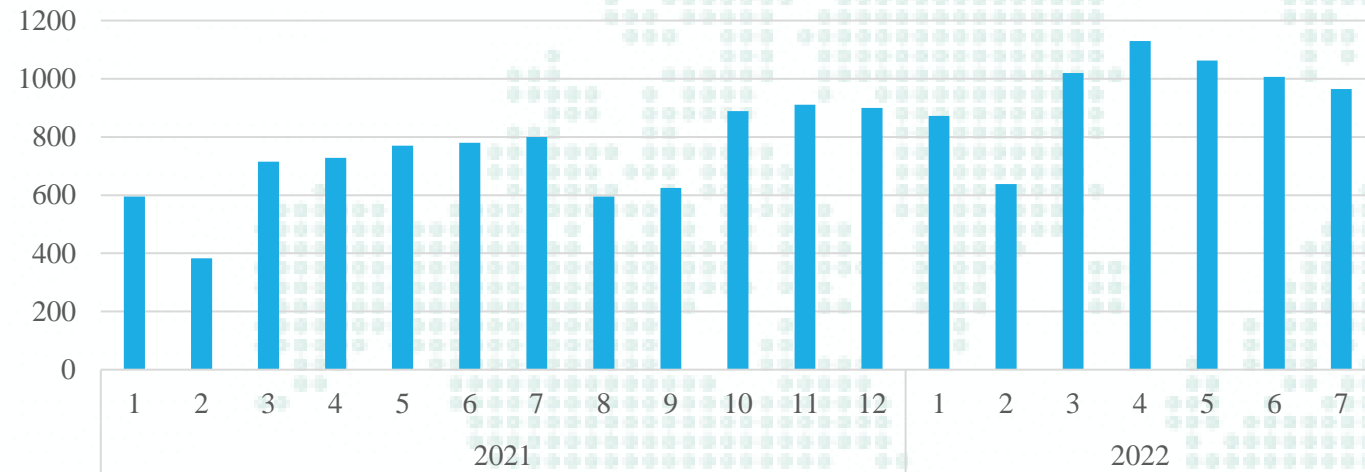


Cơ cấu thị trường nhập khẩu hạt điều 6 tháng 2022

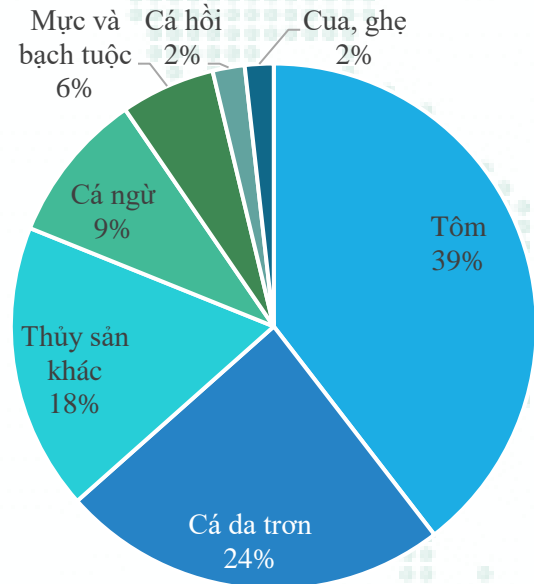


XUẤT KHẨU THỦY SẢN

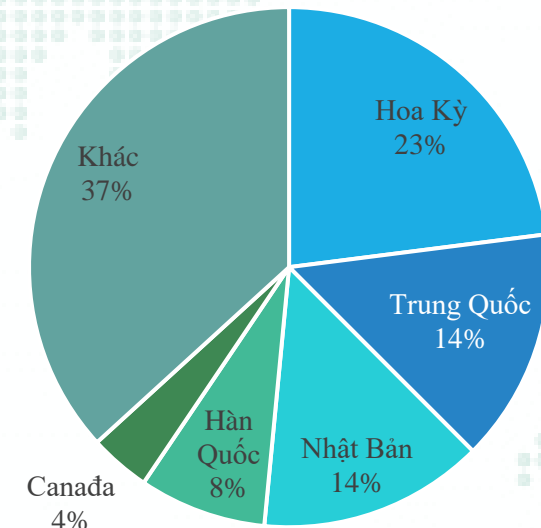
Giá trị xuất khẩu thủy sản (Tr.USD)



Cơ cấu xuất khẩu thủy sản 6 tháng 2022

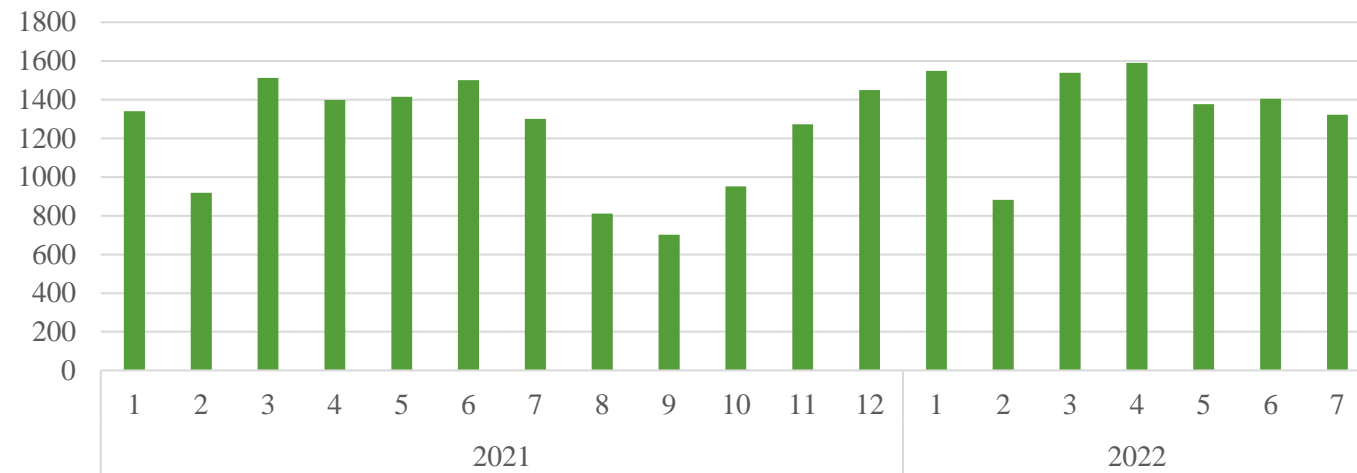


Cơ cấu thị trường xuất khẩu thủy sản 6 tháng 2022

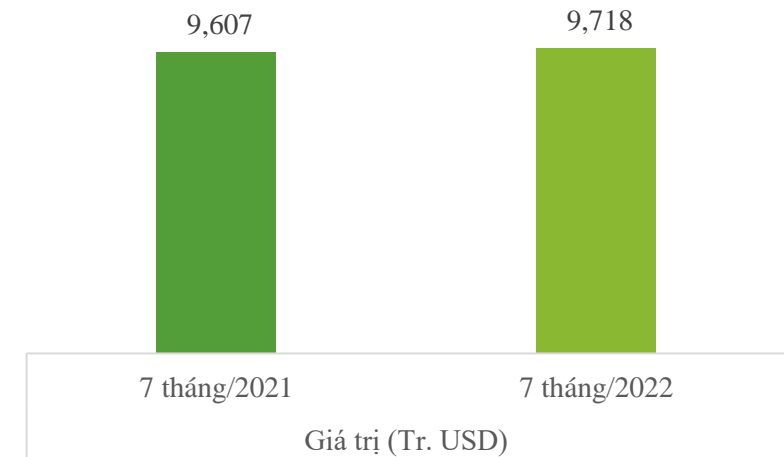


XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM TỪ GỖ

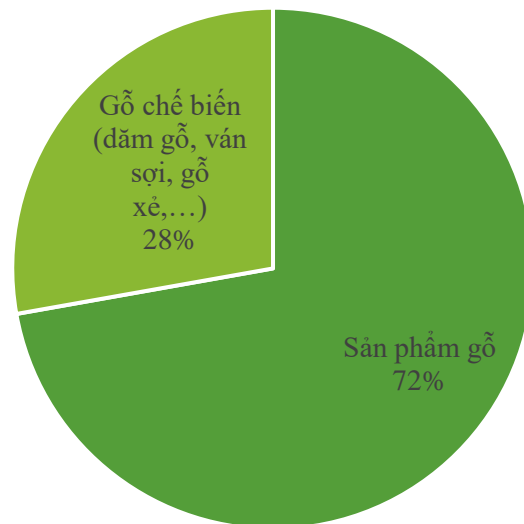
Giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (Tr.USD)



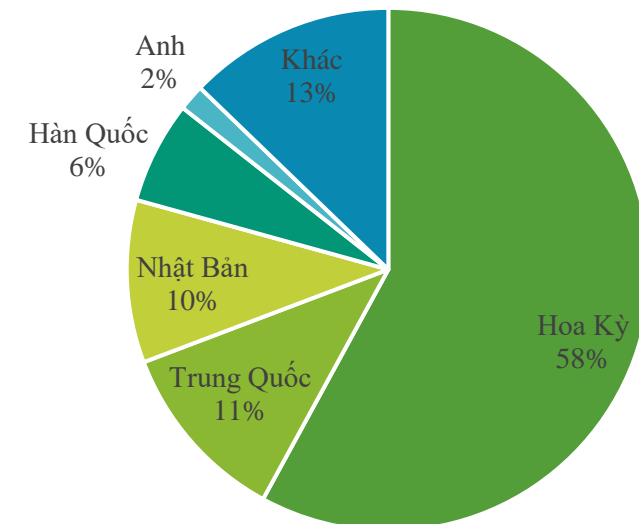
↑ 1,2%



Cơ cấu xuất khẩu sản phẩm gỗ 6 tháng 2022

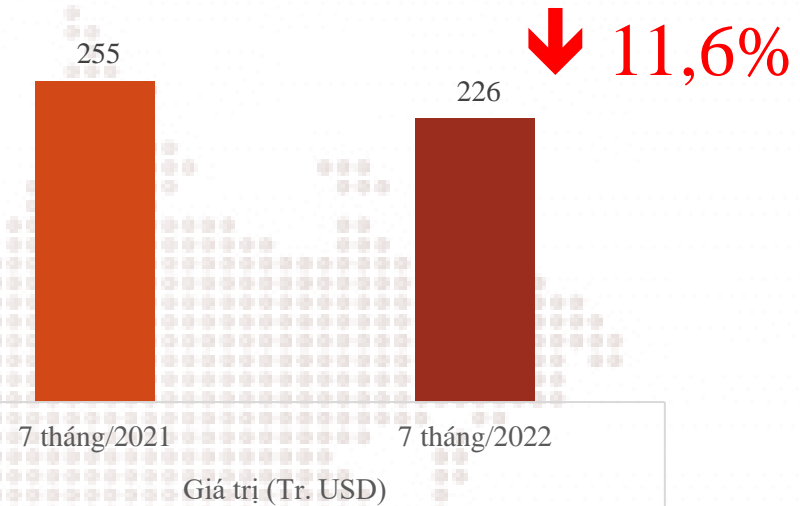
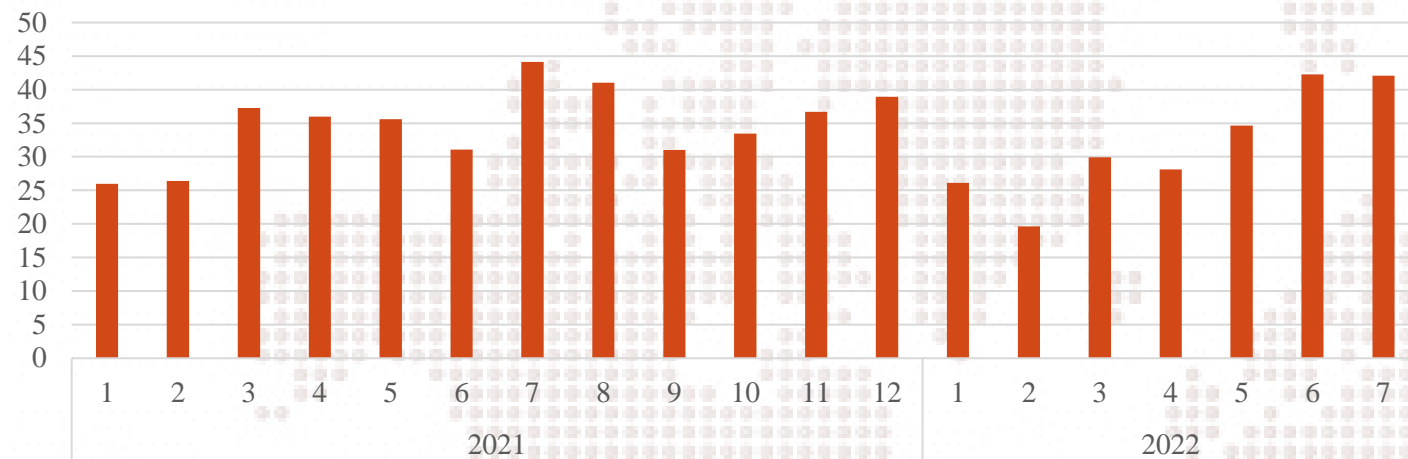


Cơ cấu thị trường xuất khẩu sản phẩm gỗ 6 tháng 2022



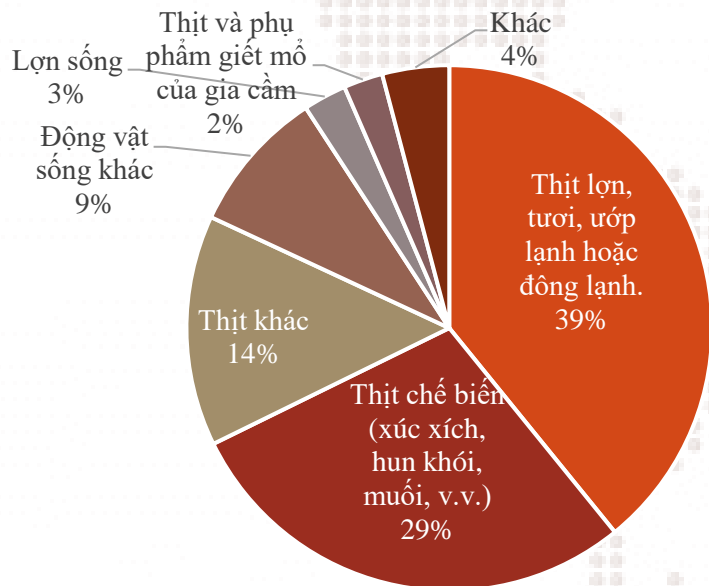
XUẤT KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

Giá trị xuất khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹

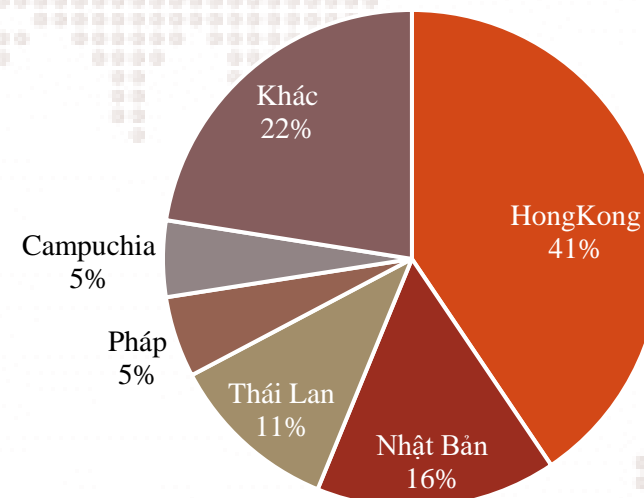


Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

Cơ cấu xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt 6 tháng 2022²



Cơ cấu thị trường xuất khẩu sản phẩm chăn nuôi 6 tháng 2022²

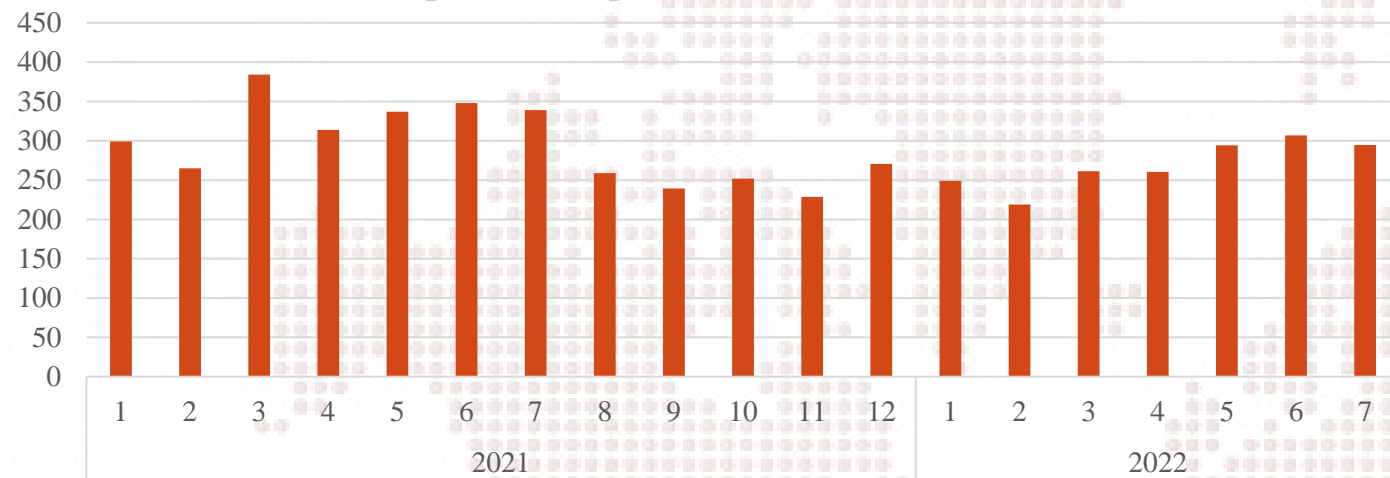


Nguồn: Tổng cục Hải quan

Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa; số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Trung tâm tin học và Thống kê dựa trên chuỗi số liệu giai đoạn tháng 1/2009-tháng 12/2020; (2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

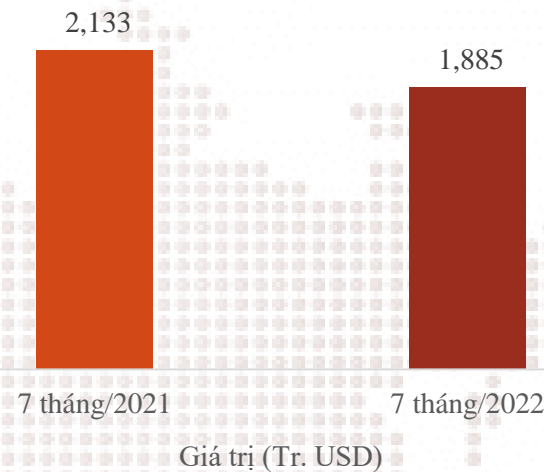
NHẬP KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

Giá trị nhập khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹

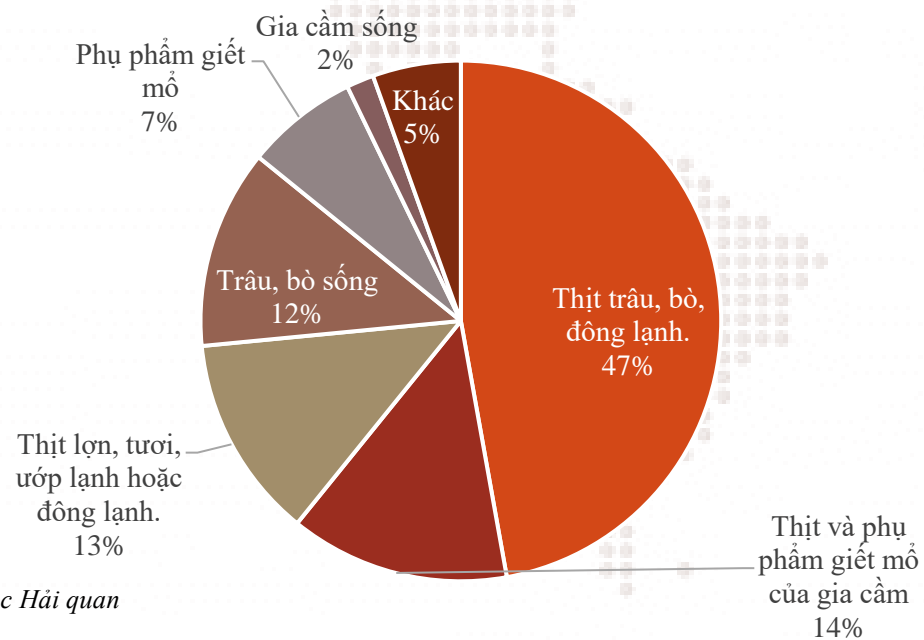


Nguồn: Trung tâm Tin học và Thống kê

↓ 11,6%

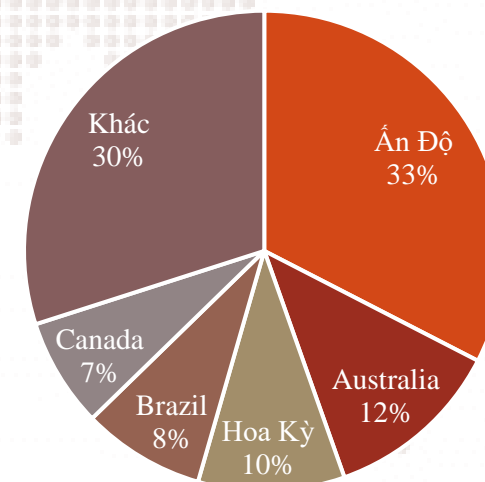


Cơ cấu nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt 6 tháng 2022²



Nguồn: Tổng cục Hải quan

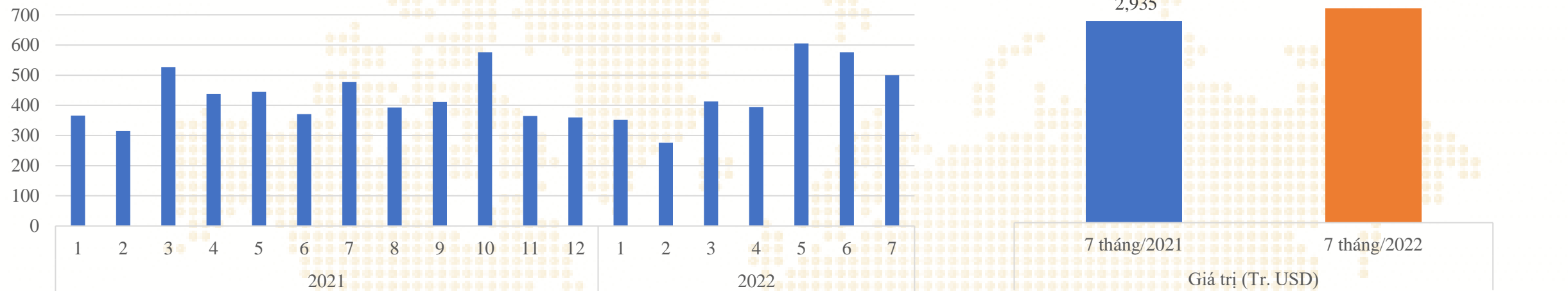
Cơ cấu thị trường nhập khẩu sản phẩm chăn nuôi 6 tháng 2022²



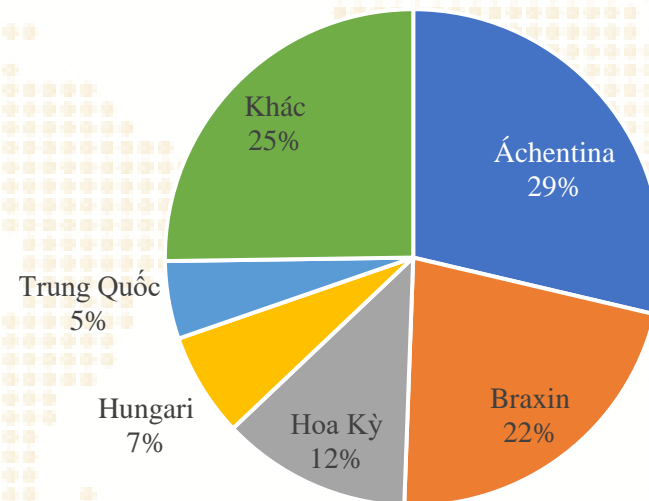
Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa; số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Trung tâm tin học và Thống kê dựa trên chuỗi số liệu giai đoạn tháng 1/2009-tháng 12/2020; (2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

NHẬP KHẨU THỨC ĂN GIA SÚC VÀ NGUYÊN LIỆU

Giá trị nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu (Tr.USD)



Cơ cấu thị trường nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu 6 tháng 2022



XU HƯỚNG DỰ BÁO CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2022



GẠO

- Trong tháng tới, giá gạo nội địa có thể sẽ tăng nhẹ trở lại khi vụ Hè thu được thu hoạch hết và nhu cầu thu mua của các thương nhân phục vụ xuất khẩu cuối năm tăng cao hơn.
- Hạn hán ở Italy khiến sản lượng lúa nước này sụt giảm khoảng 30%. Đây là cơ hội để tiếp cận sâu các thị trường xuất khẩu gạo của Italy như: EU, Anh, Hoa Kỳ...



HẠT TIÊU

- Thị trường hạt tiêu thế giới vẫn đối mặt với khó khăn do dịch Covid-19 tại Trung Quốc và căng thẳng địa chính trị tại Đông Âu chưa có dấu hiệu lắng xuống. Bên cạnh đó, các nhà xuất khẩu và nhập khẩu Mỹ đang phải chịu mức thuế vận chuyển cao nhất trên thế giới, trong khi tình trạng chậm trễ tại một số cảng vẫn đang tiếp diễn.
- Giá hạt tiêu được dự báo sẽ tiếp tục giảm trong thời gian tới do lạm phát toàn cầu ở mức cao, ảnh hưởng tới mức tiêu dùng của người dân các nước.



THỦY SẢN

- Một số công ty thủy sản cho biết tồn kho tại các thị trường xuất khẩu (đặc biệt là Mỹ) đã đạt mức cao, do khối lượng nhập khẩu cao trong khoảng thời gian từ tháng 1 đến tháng 5 năm 2022.
- Dự báo quý 3 xuất khẩu thủy sản giảm nhẹ, và sẽ tăng trở lại vào quý 4, các công ty thủy sản cũng dự báo tăng trưởng xuất khẩu sẽ giảm tốc trong quý 3 năm 2022.

NHẬN ĐỊNH CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2022



RAU QUẢ

- Dự báo trong thời gian tới, xuất khẩu rau quả của Việt Nam vẫn còn gặp nhiều khó khăn do Trung Quốc vẫn duy trì chính sách zero covid.
- Cá thị trường xuất khẩu rau quả khác cũng không có sự tăng trưởng lớn do tình hình lạm phát làm sức mua của người dân các nước giảm mạnh.



SẴN

- Giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi liên tục tăng giúp xuất khẩu sản và sản phẩm từ sản của Việt Nam tăng mạnh.
- Dự báo thời gian tới xuất khẩu sản và các sản phẩm sản sẽ tiếp tục tăng nhờ nhu cầu thực phẩm tăng cao và giá thức ăn chăn nuôi liên tục tăng.



THỦY SẢN

- Theo dữ liệu mới từ IRI, giá cá tra tại Hoa Kỳ tăng 22% trong quý vừa qua. Tại các chuỗi cửa hàng, siêu thị tiện ích, doanh số bán thủy sản đông lạnh bị ảnh hưởng tiêu cực bởi lạm phát gia tăng.
- Kho hàng thủy sản nhập khẩu ở Hoa Kỳ vẫn còn đầy. Do đó, có thể trong quý 3, xuất khẩu cá tra sang Hoa Kỳ sẽ tăng trưởng thấp hơn so với các quý trước.

ĐỀ XẤT, KIẾN NGHỊ



RAU QUẢ

- Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc tiếp tục giảm mạnh, các doanh nghiệp, địa phương cần chủ động tìm kiếm, xúc tiến thương mại sang các thị trường tiềm năng khác, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm chế biến.
- Trung Quốc đã đồng ý nhập khẩu sầu riêng và chanh leo từ Việt Nam, các doanh nghiệp cần chủ động lên kế hoạch, liên hệ với các cơ quan của địa phương để được hướng dẫn quy trình xuất khẩu.



GẠO

- Giá gạo xuất khẩu tiếp tục giảm, mặc dù dự báo của các tổ chức trên thế giới đánh giá tình trạng thiếu lương thực đang trầm trọng ở một số khu vực ở Châu Phi. Doanh nghiệp cần chú ý tập trung vào các thị trường trọng điểm xuất khẩu gạo, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu sang các khu vực tiềm năng như: Châu Phi.
- Dự báo biến đổi khí hậu, thời tiết cực đoan trong các quý cuối năm khó dự đoán, các ngành, địa phương cần quan tâm, chủ động lên lịch sản xuất lúa hiệu quả đảm bảo nguồn nguyên liệu cho xuất khẩu và an ninh lương thực



THỦY SẢN

- Tăng trưởng ấn tượng xuất khẩu trong thời gian qua có thể sẽ chậm lại trong quý 3 khi lạm phát tăng cao tại EU và Mỹ, doanh nghiệp, địa phương cần quan tâm ổn định vùng nguyên liệu, tránh phát triển nóng dẫn đến thừa nguyên liệu.
- Tập trung xúc tiến thương mại sang các thị trường mới đặc biệt tại Châu Á và Trung Đông để tăng giá trị xuất khẩu

MỘT SỐ CHÍNH SÁCH XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU CỦA CÁC NƯỚC ĐỐI TÁC CHÍNH

Ấn Độ: Chính phủ Ấn Độ đã cho phép nhập khẩu khoai tây tươi và ướp lạnh từ Bhutan mà không cần bất kỳ giấy phép nào cho đến ngày 30/6/2023.

Trung Quốc: Ủy ban y tế quốc gia (NHC) Trung Quốc ngày 13/7 cho biết nước này sẽ dừng xét nghiệm kiểm dịch COVID-19 đối với một số mặt hàng nhập khẩu không cần bảo quản lạnh như than, quặng khoáng sản, thực phẩm và thức ăn chăn nuôi; Các mặt hàng cần bảo quản lạnh và đông lạnh sẽ tiếp tục được xét nghiệm theo quy định hiện nay.

Philippine: Philippines và Nhật Bản đang chung tay thực hiện một dự án kéo dài 5 năm nhằm nâng cao chuỗi giá trị rau ở Philippines. Mục đích của dự án nhằm cải thiện chuỗi giá trị rau, tăng năng suất và thu nhập cho người nông dân, đồng thời đảm bảo an ninh lương thực cho người dân Philippines.

THÔNG TIN CẢNH BÁO SPS CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG THÁNG 7/2022



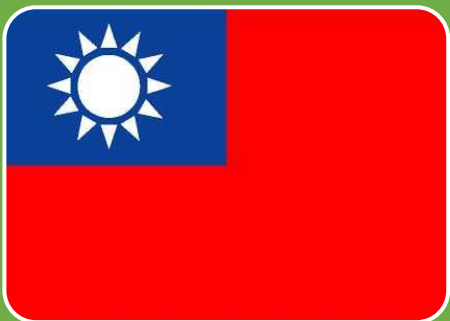
HOA KỲ

- Thông báo số: G/SPS/N/USA/3338, ngày 12/7/2022, về dung sai thuốc trừ sâu pyriofenone.
- Thông báo số: G/SPS/N/USA/3340, ngày 18/07/2022, về dung sai thuốc trừ sâu tribenuron metyl.



EU

- Bao gồm 08 thông báo lấy ý kiến góp ý và 05 thông báo ban hành hoặc sửa đổi nội dung đã thông báo. Đáng chú ý có thông báo G/SPS/N/EU/578, G/SPS/N/EU/576, G/SPS/N/EU/575, G/SPS/N/EU/573



ĐÀI LOAN

- Thông báo số: G/SPS/N/TPKM/590, ngày 3/7/2022, về Dự thảo sửa đổi Điều 14, Điều 9 (Phụ lục 7-1), Điều 10 (Phụ lục 8-3, 8-4 và 9) và Điều 18 (Phụ lục 16-1) của "Quy định nhập khẩu các đối tượng thuộc diện kiểm dịch động vật "
- Thông báo số: G/SPS/N/TPKM/589, ngày 06/7/2022, về mỗi lô hàng thủy sản nguồn gốc động phải được sản xuất tại các cơ sở được Đài Loan phê duyệt và kèm theo giấy chứng nhận gốc.

THÔNG TIN CẢNH BÁO SPS CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG THÁNG 7/2022



CANADA

- Bao gồm 04 dự thảo lấy ý kiến góp ý và 01 thông báo sửa đổi bổ sung Đáng chú ý có: Thông báo số: G/SPS/N/CAN/1442, ngày 24/6/2022, về đề xuất mức giới hạn dư lượng tối đa: Hexythiazox (PMRL2022-14) trên/trong lá trà khô.



BRAXIN

- Bao gồm 07 dự thảo lấy ý kiến góp ý và 01 thông báo sửa đổi bổ sung. Đáng chú ý có Thông báo số G/SPS/N/BRA/2046, ngày 24/6/2022 về xác định VIỆC TẠM NGỪNG VIỆC nhập khẩu, sản xuất, thương mại hóa và phân phối hoạt chất carbendazim và các sản phẩm kỹ thuật có chứa hoạt chất này trên toàn lãnh thổ quốc gia như một biện pháp vệ sinh thực phẩm.

CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN
Thứ trưởng Trần Thanh Nam
Phó trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản



THỰC HIỆN
TỔ PHÂN TÍCH DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

Ý kiến góp ý xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: Số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn